

Costi

Tipologia	Ruolo - Titolo	Nome	Costo	
Spettacoli				
Fee	Onde Roads	Agostoni	€ 660,00	
Fee	Alessandro Rossi	Rossi	€ 660,00	
Fee	Forever	Frani	€ 770,00	
Fee	Duplica	PIM OFF	€ 1.650,00	
Fee	Clic	Riserva Canini	€ 1.100,00	
Fee	Xd	Collettivo Cinetico	€ 1.650,00	
Fee	I racconti di Gloria	Milani	€ 660,00	
Fee	Idoli	Carrozzeria Orfeo	€ 1.650,00	
Fee	Stop and go	Sordo	€ 660,00	
Fee	Lunatica	Scarlattine	€ 1.100,00	
Fee	Carmen in Jazz	Ferrari	€ 1.650,00	
Fee	La grande illusione	Debernardi	€ 2.000,00	
Fee	Caravan Kermesse	Battignani	€ 1.100,00	
Fee	Senza Che ???	Piano C	€ 1.200,00	
Fee	Cheeta	Scarlattine	€ 2.200,00	
Fee	24583 PIM	Scarlattine	€ 2.200,00	
Fee	in-boscati	Residenza	€ 4.000,00	
Fee	2nightsarebetterthan1	SDT	€ 5.300,00	
Fee	Convegno	Residenza	€ 2.000,00	
			€ 32.210,00	
			€ 32.210,00	

La tecnica si riferisce al personale assunto ad hoc per il festival, personale altamente specializzato e che rende possibile un festival con un alta complessità di allestimento in luoghi complessi e all'aperto. Inoltre le spese relative a materiali illuminotecnici, centraline, materiali audio, torrette, americane ed elevatori, sono commisurate alle 44 repliche presentate nell'ambito del festival delle esperidi.

Tecnica

Fee	Direttore Tecnico - personale esterno	Violato Andrea	€ 4.000,00	
Fee	Scenografo - personale esterno	Lainati Matteo	€ 2.000,00	
Fee	Macchinista - personale esterno	Corradini Tania	€ 2.000,00	
Fee	Fonico - personale esterno	Carni Lorenzo	€ 2.000,00	
Fee	Elettricista - personale esterno	Salvi Adriano	€ 1.300,00	
Fee	Aiuto elettricista - personale esterno	Sabeva Giulia	€ 1.300,00	
Fee	Aiuto macchinista - ruolo assunto durante il festival	Panzeri Francesco	€ 1.500,00	
Fee	Materiali illuminotecnici		€ 5.000,00	
Fee	Centraline e materiali contenimento		€ 1.000,00	
Fee	Materiali audio		€ 3.000,00	
Fee	Torrette, americane, elevatori		€ 4.000,00	
			€ 27.100,00	
			€ 27.100,00	

La comunicazione si riferisce alla produzione e messa on line del materiale web, alla realizzazione dei materiali grafici, al lavoro dell'ufficio stampa di ScarlattineTeatro, alla responsabile della normalizzazione, verifica contenuti, newsletter, relazione con operatori, compagnie e critici, nonché alle spese per pubblicità radiofonica. Sono escluse le spese relative alle media partnership.

Comunicazione

Promozione	Web site	Alessio Vairetti	€ 1.000,00	
Promozione	Stampa a carico Provincia	Cattaneo	€ 2.236,00	sponsor
Promozione	Grafica	Panzeri Francesco	€ 1.000,00	
Promozione	Ufficio stampa	Pitto Veronica	€ 2.500,00	
Comunicazione	Comunicazione	Mainetti Emma	€ 3.500,00	
Promozione	Pubblicità radiofonica	vaire radio	€ 2.000,00	
			€ 12.236,00	
			€ 12.236,00	

Produzione

Viaggi	Viaggi e ospitalità artisti	Residenza	€ 3.000,00	
Ospitalità	Artist accomodation	Residenza	€ 2.000,00	
Ospitalità	Cucina	Residenza	€ 6.000,00	
Organizzazione	Direzione Artistica	Losi Michele	€ 4.000,00	
Organizzazione	Direzione Organizzativa	Pizzo Barbara	€ 3.800,00	
Organizzazione	Ospitalità Compagnie e Logistica	Mainetti Emma	€ 1.500,00	
Organizzazione	Biglietteria e Amministrazione	Guerini Lucia	€ 3.000,00	
SIAE	SIAE	SIAE	€ 2.500,00	
			€ 25.800,00	
			€ 25.800,00	

97.346,00

Cpertura dei costi

Fee	Provincia + Fondazione Cariplo		€ 34.200,00	
	sponsor Accl Service e Lario Reti		€ 2.236,00	stampa materiale promozionale
	sponsor Accl Service e Lario Reti		€ 2.200,00	pagamento diretto fattura
Fee	ScarlattineProgetti		€ 48.210,00	comprensivo degli incassi
Fee	Comune di Olgiate Molgora		€ 3.000,00	
Fee	Comune di Santa Maria Hoè		€ 2.000,00	
Fee	Comune di Colle Brianza		€ 2.000,00	
Fee	Comune di Galbiate		€ 2.000,00	
Fee	Comune di Elio		€ 1.500,00	
			€ 97.346,00	
			€ 97.346,00	