

# Azione ProvincEgiovani 2011

Area di intervento 4 - “Cultura digitale e nuove tecnologie”

## **Progetto “Tra web e realtà”**

Percorsi di sperimentazione creativa in rete

Capofila: Provincia di Milano

Partner: Provincia di Pavia, Provincia di Lecco, Provincia di Monza e Brianza, Provincia di Lodi

### **PREMESSE**

**Viviamo in un’epoca** in cui tutto quanto, dalle parole, alle immagini, dai simboli ai gesti, è comunicazione.

Un’epoca, in cui, rispetto a quanto avveniva fino a pochi decenni fa, gli strumenti attraverso i quali comunichiamo si moltiplicano continuamente, ampliando in maniera esponenziale le possibilità di comunicazione stessa fra soggetti i quali spesso si trovano immersi in una sorta **di overdose comunicativa**.

**Di fronte a questa invadenza della comunicazione il rischio è il disorientamento.**

E’ perdere di vista il significato profondo del “comunicare”, ossia “creare uno spazio di intesa” realizzare uno “spazio comune” all’interno del quale ciò che esprimiamo e ciò che siamo può essere davvero condiviso anche da altri. E’ confondere la comunicazione, con il mero scambio di informazioni. E’ confondere lo strumento (il cellulare, il pc, i social network, etc.) con la funzione che svolge, o dovrebbe svolgere.

### **REALIZZARE IL NETWORK ISTITUZIONALE DI RADIO LOCALI... VUOL DIRE FARE NETWORK DI GIOVANI, DI ESPERIENZE E DI TERRITORI...**

**Una web radio istituzionale è :**

- ✓ **radio** - strumento di comunicazione diretto, in grado di dar voce ai giovani e di coinvolgerli utilizzando un linguaggio a loro vicino;
- ✓ **web** – un mezzo per dare la possibilità alle voci di raggiungere quanti più interlocutori possibili, utilizzando un linguaggio ed una tecnologia dalla quale oggi non possiamo prescindere
- ✓ **istituzionale** – la garanzia di offrire un percorso educativo, uno spazio di protagonismo, un laboratorio di socializzazione e autonomia, uno strumento per favorire relazioni intorno al concetto di governance partecipativa, riconoscendo i giovani come risorsa per l’intera comunità, portatori di sensibilità e di competenze necessarie alla crescita e al miglioramento delle comunità locali e delle istituzioni.

### **CULTURA E COMUNICAZIONE**

Valutiamo la seguente equazione:

$$\text{CULTURA} + \text{MUSICA (arte)} + \text{COMUNICAZIONE} = \text{RADIO WEB}$$

Ma andiamo a delineare meglio i termini dell’equazione.

Secondo una concezione classica la **cultura** consiste nel processo di sviluppo e mobilitazione delle facoltà umane; antropologicamente è quell’insieme complesso di competenze e abitudini acquisite dall’uomo in quanto membro della società.

*La cultura quindi concerne sia l'individuo che la collettività di cui egli fa parte; "fare cultura" significa dar vita un'attività che consente di "coltivare" l'animo umano.*

La cultura viaggia di pari passo con l'arte di cui una delle più diffuse e antiche espressioni è la musica.

Negli anni, la definizione antropologica di cultura è molto cambiata; l'avvento delle nuove tecnologie ha condizionato la sua definizione: attualmente con cultura si indica **"una struttura di significato che viaggia su reti di comunicazione non localizzate in singoli territori"** (Ulf Hannerz).

Infatti, come spesso si sente dire da più parti, oggi viviamo in quella che viene definita **"età della comunicazione"**, dove tutto quanto, dalle parole, alle immagini, dai simboli ai gesti, è comunicazione.

Ciò che è cambiato, e che caratterizza la società odierna, sono gli strumenti attraverso i quali comunichiamo: strumenti che si sono via via moltiplicati ampliando in maniera esponenziale le possibilità di comunicazione fra soggetti; strumenti che, attraverso il loro uso, producono essi stessi nuovi messaggi modificando l'idea stessa di comunicazione, troppo spesso identificata con il concetto di "informazione".

Comunicare non è semplicemente trasmettere informazioni, ma creare uno spazio di intesa, realizzare uno spazio comune, all'interno del quale ciò che esprimiamo e ciò che siamo può essere davvero condiviso anche da altri.

***La comunicazione garantisce comunanza, partecipazione, ed è per questo che attraverso la comunicazione, si costituiscono le comunità: siano esse reali, legate al territorio, o virtuali, come quella di internet.***

Date queste premesse risulta evidente l'interazione tra i tre fattori sopra elencati (Cultura, Musica e Comunicazione) e come essi abbiano a che fare con comunità e partecipazione.

Emerge anche l'importanza di focalizzare la propria attenzione sulle modalità e gli **strumenti** soprattutto laddove si intendano promuovere iniziative che abbiano come obiettivo il miglioramento della qualità di vita di una comunità, attraverso il dialogo tra giovani e adulti, tra amministrazione e realtà locali, stimolando i giovani a farsi promotori di cultura e ideatori di opportunità per sé e per i coetanei.

Da un punto di vista sociologico la radio è uno dei mezzi di comunicazione di massa tra i più diffusi e apprezzati.

**Lavorare alla creazione di un network di radio web  
significa quindi chiamare i giovani a fare arte, cultura e comunicazione !**

## **FINALITA'**

Il progetto avrà come finalità generale quella di offrire ai giovani uno **spazio di protagonismo** all'interno del territorio DELLE SINGOLE PROVINCE CHE POI SI INTEGRI FRA PROVINCE DIVERSE nel virtuale con la possibilità di divenire reali in alcuni momenti topici (formazioni, live show, scambio di prassi ecc.ecc)

Uno spazio, che si configuri come **"spazio comunicativo"** al passo con le nuove tecnologie che caratterizzano la cultura giovanile.

Uno **spazio di socializzazione e di promozione culturale** all'interno del quale i giovani possano **sperimentarsi come soggetti attivi, come promotori di esperienze significative per sé e per i coetanei**, attingendo a risorse personali spesso inesprese, la cui sperimentazione risulta indispensabile nel percorso di crescita che porta i giovani a diventare "adulti consapevoli e cittadini maturi". Un cammino fondamentale e spesso tortuoso, reso oggi ancora più difficile dalla sovrabbondanza di stimoli a cui i giovani sono sottoposti, stimoli non sempre facilmente decodificabili.

## OBIETTIVI

Nello specifico il progetto intende raggiungere i seguenti **obiettivi**:

- orientare le nuove generazioni ad un uso corretto e critico dei media
- offrire ai giovani un percorso di crescita
- creare o favorire la partecipazione dei giovani ad uno spazio di protagonismo attivo
- favorire la scoperta di risorse e potenzialità individuali e collettive
- promuovere nei giovani il senso di appartenenza alla vita delle comunità
- incentivare i giovani nel processo di creazione di opportunità per sé, per i pari e per la comunità
- istituire spazio virtuale di coordinamento nella comunicazione e nel confronto, tra giovani, Amministrazione e le agenzie del territorio
- favorire la sperimentazione di percorsi di progettazione condivisa
- creare uno spazio di promozione culturale
- favorire canali di promozione e informazione diretto ai giovani che utilizzi linguaggi innovativi
- incentivare opportunità professionali attraverso l'attivazione di nuove competenze

## IDEA PROGETTUALE

Il progetto intende sviluppare un **network interprovinciale delle Radio Web** presenti nei diversi territori: **una rete con sedi fisiche differenziate** (per salvaguardare la dimensione locale, legata alla territorialità) ma fruibile da tutti attraverso il web, quindi in grado di proiettare la realtà locale al di fuori dei confini territoriali per connettere e far interagire le esperienze più significative

Il **network delle Radio/TV Web locali/territoriali** si configura come rete in grado di ingaggiare i giovani prevalentemente nella fascia di età compresa tra i 18 e 30 anni, a livelli differenti, ponendosi non solo come mezzo di comunicazione ma soprattutto come **strumento per favorire percorsi di crescita e di protagonismo attivo**.

Una sorta di “grande virtuale” in grado di:

- produrre materiali stimolo da parte di gruppi, organizzazioni e/o comunità (sia territoriali che virtuali);
- condividere e trasferire competenze,
- favorire il confronto,
- sviluppare spirito critico,
- far sperimentare ai giovani percorsi di autonomia.

È prevista l'attivazione di un **network WebTv sperimentale**, esclusivamente legato al network delle Web-Radio che consentirà agli ascoltatori di visualizzare in tempo reale ciò che accade all'interno della sede che trasmetterà servizi o video di informazione e promozione legati al mondo dei giovani realizzati dalla redazione o in grado di promuovere video di altri giovani dei territori provinciali coinvolti.

Le reti locali (informagiovani, CAG, scuole) stimola e promuove la partecipazione di gruppi/comunità all'interno del network provinciale.

Fasi del processo locale:

- fare, raccogliere e documentare esperienze

- condividerele sul network-web radio/tv
- Sviluppare percorsi formativi per gli adolescenti e per le famiglie/operatori
- Premiare le eccellenze

### **Tre momenti interprovinciali**

Milano: creatività

Pavia: stage residenziale su relazioni in gruppo

Mantova: Intercultura

Aree tematiche

- ⇒ Orientamento
- ⇒ Creatività
- ⇒ Stili di vita
- ⇒ Dinamiche di gruppo
- ⇒ Volontariato, associazionismo e solidarietà sociale

## **ARTICOLAZIONE DELLA PROPOSTA**

### **Contributi specifici**

#### **Provincia di MILANO**

##### **1. Coordinamento Web radio**

**Sarà strutturato al suo interno in sottogruppi di scopo.** Ogni singolo è libero di decidere a quale e a quanti sottogruppi partecipare. Esistono pertanto **gruppi di lavoro** che si costituiscono per l'ideazione e la **realizzazione di un format radiofonico specifico**:

- un gruppo di ragazzi svincolati dai singoli programmi, ma a disposizione di tutti in qualità di **“addetti alla regia”**;
- un **gruppo** dedicato alla progettazione e realizzazione di **eventi live**; un gruppo che si occupa dell'**accoglienza** e della **formazione** dei **“nuovi giunti”**;
- un **gruppo redazionale che è il cuore della web radio**, al quale partecipano tutti quei giovani con la voglia di sperimentarsi in prima persona nella gestione della radio stessa, dalla definizione dei contenuti fino alle scelte relative agli investimenti.

**Questa strutturazione “a più livelli”** costantemente interconnessi, **consente ad ognuno di trovare un proprio spazio all'interno del servizio** rispondendo a bisogni differenziati e consentendo ai giovani più talentuosi di acquisire ed affinare competenze spendibili successivamente all'interno di contesti professionali.

##### **2. Intervento**

L'intervento è finalizzato allo sviluppo della creatività e all'applicazione delle tecnologie digitali a Musica, Arte e Video. Sono proposte una serie di attività mirate alla diffusione delle conoscenze e competenze in ambito informatico e artistico (tecnologie informatiche e digitali applicate alla produzione culturale e artistica), allo sviluppo delle capacità cognitive, all'attivazione di processi di incontro, confronto, socializzazione ed innovazione.

#### **Attività: Percorsi di Formazione: laboratori learning by doing**

Il modello formativo risponderà a criteri metodologici del learning by doing e cooperativ learning

Offrire ai partecipanti un programma di incontri finalizzato al raggiungimento delle competenze necessarie per poter progettare e dar vita a una Radio/TV web che si avvicini il più possibile ai modelli professionali. Offrire ai partecipanti un supporto concreto per l'efficace utilizzo della strumentazione tecnologica necessaria nella gestione una Radio/TV web e, inoltre, fornire loro le competenze tecniche nell'ambito della grafica web e del sound design affinché siano in grado di rendere il loro spazio web accattivante e competitivo.

Ipotesi di settori formativi: formazione basilare sulle competenze tecniche, digitali e informatiche che un buon operatore di web radio/TV deve avere, videomaking, gestione sistemi audio per la ripresa e la postproduzione, produzione musicale, webdesigning, format, Promozione e marketing, ecc

### **3. Volontariato:**

- Realizzazione (e) Gestione di siti per le Associazioni
- Realizzazione di un blog sul volontariato e cittadinanza attiva
- Realizzazione di corti promozionali sul volontariato e sulla cittadinanza attiva.

## **Provincia di PAVIA**

I FILONI di LAVORO riguarderanno tutti i punti individuati (1/4), con la seguente declinazione operativa:

- per il protagonismo giovanile si lavorerà ad un continuo scambio/confronto direttamente sul tema attraverso l'esperienza di stages residenziali, condotti da esperti in conduzione di gruppo, su singole classi di triennio di Istituti secondari di secondo grado
- con l'approccio della peer education gli studenti-tutor di Istituti scolastici secondari di secondo grado del territorio che hanno partecipato a stage dedicati alla tematica, condurranno percorsi ad hoc per i ragazzi delle classi inferiori
- la formazione di operatori avverrà attraverso stage dedicati alle problematiche educative e pedagogiche sottese al tema con esperti rivolti a studenti di cicli universitari già di secondo livello afferenti per esempio alle Facoltà di Scienze della Formazione o similia (provenienti per esempio da diverse sedi universitarie italiane - vedi protocollo Fondazione Adolescere), rivolti ad operatori, psicologi, insegnanti della rete territoriale dei partner tutti

la produzione di materiali significativi può avvenire sia con l'edizione di alcuni contributi raccolti nel corso delle esperienze condotte sui singoli territori (per Pavia sono in particolare gli stages residenziali che forniscono materiali d'indagine e di riflessione teorica in capo al comitato scientifico del Progetto Lara già cit), attraverso una ri-declinazione di portali o strumenti già in essere (per Pavia vedi [www.insiemepv.it](http://www.insiemepv.it) sull'esperienza pogas) e attraverso l'uso della web radio e web tv dell'ateneo pavese, UCAMPUS (vedi scheda descrittiva).

## **Provincia di LECCO**

### **Associati**

Cooperativa Sociale "La linea dell'arco" e Istituto Tecnico Industriale "A. Badoni". Altri soggetti della rete: web radio scolastiche non professionali gestite da giovani; consulta studentesca, associazione "Ragazzi e cinema".

## Attività

Realizzazione di **materiali/pubblicazioni multimediali a carattere interattivo**, in merito ad differenti temi che riguardano il mondo adolescenziale/giovanile: la cultura, le modalità espressive, gli stili di vita, i pensieri e le idee ... all'interno dell'attuale contesto sociale. Di fondamentale importanza è la potenzialità d'interazione della piattaforma che ospiterà tali materiali/pubblicazioni, in modo da poter stabilire una comunicazione efficace ed interattiva (andata e ritorno) con i gruppi destinatari; a tal proposito si è pensato ad un network di web radio (interprovinciale) oltre a specifici portali.

A partire dall'analisi delle risorse presenti nel territorio, facendo riferimento nello specifico ai giovani ed alle loro capacità e potenzialità, piuttosto che alle esperienze di partecipazione attiva alla vita sociale/culturale della città, s'intendono strutturare dei "materiali digitali" che verranno veicolati attraverso la rete interprovinciale delle web radio (o appositi portali); con ciò s'intende valorizzare e stimolare nuove esperienze di partecipazione, promuovendo le eccellenze e favorendo processi d'inclusione volti a favore chi ha minori possibilità di accesso a delle opportunità.

Il progetto vuole dunque porre le basi affinché alcuni gruppi di adolescenti e giovani, all'interno di un processo di accompagnamento – tutoring, possano raccontarsi e dire di sé attraverso le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie, attraverso prodotti multimediali (audio/video) in merito ad alcune tematiche ritenute importanti; tali produzioni verranno dunque promosse e diffuse nella rete locale e interprovinciale mediante alcune web radio non professionali create e gestite da giovani, oltre che prevederne una pubblicazione su alcuni portali più istituzionali.

L'idea centrale su cui si costruisce il progetto è dunque quella dell'utilizzo delle nuove tecnologie non solo come semplice modalità/mezzo di comunicazione, ma come sistema nel quale siamo immersi e attraverso il quale riusciamo ad esprimere noi stessi, un modo nuovo per favorire la partecipazione alla vita attiva della città, con cui adolescenti e giovani (target di riferimento 14 – 30 anni) possono costruire prodotti espressivi, oltre che veicolare pensieri e buone prassi/qualità.

All'interno di un ampio spettro di argomenti che possono essere discussi e diffusi, ne proponiamo alcuni che potranno essere toccati, su cui andare a porre delle questioni attraverso la voce dei giovani, chiamandoli in causa direttamente.

Alcune delle tematiche di seguito, sono molto vicine agli altri capitoli proposti nel bando accanto a "cultura digitale e nuove tecnologie":

- **Le modalità espressive** attraverso le quali i giovani si raccontano, dall'ambiente musicale a quello filmico; grazie all'utilizzo dei media si può favorire un processo d'integrazione e confronto anche fra giovani di culture diverse, dato che tali strumenti - new media - rappresentano un territorio comune di azione. Importante dunque è la valorizzazione del canale espressivo quanto dei contenuti da veicolare, ovvero le idee di partecipazione dei giovani, le loro opinioni in merito alle sfide future, il loro sentirsi parte o meno dell'attuale contesto sociale;
- **Orientamento:** Quali prospettive? Quale futuro ci attende? I giovani sono/saranno la principale categoria interessata dalle recenti vicende di recessione economica, dalle politiche ambientali, sociali (vedi il processo delle migrazioni), ... ; è importante dunque favorire una maggior consapevolezza anche per ciò che concerne un positivo orientamento rispetto il proprio ruolo a partire dalla scelta della carriera scolastica/professionale.
- **Stili di vita sani e responsabili: lo sport** come deterrente e alternativa ai consumi rischiosi. Valorizzazione della pratica sportiva letta come elemento di prevenzione/protezione rispetto a consumi rischiosi o che favorisce uno stile di vita sano, oltre che elemento d'integrazione.

Tali pubblicazioni, frutto di ricerche in merito ad esperienze positive attive a livello territoriale, rappresentano il punto di partenza per uno scambio ed un confronto arricchente a livello interprovinciale, oltre che per favorire la circolazione di saperi.

Integrata a tale azione primaria di strutturazione di un network a favore della diffusione di conoscenze di adolescenti e giovani, nel territorio lecchese s'intende sviluppare un piano di comunicazione in merito all'orientamento scolastico, che annualmente viene rivolto a moltissimi studenti adolescenti che devono scegliere il proprio futuro formativo. Nello specifico s'intende realizzare un applicativo web a favore della geolocalizzazione e della presentazione delle scuole della provincia di Lecco.

Inoltre si vuole promuovere un corso multimediale di "project management" (+ moduli) rivolti a studenti e adolescenti/giovani provenienti da diverse scuole e realtà, con l'obiettivo di fornire delle competenze di base e favorire la capacità di lavorare all'interno di un contesto multiprofessionale, a partire dall'uso di nuove tecnologie.

### **Provincia di MONZA-BRIANZA**

Stili di vita: prevenzione abuso sostanze psicotrope e alcool.

*Proposta progettuale da completare.*

### **Provincia di LODI**

*Proposta progettuale non ancora pervenuta.*

26 MAGGIO 2011