

## PROVA TECNICA TRE

Il Centro per l'Impiego deve uscire dalla estemporaneità del rapporto con le imprese; con queste ultime vi deve essere un rapporto forte che può diventare fidelizzato e quindi consolidato solo in presenza di una precisa strategia. La **preselezione** delle candidature e **l'assistenza nella selezione** delle stesse sono i due servizi che, se di qualità, possono fidelizzare l'impresa e attrarne altre. Un altro servizio che il CPI deve poter garantire all'impresa è **l'informazione strutturata** sulle opportunità a cui può accedere. Si fa riferimento in modo particolare al sistema di incentivi e, in senso più ampio, alle *policy* nazionali e regionali.

IL candidato espliciti i criteri di un piano di marketing verso le imprese e descriva come strutturerebbe i suddetti servizi alle imprese presso un centro per l'impiego.