

**PROGETTO INTERREG
CAPOFILA: PROVINCIA DI LECCO**

**PERCORSI E ITINERARI
TRA FEDE, ARTE, NATURA E CULTURA:
LE VIE DEI CANTI**

Presentazione

Scopo

Il progetto intende far conoscere e valorizzare luoghi e percorsi artistici e naturali nella zona transfrontaliera lombarda e ticinese mediante iniziative che - integrando arte, paesaggio e musica - favoriscano un movimento turistico di medio-alto livello attento ai valori naturalistici e culturali.

Analisi del bisogno

Negli ultimi anni numerose sono state le iniziative intraprese per promuovere il turismo culturale. Spesso tali iniziative sono state costituite da rassegne musicali, solitamente ambientate in edifici storici dell'area di riferimento. Si è assistito a una vera e propria proliferazione di manifestazioni promosse da vari enti pubblici o associazioni private, che talvolta non hanno provocato ricadute significative sul territorio in termini turistici e alzato la qualità dell'offerta culturale. Tali risultati non del tutto positivi sono dovuti a ragioni abbastanza individuabili: a) non sempre l'accostamento fra gli eventi e i luoghi ha portato ad una reale integrazione fra le due componenti; b) non sempre si è verificata una sinergia tra le progettualità in ambito turistico e quelle in ambito culturale; c) non sempre le attività di promozione e pubblicità sono state mirate adeguatamente.

Appare dunque necessario attuare nuove metodologie con lo scopo di ottimizzare e migliorare il tipo di intervento in questo campo. In particolare si sente il bisogno di azioni di ampio respiro territoriale, distribuite strategicamente sulle aree interessate che, per l'alta qualità delle proposte, siano capaci di attirare l'attenzione sia di singole persone sia di soggetti istituzionalmente preposti alla promozione turistico-culturale (anche commerciale, come le agenzie di viaggio) sia di coinvolgere le realtà imprenditoriali locali (ad esempio aziende agricole, agriturismi e in generale tutte le strutture ricettive). Solo in tal modo il binomio cultura-turismo può apportare benefici concreti alla comunità e non rimanere uno slogan, così da passare da una percezione della cultura come onere a quella della cultura come risorsa. Allo scopo, si ritiene opportuna e necessaria un'azione di formazione per lo sviluppo di un'imprenditoria giovanile, in grado di muoversi dinamicamente in ambito che può essere considerato la vera risorsa del futuro per i nostri territori.

Il progetto

Il progetto si presenta come un'articolata esperienza di valorizzazione del patrimonio culturale in relazione allo sviluppo turistico, di rafforzamento delle reti di partnership fra le diverse realtà territoriali operanti nei due settori, di sostegno alle nuove imprenditorialità; esso crea sinergie tra:

- a) formazione atta a sviluppare l'imprenditoria giovanile nel campo del turismo culturale;
- b) sperimentazione di un itinerario musicale e artistico biennale scandito su specifici percorsi tematici, con la partecipazione di artisti e gruppi di fama internazionale in grado di attirare un grande interesse da parte del pubblico;
- c) progettazione, edizione e diffusione di uno progetto editoriale sia cartaceo sia digitale (aggiornabile on line) che, sul filo degli itinerari artistico-musicali, divenga uno strumento completo di conoscenza e promozione del territorio in tutti i suoi aspetti;
- d) azioni atte a valorizzare e coinvolgere le organizzazioni e associazioni operanti nel campo turistico e turistico-culturale, le strutture di accoglienza (alberghi, ristoranti, bed&breakfast), le aziende (aziende agricole, agriturismi ecc.) e in generale il tessuto imprenditoriale che attiene al turismo e allo sviluppo del territorio.

Modalità di realizzazione

Il progetto si avvale dei seguenti strumenti operativi

- corsi di formazione;
- eventi di carattere artistico-musicale costituenti precisi percorsi tematici, legati alla storia, alle tradizioni, alle qualità della natura e del paesaggio, con la partecipazione di artisti di livello internazionale;
- proposta di itinerari integrati, che, in occasione degli eventi artistico-culturali, aggancino percorsi di conoscenza del territorio e delle sue aziende;
- progetto editoriale sia cartaceo sia on line su link nelle pagine dedicate dei siti istituzionali delle province coinvolte
- workshop, seminari, tavole rotonde, capaci di affrontare temi specifici in modo concreto e operativo

ATTIVITÀ E TAPPE DEI PERCORSI TURISTICI GUIDATI

Mappatura

Il progetto intende far conoscere e valorizzare luoghi e percorsi artistici nella zona transfrontaliera lombardo-ticinese mediante iniziative che integrino arte, paesaggio e musica.

Per un'efficace realizzazione del progetto, e per provocare ricadute significative sul territorio in termini turistici, si ritiene indispensabile definire preliminarmente una mappatura del contesto culturale da banche dati già esistenti presso le istituzioni coinvolte, finalizzata a verificare:

- il livello di accessibilità dei luoghi e quindi la potenziale fruibilità di itinerari turistici;
- le infrastrutture turistiche presenti individuate mediante una ricognizione a banche dati delle istituzioni coinvolte (es. piste ciclabili, sentieri, percorsi, itinerari culturali e turistici ecc.);
- i servizi ricettivi presenti (es. alberghi, b&b, campeggi, ecc).

La fase di mappatura sarà, pertanto, finalizzata a definire il profilo turistico e prefigurare le condizioni di fruibilità e dovrà essere svolta in stretta collaborazione con i territori interessati (sia i soggetti preposti alla promozione turistica-culturale che la realtà imprenditoriale locale).

Itinerari di arte, musica e cultura

La parte culturale e artistica del progetto è fondata, come si è detto, sull'interazione fra gli eventi e i luoghi e mette in atto programmi turistico-culturali; queste iniziative vanno a rafforzare processi di valorizzazione di percorsi già esistenti, nel quadro complessivo dei progetti di sviluppo perseguito dalle istituzioni coinvolte. Un aspetto particolarmente importante è l'attività formativa nel campo della musica medievale rivolta ai bambini fino alle scuole medie, che sarà programmata in Canton Ticino.

Nelle pagine seguenti è tracciata la programmazione del biennio, seguita dall'illustrazione dettagliata del programma di ciascun biennio e degli eventi provincia per provincia (e Canton Ticino).

Pubblicazioni

L'attività di mappatura del contesto, precedentemente descritta, metterà in evidenza la potenzialità turistica delle aree interessate; emergeranno da qui degli itinerari integrati che aggancino gli eventi artistico-culturali previsti dal progetto con le attività realizzabili in loco, in ottica di promozione turistico-culturale del territorio. L'analisi della spendibilità turistica dei luoghi dovrà prevedere la soddisfazione di tutte le esigenze del turista (visita dei luoghi maggiormente interessanti dell'area, trasferimenti, ricettività, ristorazione, conoscenza dei prodotti eno-gastronomici dell'area, ecc.).

Al fine di promuovere il territorio si propone la realizzazione di prodotti editoriali sul tipo di una "Guida del viandante" che, sul filo degli itinerari artistico-musicali, diventa uno strumento completo di conoscenza e

promozione turistica e che sarà consegnata non solo a chi parteciperà agli eventi, ma anche agli operatori turistici territoriali. Tale Guida sarà prevista anche in edizione on line, rimanendo quale utile sussidio sempre aggiornabile anche una volta concluso il progetto.

La sinergia in fase di definizione con il periodico “L’orso, rivista bimestrale di natura, cultura e vita attiva” e con altri *media* sia generalisti sia di settore garantirà la più ampia divulgazione dell’iniziativa.

Formazione

La formazione si articolerà in due percorsi della durata di 200 ore d’aula e 400 ore di stage.

Alla fine dei percorsi verrà rilasciato un certificato di frequenza con indicato le competenze acquisite.

Un corso sarà per “operatori del settore turistico culturale”

Requisiti d’accesso: giovani e adulti in possesso di un diploma di scuola media superiore o laurea.

Finalità: il percorso formativo si pone l’obiettivo di formare persone in grado di aprire una propria struttura ricettiva che possa dare informazioni sul comparto.

Prima dell’inizio dell’attività formativa verrà effettuata una fase di selezione motivazionale attraverso colloqui individuali ad ogni partecipante per sondare motivazioni e prospettive professionali.

Successivamente verrà effettuata una sessione di gruppo per evidenziare dinamiche e motivazioni.

Le metodologie utilizzate per la formazione saranno diverse e diversificate a seconda delle necessità e delle richieste dei partecipanti stessi. Sicuramente le metodologie utilizzate dovranno tener conto che i contenuti dovranno avere ricadute operative. In genere le lezioni si articoleranno con una parte teorica e successivamente una seconda parte di esercitazioni pratiche, role playng, studi di casi, simulazioni momenti di verifica dell’apprendimento per intervenire immediatamente sulle lacune emerse con approfondimenti o ripresa di alcune tematiche.

Il tutor, per proprie competenze specifiche, si farà carico del monitoraggio della tenuta d’aula nel rispetto del ciclo dei tempi d’apprendimento degli adulti.

Lo stage sarà articolato in due momenti distinti uno (100 ore) effettuato in fase iniziale del percorso con valenza più orientativa per permettere ai partecipanti di conoscere il mondo del turismo culturale, in modo tale che i partecipanti siano in grado di acquisire maggior consapevolezza del ruolo professionale.

Il secondo stage (300 ore) effettuato in fase finale avrà l’obiettivo di permettere ai partecipanti di inserirsi nel mondo del lavoro e prendere consapevolezza delle reali opportunità professionali.

Alla fine del tirocinio la struttura ospitante rilascerà una valutazione dell’allievo.

Durante tutto il periodo di stage l’allievo farà riferimento ad un tutor che lo supporterà nelle eventuali difficoltà riscontrate e nella rielaborazione dell’esperienza fatta.

Per quanto concerne le attività d’ aula di seguito vengono elencate le tematiche trattate:

- Elementi di marketing
- La definizione di un proprio businessplan
- Le procedure per l’apertura di una propria attività imprenditoriale
- Inglese
- Informatica
- Tecniche di comunicazione
- La gestione del tempo
- Elementi di contabilità

- HCCP

Accanto a questi argomenti ci sarà una parte dedicata alla formazione specifica turistica

- Storia del territorio
- Sedute monografiche sui monumenti che saranno oggetto dei concerti
- Percorsi culturali territoriali

Questo corso sarà erogato il primo anno.

Il secondo anno il corso varierà nell'ultimo modulo, poiché verrà maggiormente curvato su aspetti legati all'organizzazione di eventi e supporto alle associazioni turistiche e ricreative.

Nel dettaglio l'aula avrà la seguente organizzazione:

- Elementi di marketing
- La definizione di un proprio businessplan
- Le procedure per l'apertura di una propria attività imprenditoriale
- Inglese
- Informatica
- Tecniche di comunicazione
- La gestione del tempo
- Elementi di contabilità
- HCCP
- L'organizzazione di eventi (procedure per la definizione di una manifestazione e delle azioni ad essa collegate: volantinaggio, servizio accoglienza, traduzioni, transfer ecc.)

Nella programmazione artistica è inserita una specifica attività formativa destinata ai bambini fino alle scuole medie, che si occupa di accostamento sulla musica medievale: è un prezioso strumento per preparare la sensibilità di un futuro "pubblico" non solo attento ai concerti, ma capace di valutare e fruire delle varie offerte di un turismo culturale di alto livello.

PRIMO ANNO: LE VIE DEI PELLEGRINI

Lungo le chiese, le corti, le cappelle che sorgono sulle antiche vie di comunicazione del territorio risuonano i canti dei pellegrini medievali, che li hanno percorsi dirigendosi alle grandi mete della devozione cristiana: Santiago di Compostela, Gerusalemme, Roma, San Michele sul Monte Gargano ecc. Luoghi fondamentali in questi itinerari sono le vie di comunicazione e gli edifici religiosi che le punteggiano: chiese secolari, monasteri, ospizi per i viandanti...

L'altro grande momento nel quale la devozione popolare è indirizzata in forme di pellegrinaggio che trovano riscontro in opere d'arte costruite in luoghi naturali particolarmente suggestivi è la Controriforma: i Santuari e i Sacri Monti costellano l'arco alpino, quasi baluardi della fede di fronte alla Riforma protestante. La musica rispecchia la "teatralità" dell'architettura e dell'arte barocca alternando moduli melodrammatici con sontuosi edifici sonori di stupefacente potenza: l'itinerario, oltre che materiale, diventa dunque un viaggio musicale che segue di volta in volta le orme dei pellegrini, dei monaci, dei soldati, dei commercianti, di tutto quel variegato universo di uomini che si muoveva sulle strade dell'Europa medioevale e dei secoli successivi, fino alle soglie dell'epoca moderna.

N.B.

- **Ove indicati, i luoghi sono indicati a titolo esemplificativo; tutte le sedi saranno concordate con le rispettive amministrazioni provinciali, tenendo conto delle dimensioni e delle caratteristiche storiche e acustiche dell'edificio in rapporto ai programmi musicali.**
- **I programmi e gli artisti indicati potranno subire delle variazioni a seconda della disponibilità nelle date che saranno stabilite.**

EVENTI , LUOGHI, PROGRAMMI, ARTISTI DEL PRIMO ANNO: LE VIE DEI PELLEGRINI

1. Barzanò (LC), Chiesa di San Salvatore
2. Una chiesa in provincia di Varese
MADONNA SANTA MARIA – La devozione alla Vergine
Patrizia Bovi & Cantori di Premana (Italia)
3. Veddasca (VA), Chiesa dei SS. Gervasio e Protasio a Graglio
4. Una chiesa in provincia di Monza e Brianza
VERGINE BELLA - Medioevo al femminile tra misticismo e devozione
La Reverdie (Italia)
5. Lecco (LC), Chiesa dei SS. Materno e Lucia a Pescarenico
6. Una chiesa in provincia di Varese
LLIBRE VERMELL DI MONTSERRAT – Canti e danze sacre dei pellegrini medievali
Micrologus & Piccoli Cantori Rovagnate (Italia)
7. Una chiesa in provincia di Monza e Brianza
8. Campione d'Italia (CO), Chiesa di S. Maria dei Ghirli
HISTORIA SANCTI MARTINI
Diabolus in Musica (Tours)
9. Calolziocorte (LC), Chiesa di Santa Maria del Lavello
Gera Lario (CO), Chiesa di S. Vincenzo
DE PROFUNDIS – Musica per basso e fiati fra Cinque e Seicento
Concerto Palatino London (Gran Bretagna)
10. Scaria, fraz. Lanzo Intelvi (CO), Chiesa di S. Maria
11. Una chiesa in provincia di Monza e Brianza
SANCTUS MARTYR SEBASTIANUS – Canti ambrosiani in onore di s. Sebastiano
Antiqua Laus (Varese-Italia)
12. Brissago Valtravaglia (VA), Chiesa di S. Giorgio
13. Una chiesa in provincia di Monza e Brianza
CRUX – Musica medioevale del tempo di Pasqua
La peregrina (Svizzera)
14. Ossucio, (CO), Sacro Monte
15. Una chiesa in provincia di Lecco
CANTI E LAUDE SACRE ALL'EPOCA DELLA CONTRORIFORMA
Virgo Vox (Italia)

16. Biasca, Chiesa di S. Pietro

THOMAS LUIS DE VICTORIA, OFFICIUM DEFUNCTORUM

Ensemble De Labyrintho

17. Monte Carasso, Ex Convento di S. Bernardo

CAMPUS DI MUSICA MEDIOEVALE

Dedicato agli studenti fino alle scuole medie

PREVENTIVO COMPLESSIVO PRIMO ANNO

Costi artistici	66.000,00
Viaggi e ospitalità	8.500,00
Costi tecnici	8.000,00
Organizzazione	10.000,00
Direzione e coordinamento artistico	6.500,00
Siae, spese vive, varia	2.000,00
TOTALE	101.000,00

Note

Il preventivo non comprende:

- i costi promozionali (stampa manifesti e dépliant, spese affissione, eventuali pubblicità sulla stampa e spot radio-televisivi, realizzazione sito web, realizzazione totem o altri strumenti pubblicitari ecc.)
- l'ufficio stampa

I preventivi si intendono riferiti all'erogazione di contributo a favore di Res Musica – Centro ricerca e promozione musicale; nel caso di emissione fattura, si deve aggiungere IVA 20%

➤ **Provincia di Lecco**

Barzanò (LC), Chiesa di San Salvatore

MADONNA SANTA MARIA – La devozione alla Vergine

Patrizia Bovi & Cantori di Premana (Italia)

Lecco (LC), Chiesa dei SS. Materno e Lucia a Pescarenico

LLIBRE VERMELL DI MONTSERRAT – Canti e danze sacre dei pellegrini medievali

Micrologus & Piccoli Cantori Rovagnate (Italia)

Calolziocorte (LC), Chiesa di Santa Maria del Lavello

DE PROFUNDIS – Musica per basso e fiati fra Cinque e Seicento

Concerto Palatino London (Gran Bretagna)

Bellano (LC), Chiesa di S. Nicolao

CANTI E LAUDE SACRE ALL'EPOCA DELLA CONTRORIFORMA

Virgo Vox (Italia)

Costi previsti

➤ Cachet artisti	18.500,00
➤ Viaggi e ospitalità	2.000,00
➤ Costi tecnici	1.875,00
➤ Direzione artistica	1.625,00
➤ Organizzazione	2.500,00
➤ Siae, costi vivi, varia	500,00

TOTALE	27.000,00
---------------	------------------

➤ **Provincia di Monza e Brianza**

Una chiesa in provincia di Monza e Brianza

VERGINE BELLA - Medioevo al femminile tra misticismo e devozione

La Reverdie (Italia)

Una chiesa in provincia di Monza e Brianza

HISTORIA SANCTI MARTINI

Diabolus in Musica (Tours)

Una chiesa in provincia di Monza e Brianza

SANCTUS MARTYR SEBASTIANUS – Canti ambrosiani in onore di s. Sebastiano

Antiqua Laus (Varese-Italia)

Una chiesa in provincia di Monza e Brianza

CRUX – Musica medioevale del tempo di Pasqua

La peregrina (Svizzera)

Costi previsti

➤ Cachet artisti	11.000,00
➤ Viaggi e ospitalità	2.000,00
➤ Costi tecnici	1.875,00
➤ Direzione artistica	1.625,00
➤ Organizzazione	2.500,00
➤ Siae, costi vivi, varia	500,00

TOTALE 19.500,00

➤ **Provincia di Varese**

Veddasca (VA), Chiesa dei SS. Gervaso e Protasio a Graglio

VERGINE BELLA - Medioevo al femminile tra misticismo e devozione

La Reverdie (Italia)

Una chiesa in provincia di Varese

LLIBRE VERMELL DI MONTSERRAT – Canti e danze sacre dei pellegrini medievali

Micrologus & Piccoli Cantori Rovagnate (Italia)

Una chiesa in provincia di Varese

MADONNA SANTA MARIA – La devozione alla Vergine

Patrizia Bovi & Cantori di Premana (Italia)

Brissago Valtravaglia (VA), Chiesa di S. Giorgio

CRUX – Musica medioevale del tempo di Pasqua

La peregrina (Svizzera)

Costi previsti

➤ Cachet artisti	13.750,00
➤ Viaggi e ospitalità	2.000,00
➤ Costi tecnici	1.875,00
➤ Direzione artistica	1.625,00
➤ Organizzazione	2.500,00
➤ Siae, costi vivi, varia	500,00
TOTALE	22.250,00

➤ **Provincia di Como**

Campione d'Italia, Chiesa di S. Maria dei Ghirli

HISTORIA SANCTI MARTINI

Diabolus in Musica (Tours)

Scaria, Fraz. Lanzo Intelvi, Chiesa di S. Maria

SANCTUS MARTYR SEBASTIANUS – Canti ambrosiani in onore di s. Sebastiano

Antiqua Laus (Varese-Italia)

Gera Lario, Chiesa di S. Vincenzo

DE PROFUNDIS – Musica per basso e fiati fra Cinque e Seicento

Concerto Palatino London (Gran Bretagna)

Ossuccio, Sacro Monte

CANTI E LAUDE SACRE ALL'EPOCA DELLA CONTRORIFORMA

Virgo Vox (Italia)

Costi previsti

➤ Cachet artisti	13.750,00
➤ Viaggi e ospitalità	2.000,00
➤ Costi tecnici	1.875,00
➤ Direzione artistica	1.625,00
➤ Organizzazione	2.500,00
➤ Siae, costi vivi, varia	500,00

TOTALE 22.250,00

➤ **Canton Ticino**

Biasca, Chiesa di S. Pietro

THOMAS LUIS DE VICTORIA, OFFICIUM DEFUNCTORUM

Ensemble De Labyrintho

Monte Carasso, Ex Convento di S. Bernardo

CAMPUS DI MUSICA MEDIOEVALE- Dedicato agli studenti fino alle scuole medie

➤ Cachet artisti	9.000,00
➤ Viaggi e ospitalità	500,00
➤ Costi tecnici	500,00

TOTALE 10.000,00

SECONDO ANNO: LE VIE DEI MONACI

Il territorio delle provincie di Lecco, Como, Monza e Brianza, Varese è punteggiato di straordinari monumenti che testimoniano fin dall'Alto Medioevo la presenza delle principali famiglie monastiche. I Benedettini e le loro filiazioni: Cluniacensi, Cistercensi..., innanzitutto. Ma in seguito anche i nuovi Ordini mendicanti, prima di tutti i Francescani, che rispondono alle nuove esigenze della società cristiana nella cornice dei radicali cambiamenti che la civiltà europea vive nel secolo dopo il Mille. La vivacità culturale dell'iniziativa e la necessità di far dialogare passato e presente, tradizione e innovazione, hanno suggerito di inserire nel programma alcuni progetti che intersecano antico e moderno, sperimentando accostamenti inusuali e stimolanti fra le iniziative di spettacolo e i luoghi che le ospitano.

N.B.

- **Ove indicati, i luoghi sono indicati a titolo esemplificativo; tutte le sedi saranno concordate con le rispettive amministrazioni provinciali, tenendo conto delle dimensioni e delle caratteristiche storiche e acustiche dell'edificio in rapporto ai programmi musicali.**
- **I programmi e gli artisti indicati potranno subire delle variazioni a seconda della disponibilità nelle date che saranno stabilite.**

EVENTI , LUOGHI, PROGRAMMI, ARTISTI DEL SECONDO ANNO: LE VIE DEI MONACI

1. Oggiono (LC), Chiesa di Sant'Eufemia

2. Cantù (CO), Basilica di S. Giacomo

IL CANTO DELLA SIBILLA - Musiche dai monasteri femminili del Medioevo

Ensemble Oktoechos (Venezia)

3. Una chiesa in provincia di Monza e Brianza

4. Como, Basilica di S. Giacomo

CANTI DEI TEMPLARI

Ensemble Organum, dir. Marcel Pérès (Parigi)

5. Varenna (LC), Villa Monastero

6. Leggiano (VA), Eremo di S. Caterina del Sasso

SISTERS IN SPIRIT

Anonymous 4 (New York)

7. Badia di S. Gemolo a Ganna (VA)

8. Una chiesa in provincia di Monza e Brianza

QUATUOR POUR LA FIN DU TEMPS – Musica contemporanea e canto gregoriano

Interpreti da definire

9. Provincia di Lecco, Chiesa da definire

10. Cairate (VA) Chiesa di S. Maria Assunta

MUSICA NEL CHIOSTRO – Le monache musiciste dell'epoca Barocca

Cappella Artemisia, dir. Candace Smith (Bologna)

11. Una chiesa in provincia di Monza e Brianza

12. Torno (CO) Chiesa di S. Giovanni

MUSICA DAI CONVENTI FRANCESCANI

Gruppo Vocale Feininger (Trento)

13. Calco (LC), Chiesa dei SS. Colombano e Gottardo ad Arlate

14. Voltorre (VA), Abbazia di S. Michele

CANTI GREGORIANI DAI MONASTERI FEMMINILI

Adiastema (Lugano)

15. Una chiesa in provincia di Monza e Brianza

16. Vertemate con Minoprio (CO), Abbazia di S. Giovanni

VESPRI IN RITO MONASTICO

Cantori Gregoriani, dir. Fulvio Rampi (Cremona)

PREVENTIVO COMPLESSIVO SECONDO ANNO

PREVENTIVO II ANNO

Costi artistici	67.900,00
Viaggi e ospitalità	8.500,00
Costi tecnici	8.000,00
Organizzazione	10.000,00
Direzione e coordinamento artistico	6.500,00
Siae, spese vive, varia	2.000,00
TOTALE	102.900,00

Note

Il preventivo non comprende:

- i costi promozionali (stampa manifesti e dépliant, spese affissione, eventuali pubblicità sulla stampa e spot radio-televisivi, realizzazione sito web, realizzazione totem o altri strumenti pubblicitari ecc.)
- l'ufficio stampa

I preventivi si intendono riferiti all'erogazione di contributo a favore di Res Musica – Centro ricerca e promozione musicale; nel caso di emissione fattura, si deve aggiungere IVA 20%

➤ **Provincia di Lecco**

Oggiono (LC), Chiesa di Sant'Eufemia

IL CANTO DELLA SIBILLA - Musiche dai monasteri femminili del Medioevo

Ensemble Oktoechos (Venezia)

Varenna (LC), Villa Monastero

SISTERS IN SPIRIT

Anonymous 4 (New York)

Provincia di Lecco, Chiesa da definire

MUSICA NEL CHIOSTRO – Le monache musiciste dell'epoca Barocca

Cappella Artemisia, dir. Candace Smith (Bologna)

Calco (LC), Chiesa dei SS. Colombano e Gottardo ad Arlate

CANTI GREGORIANI DAI MONASTERI FEMMINILI

Adiastema (Lugano)

Costi previsti

➤ Cachet artisti	16.750,00
➤ Viaggi e ospitalità	2.000,00
➤ Costi tecnici	1.875,00
➤ Direzione artistica	1.625,00
➤ Organizzazione	2.500,00
➤ Siae, costi vivi, varia	500,00

TOTALE 25.250,00

➤ **Provincia di Monza e Brianza**

Una chiesa in provincia di Monza e Brianza

CANTI DEI TEMPLARI

Ensemble Organum, dir. Marcel Pérès (Parigi)

Una chiesa in provincia di Monza e Brianza

QUATUOR POUR LA FIN DU TEMPS – Musica contemporanea e canto gregoriano

Interpreti da definire

Una chiesa in provincia di Monza e Brianza

MUSICA DAI CONVENTI FRANCESCANI

Gruppo Vocale Feininger (Trento)

Una chiesa in provincia di Monza e Brianza

VESPRI IN RITO MONASTICO

Cantori Gregoriani, dir. Fulvio Rampi (Cremona)

Costi previsti

➤ Cachet artisti	12.700,00
➤ Viaggi e ospitalità	2.000,00
➤ Costi tecnici	1.875,00
➤ Direzione artistica	1.625,00
➤ Organizzazione	2.500,00
➤ Siae, costi vivi, varia	500,00

TOTALE	21.200,00
---------------	------------------

➤ **Provincia di Como**

Como, Basilica di S. Giacomo

CANTI DEI TEMPLARI

Ensemble Organum, dir. Marcel Pérès (Parigi)

Cantù, Basilica di Galliano

IL CANTO DELLA SIBILLA - Musiche dai monasteri femminili del Medioevo

Ensemble Oktoechos (Venezia)

Torno, Chiesa di S. Giovanni

MUSICA DAI CONVENTI FRANCESCANI

Gruppo Vocale Feininger (Trento)

Vertemate con Minoprio, Abbazia di S. Giovanni

VESPRI IN RITO MONASTICO

Cantori Gregoriani, dir. Fulvio Rampi (Cremona)

Costi previsti

➤ Cachet artisti	12.700,00
➤ Viaggi e ospitalità	2.000,00
➤ Costi tecnici	1.875,00
➤ Direzione artistica	1.625,00
➤ Organizzazione	2.500,00
➤ Siae, costi vivi, varia	500,00

TOTALE	21.200,00
---------------	------------------

➤ **Provincia di Varese**

Badia di S. Gemolo a Ganna (VA)

IL CANTO DELLA SIBILLA - Musiche dai monasteri femminili del Medioevo

Ensemble Oktoechos (Venezia)

Leggiuno (VA), Eremo di S. Caterina del Sasso

SISTERS IN SPIRIT

Anonymous 4 (New York)

Cairate (VA) Chiesa di S. Maria Assunta

MUSICA NEL CHIOSTRO – Le monache musiciste dell'epoca Barocca

Cappella Artemisia, dir. Candace Smith (Bologna)

Volterre (VA), Abbazia di S. Michele

CANTI GREGORIANI DAI MONASTERI FEMMINILI

Adiastema (Lugano)

Costi previsti

➤ Cachet artisti	16.750,00
➤ Viaggi e ospitalità	2.000,00
➤ Costi tecnici	1.875,00
➤ Direzione artistica	1.625,00
➤ Organizzazione	2.500,00
➤ Siae, costi vivi, varia	500,00

TOTALE 25.250,00

➤ **Canton Ticino**

Bellinzona, Chiesa di S. Pietro e S. Stefano

CONCERTO POLIFONIA MEDIEVALE

Ensemble Sine Nomine

Monte Carasso, Ex Convento di S. Bernardo

CAMPUS DI MUSICA MEDIEVALE- Dedicato agli studenti fino alle scuole medie

➤ Cachet artisti	9.000,00
➤ Viaggi e ospitalità	500,00
➤ Costi tecnici	500,00
TOTALE	10.000,00

RIASSUNTO PREVENTIVO ARTISTICO

PREVENTIVO I ANNO

Costi artistici	59.000,00
Costi tecnici	7.500,00
Viaggi e ospitalità	8.000,00
Organizzazione	10.000,00
Direzione e coordinamento artistico	6.500,00
Siae, spese vive, varia	2.000,00
TOTALE IVA	101.000,00

PREVENTIVO II ANNO

Costi artistici	59.700,00
Costi tecnici	7.500,00
Viaggi e ospitalità	8.000,00
Organizzazione	10.000,00
Direzione e coordinamento artistico	6.500,00
Siae, spese vive, varia	2.000,00
TOTALE	102.900,00

PREVENTIVO COMPLESSIVO

Costi artistici	118.700,00
Costi tecnici	15.000,00
Viaggi e ospitalità	16.000,00
Organizzazione	20.000,00
Direzione e coordinamento artistico	13.000,00
Siae, spese vive, varia	4.000,00
TOTALE	186.700,00

Prestazione di servizio	50.000,00
Formazione	30.000,00
Spese personali	10.000,00
Oneri finanziari	10.000,00
Promozione e comunicazione	100.000,00

