



fondazione  
cariplo

[www.fondazione cariplo.it](http://www.fondazione cariplo.it)

# DETTAGLIO PROGETTO

"C'E' ARIA DI SPETTACOLO. IL  
PUBBLICO AL CENTRO DELLA  
SCENA".

# PROGETTO

## Progetto

---

Bando	Nuovo pubblico - 2011
Titolo	"C'E' ARIA DI SPETTACOLO. IL PUBBLICO AL CENTRO DELLA SCENA".
Utente abilitato	Casarin Cristina
Stato invio	In compilazione

## Organizzazione richiedente

---

Ragione sociale	Provincia di Lecco
Codice fiscale	92013170136
Veste giuridica	Ente pubblico

## Contributo richiesto

---

Costo complessivo (€)	160.000,00
Contributo richiesto (€)	80.000,00

## Descrizione del progetto

### Descrizione

La Provincia di Lecco è di nuovo in scena con 8 festival tra i più interessanti del territorio e i suoi oltre sessanta soggetti pubblici e professionisti teatrali che hanno parte attiva nella progettazione e gestione di un progetto che agisce su vari livelli di intervento che hanno tra loro reciproci momenti di avvaloramento in un percorso condiviso che abbina un ampio cartellone di qualità a luoghi di suggestione.

Il progetto prevede attività dirette a valorizzare e potenziare il pubblico affezionato ai singoli festival, orientandolo a circuitare tra diversi generi e luoghi teatrali, nonché a formare e attrarre nuovo pubblico mediante il legame con eventi culturali di forte impatto e grande diffusione che valorizzano il patrimonio culturale della provincia e con l'offerta di spettacoli di qualità e innovativi. Gli spettacoli, pretesto per approfondire la conoscenza di luoghi carichi di suggestione per bellezza e memoria storica, diventano l'occasione per attrarre anche i turisti.

### Obiettivi

- stimolare la partecipazione di nuovo pubblico mediante una programmazione attesa, innovativa e sorprendente;
- dare visibilità agli 8 festival di teatro, musica, danza, arti in strada e circo contemporaneo che attraggono diverse fasce di pubblico grazie alla diversità dei linguaggi, attraverso un unico materiale comunicativo che connoti l'identità del progetto;
- promuovere i festival attraverso nuove modalità di comunicazione, collegandoli ad altri eventi di particolare richiamo;
- utilizzare nuove tecnologie informatiche e social network per offrire opportunità di coinvolgimento delle nuove generazioni;
- innovare la programmazione, mediante la presenza di compagnie e autori di paesi appartenenti anche all'Unione Europea, di prime nazionali e di testi inediti, prestando particolare attenzione a forme di spettacolo in tutte le sue espressioni colte e popolari, puntando alla interdisciplinarietà tra le varie arti.

### Strategie

- formare il pubblico, per renderlo maggiormente partecipe e consapevole del proprio ruolo, favorendo l'accesso allo spettacolo quale strumento di promozione culturale, sociale e civile;
- rafforzare la rete dei soggetti pubblici e privati per l'attuazione di programmi capaci di valorizzare le risorse culturali presenti nelle diverse aree territoriali, in grado di generare positive ricadute economiche;
- favorire l'accesso a quelle fasce di popolazione che per ragioni culturali e socio-economiche hanno maggiore difficoltà e consuetudine ad avvicinarsi allo spettacolo dal vivo;
- far conoscere e apprezzare dalla gente le proposte di una provincia in cui convivono tradizione e innovazione, creatività, vitalità e modernità;

## Descrizione del progetto

---

- creare un pubblico non occasionale, ma fedele e affezionato a luoghi in cui è chiamato a vivere le esperienze;
- aprire il teatro alle contaminazioni delle altre arti, creando legami e rapporti con momenti di conoscenza e approfondimento.

### Risultati

- creare una comunità di spettatori affezionati, attenti e consapevoli del valore del teatro;
- coinvolgere gli spettatori attraverso momenti di socializzazione tra spettatori e organizzatori, spettatori e attori, spettatori e spettatori;
- incentivare la trasversalità del pubblico;
- integrare i diversi pubblici;
- aumentare le presenze del pubblico;
- far intervenire i soggetti privati a sostegno del progetto, con la convinzione di un positivo impatto economico.

## Durata del progetto

---

Data inizio 01 luglio 2011

Data fine 30 ottobre 2011

## Responsabile del progetto

---

Carica Altro

Titolo Dott.sa

Cognome Zucchetti

Nome Clotilde

Telefono 0341.295456

Cellulare

E-mail clotilde.zucchetti@provincia.lecco.it

## Operatori per la realizzazione del progetto

---

Posizione	Qualifica	Ente di appartenenza	Numero	Nuovi
Dipendenti	Dirigente / Responsabili / Stagisti	Provincia di Lecco	4	
Collaboratori / Consulenti	direttori e collaboratori	Organizzatori delle compagnie teatrali	40	

## Sede di riferimento del progetto

---

Indirizzo Piazza Lega Lombarda 4

Comune LECCO (LC)

Cap 23900

Nazione ITALIA

Telefono 0341/295111

Fax 0341/295463

E-mail provinciadlecco@provincia.lecco.it

## Localizzazione dell'intervento

---

Nazione	Provincia	Zona	Comune
ITALIA	LECCO		

## **Indici di valutazione**

---

### Valutazione andamento

Predisposizione di una griglia di conduzione per l'individuazione di:

- incontri di progettazione e programmazione con gli enti partecipanti e i direttori artistici;
- tempistica per le procedure amministrative degli atti necessari;
- piano di comunicazione e cronoprogramma relativo alle diverse fasi di progettazione dei festival;
- calendario per evitare sovrapposizione di date e favorire la diversificazione delle proposte artistiche;
- raccolta e aggiornamento di dati e notizie relativi all'andamento degli spettacoli nei diversi festival;
- raccolta e aggiornamento di dati per il monitoraggio del pubblico per conoscere le sue caratteristiche e le sue preferenze dell'offerta culturale.

### Valutazione risultati

Gli indicatori utilizzati per verificare il raggiungimento dei risultati sono i seguenti:

- Numero di spettatori;
- Percentuale di presenze rispetto all'anno precedente;
- Numero di spettacoli realizzati;
- Grado di soddisfazione degli spettacoli;
- Numero di Comuni coinvolti;
- Numero di luoghi di pregio artistico-architettonico e paesistico;
- Numero di giornate di spettacolo realizzate;
- Numero di compagnie teatrali.

I dati vengono rilevati attraverso monitoraggio nel corso della realizzazione dei festival, nonché mediante l'analisi dei questionari sottoposti agli spettatori.

### Valutazione

Enti pubblici partner e sponsor

# ALLEGATI

## Allegati inviati

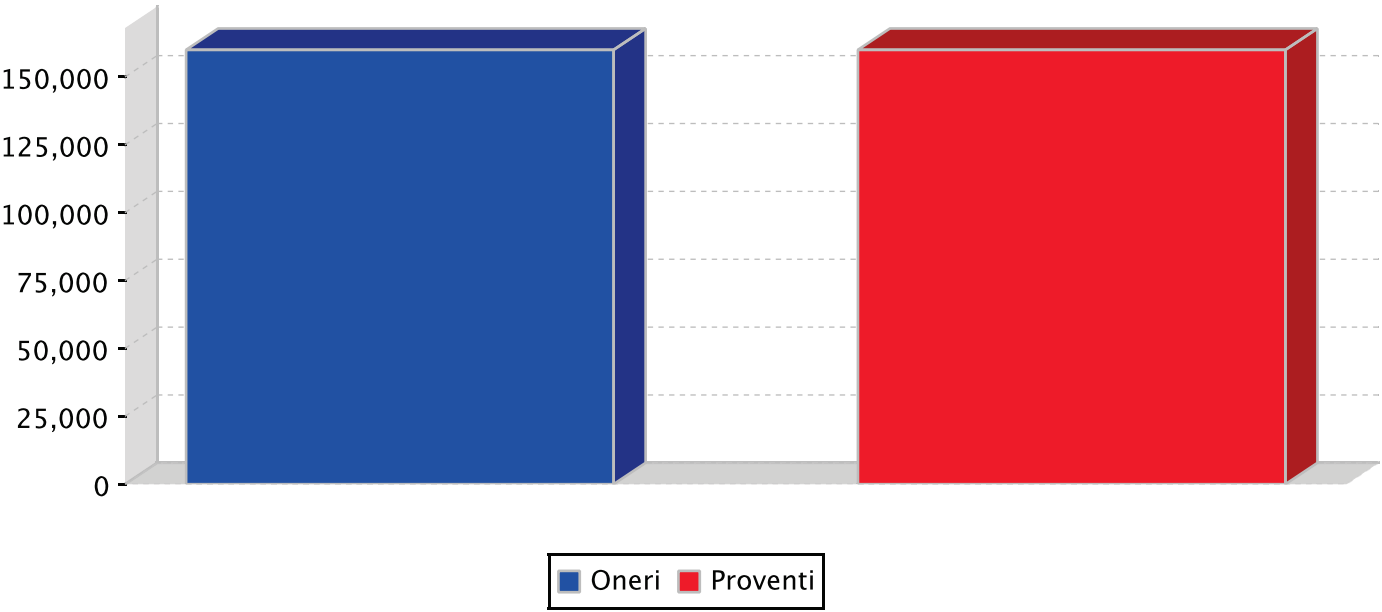
Tipo	Nome
Altro	lettera sponsor Lario Reti Holding
Altro	Lettera Sponsor Acel
Altro	Deliberazione di Giunta Provinciale
Piano economico dettagliato	piano economico dettagliato
Altro	copertina relazione
Descrizione dettagliata del progetto	descrizione dettagliata
Lettera accompagnatoria	Lettera accompagnatoria legale rappresentante

# PIANO ECONOMICO

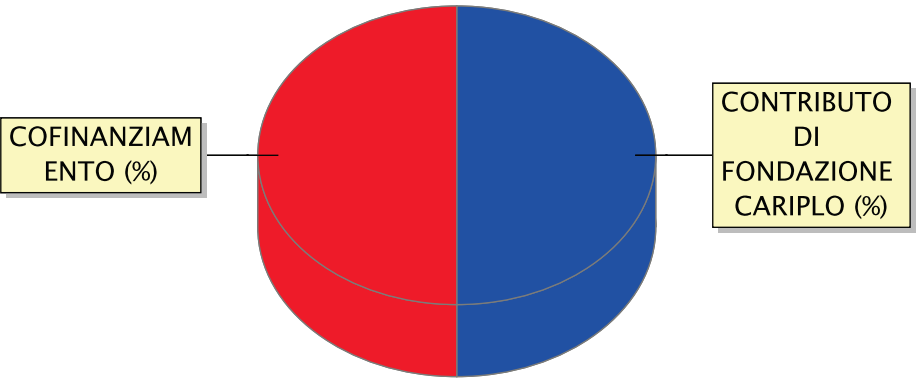
## Totali

Totale oneri (€)	160.000,00
Totale proventi (€)	160.000,00
Totale contributo richiesto a Fondazione (€)	80.000,00
Percentuale di cofinanziamento (%)	50,00

Totale oneri e proventi



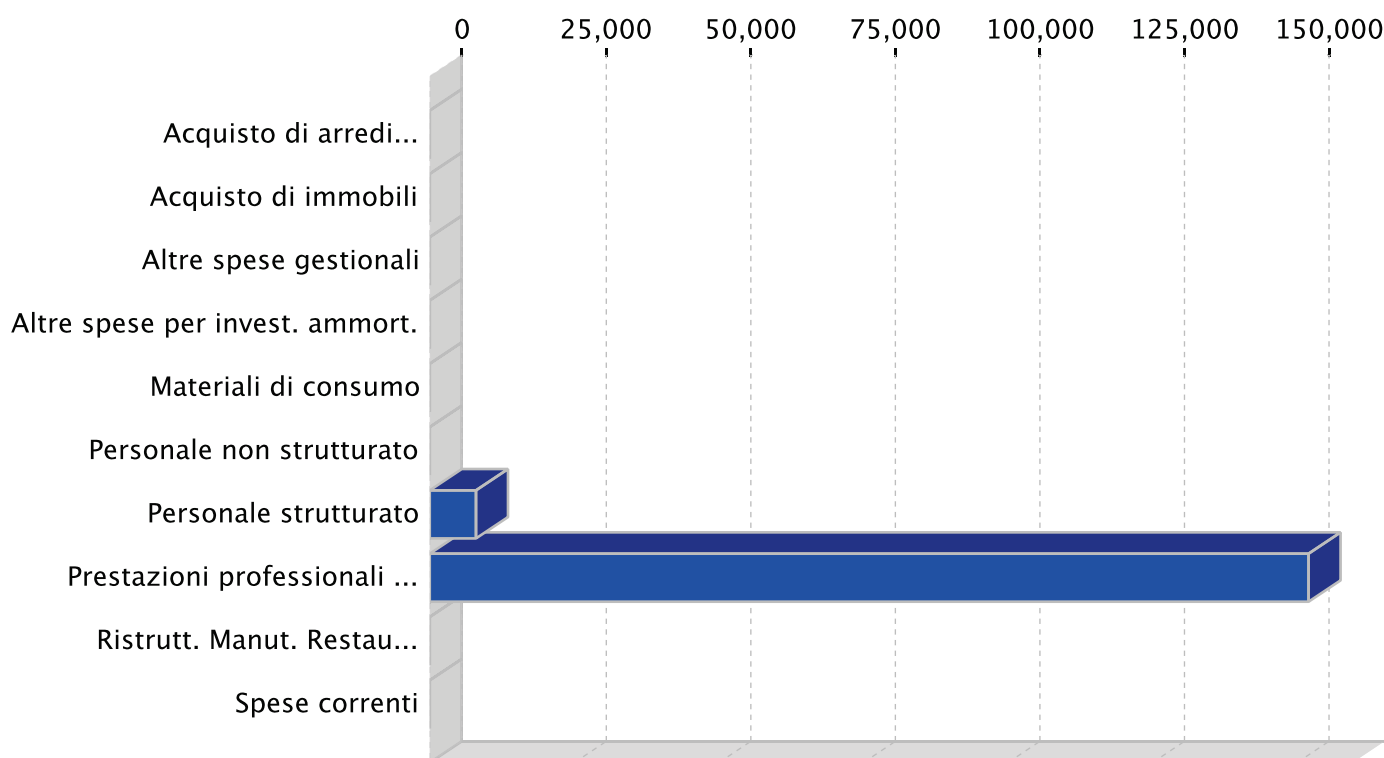
Contributo Fondazione rispetto al totale oneri



## Oneri

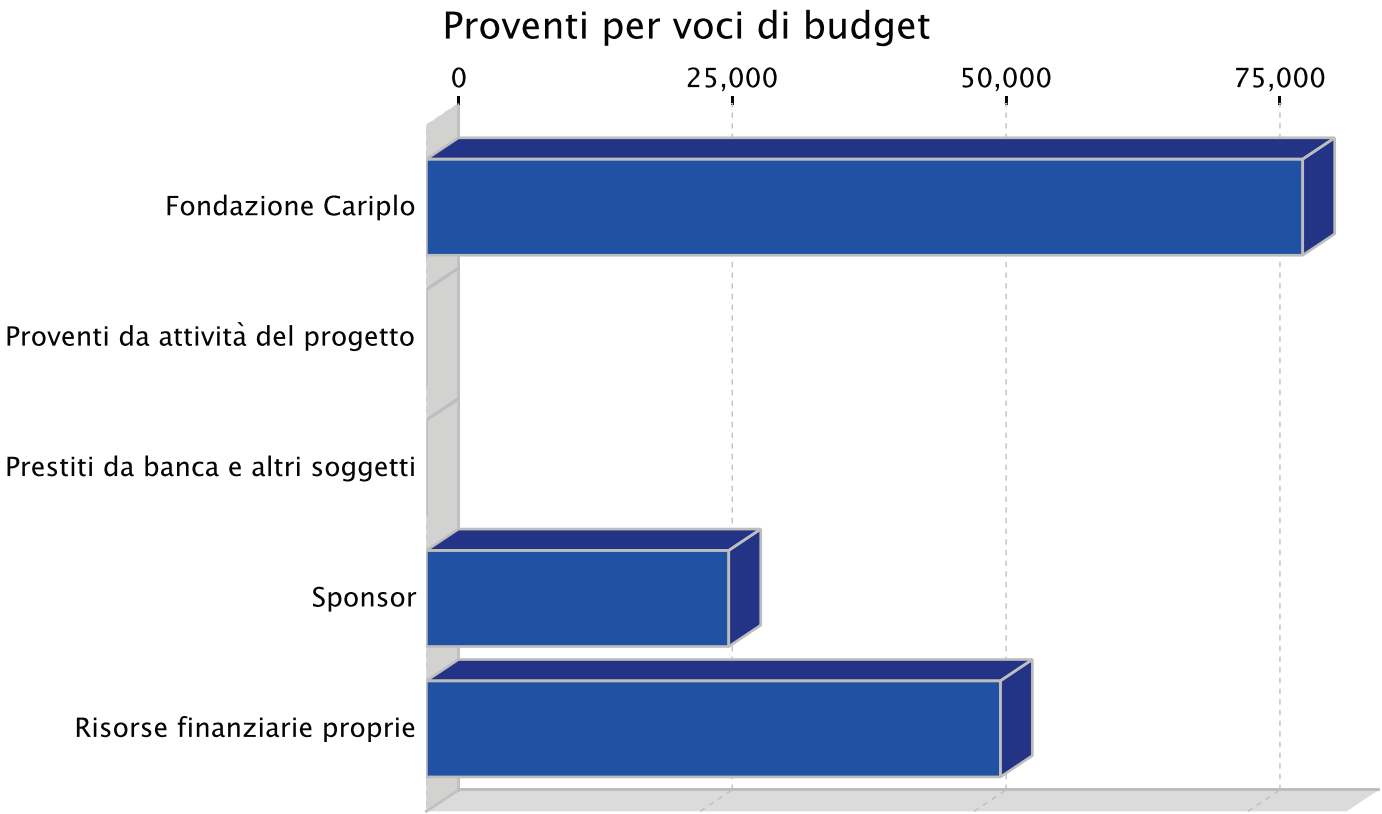
Voce di budget	Oneri (€) (IVA indetraibile inclusa)	Copertura (€)	Differenza (€)
Acquisto di arredi e attrezzature	0,00	0,00	0,00
Acquisto di immobili	0,00	0,00	0,00
Altre spese gestionali	0,00	0,00	0,00
Altre spese per invest. ammort.	0,00	0,00	0,00
Materiali di consumo	0,00	0,00	0,00
Personale non strutturato	0,00	0,00	0,00
Personale strutturato	8.000,00	8.000,00	0,00
Prestazioni professionali di terzi	152.000,00	152.000,00	0,00
Ristrutt. Manut. Restauro Immobili	0,00	0,00	0,00
Spese correnti	0,00	0,00	0,00

### Oneri per voci di budget



Proventi

Voce di budget	Proventi (€)
Fondazione Cariplo	80.000,00
Proventi da attività del progetto	0,00
Prestiti da banca e altri soggetti	0,00
Sponsor	27.600,00
Risorse finanziarie proprie	52.400,00



## Coperture

Voce di budget	Oneri (€) (IVA indetraibile inclusa)	Copertura (€)
<b>Acquisto di arredi e attrezzature</b>	0,00	0,00
Risorse finanziarie proprie		0,00
Prestiti da banca e altri soggetti		0,00
Proventi da attività del progetto		0,00
Fondazione Cariplo		0,00
Sponsor		0,00
<b>Acquisto di immobili</b>	0,00	0,00
Risorse finanziarie proprie		0,00
Prestiti da banca e altri soggetti		0,00
Proventi da attività del progetto		0,00
Fondazione Cariplo		0,00
Sponsor		0,00
<b>Altre spese gestionali</b>	0,00	0,00
Proventi da attività del progetto		0,00
Fondazione Cariplo		0,00
Risorse finanziarie proprie		0,00
Prestiti da banca e altri soggetti		0,00
Sponsor		0,00
<b>Altre spese per invest. ammort.</b>	0,00	0,00
Risorse finanziarie proprie		0,00
Prestiti da banca e altri soggetti		0,00
Proventi da attività del progetto		0,00
Fondazione Cariplo		0,00
Sponsor		0,00
<b>Materiali di consumo</b>	0,00	0,00
Risorse finanziarie proprie		0,00
Prestiti da banca e altri soggetti		0,00
Proventi da attività del progetto		0,00
Fondazione Cariplo		0,00
Sponsor		0,00
<b>Personale non strutturato</b>	0,00	0,00
Risorse finanziarie proprie		0,00
Prestiti da banca e altri soggetti		0,00
Proventi da attività del progetto		0,00
Fondazione Cariplo		0,00
Sponsor		0,00
<b>Personale strutturato</b>	8.000,00	8.000,00
Fondazione Cariplo		0,00
Prestiti da banca e altri soggetti		0,00

Coperture

Voce di budget	Oneri (€) (IVA indetraibile inclusa)	Copertura (€)
Proventi da attività del progetto		0,00
Risorse finanziarie proprie		8.000,00
Sponsor		0,00
<b>Prestazioni professionali di terzi</b>	<b>152.000,00</b>	<b>152.000,00</b>
Sponsor		27.600,00
Fondazione Cariplo		80.000,00
Prestiti da banca e altri soggetti		0,00
Proventi da attività del progetto		0,00
Risorse finanziarie proprie		44.400,00
<b>Ristrutt. Manut. Restauro Immobili</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Risorse finanziarie proprie		0,00
Prestiti da banca e altri soggetti		0,00
Proventi da attività del progetto		0,00
Fondazione Cariplo		0,00
Sponsor		0,00
<b>Spese correnti</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Risorse finanziarie proprie		0,00
Prestiti da banca e altri soggetti		0,00
Proventi da attività del progetto		0,00
Fondazione Cariplo		0,00
Sponsor		0,00

## Azioni

Azione	Data inizio	Data fine	Totale oneri (€)
Innovazione nella programmazione dei festival	01/07/2011	30/10/2011	61.000,00

Periodo di validità dell'azione	Voce di budget	IVA indetraibile	Totale oneri (€)
Luglio 2011	Materiali di consumo	0,00	0,00
Agosto 2011	Altre spese per invest. ammort.	0,00	0,00
Settembre 2011	Personale strutturato	0,00	0,00
Ottobre 2011	Personale non strutturato	0,00	0,00
	Acquisto di arredi e attrezzature	0,00	0,00
	Prestazioni professionali di terzi	5.545,45	61.000,00
	Spese correnti	0,00	0,00
	Altre spese gestionali	0,00	0,00
	Acquisto di immobili	0,00	0,00
	Ristrutt. Manut. Restauro Immobili	0,00	0,00

Organizzazione e azioni per il pubblico	01/07/2011	30/10/2011	46.000,00
---	------------	------------	-----------

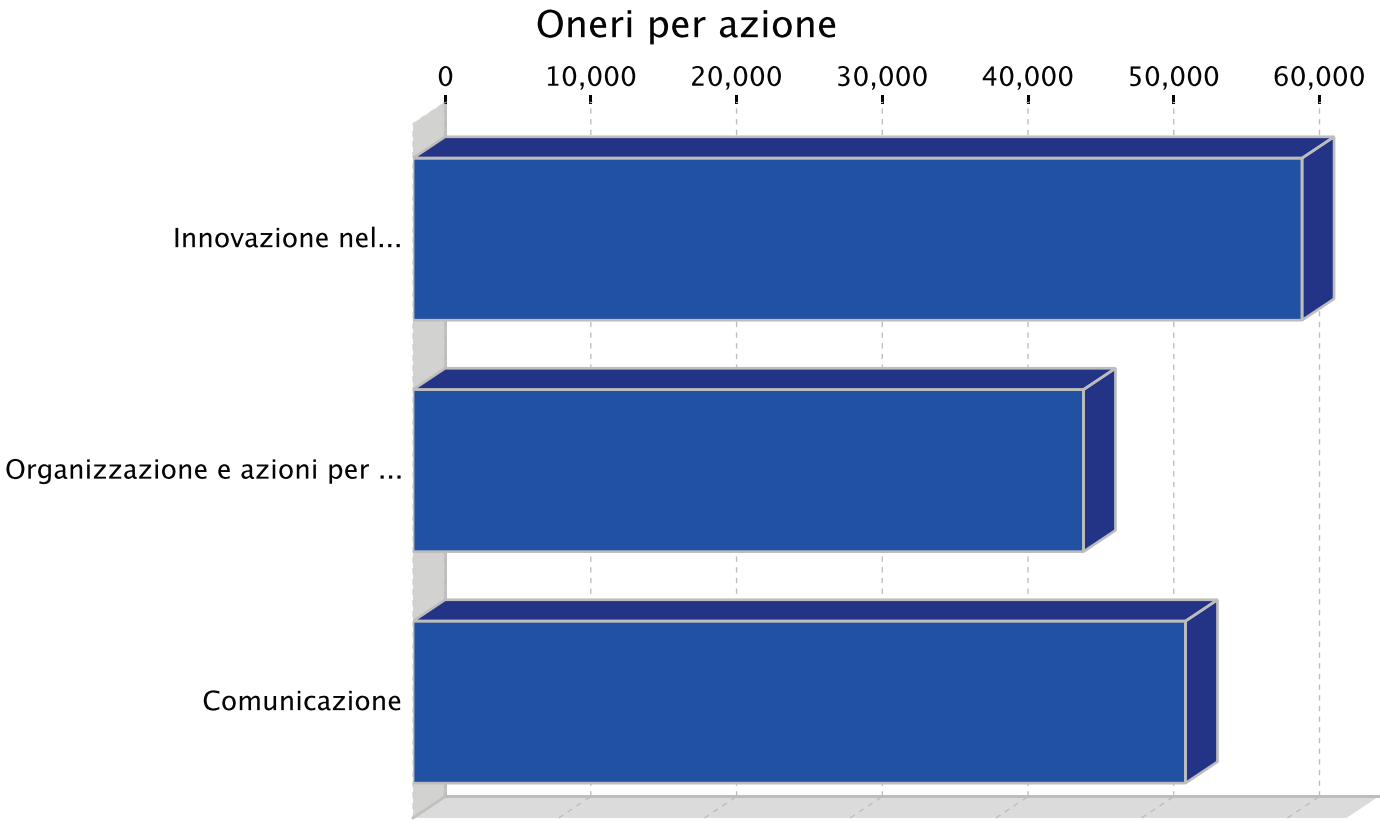
Periodo di validità dell'azione	Voce di budget	IVA indetraibile	Totale oneri (€)
Luglio 2011	Altre spese per invest. ammort.	0,00	0,00
Agosto 2011	Materiali di consumo	0,00	0,00
Settembre 2011	Personale strutturato	0,00	8.000,00
Ottobre 2011	Personale non strutturato	0,00	0,00
	Acquisto di arredi e attrezzature	0,00	0,00
	Prestazioni professionali di terzi	6.333,33	38.000,00
	Spese correnti	0,00	0,00
	Acquisto di immobili	0,00	0,00
	Ristrutt. Manut. Restauro Immobili	0,00	0,00
	Altre spese gestionali	0,00	0,00

Comunicazione	01/07/2011	30/10/2011	53.000,00
---------------	------------	------------	-----------

Periodo di validità dell'azione	Voce di budget	IVA indetraibile	Totale oneri (€)
Luglio 2011	Altre spese per invest. ammort.	0,00	0,00
Agosto 2011	Materiali di consumo	0,00	0,00
Settembre 2011	Personale strutturato	0,00	0,00
Ottobre 2011	Personale non strutturato	0,00	0,00
	Acquisto di arredi e attrezzature	0,00	0,00
	Prestazioni professionali di terzi	8.833,33	53.000,00
	Spese correnti	0,00	0,00
	Acquisto di immobili	0,00	0,00
	Ristrutt. Manut. Restauro Immobili	0,00	0,00
	Altre spese gestionali	0,00	0,00

Azioni

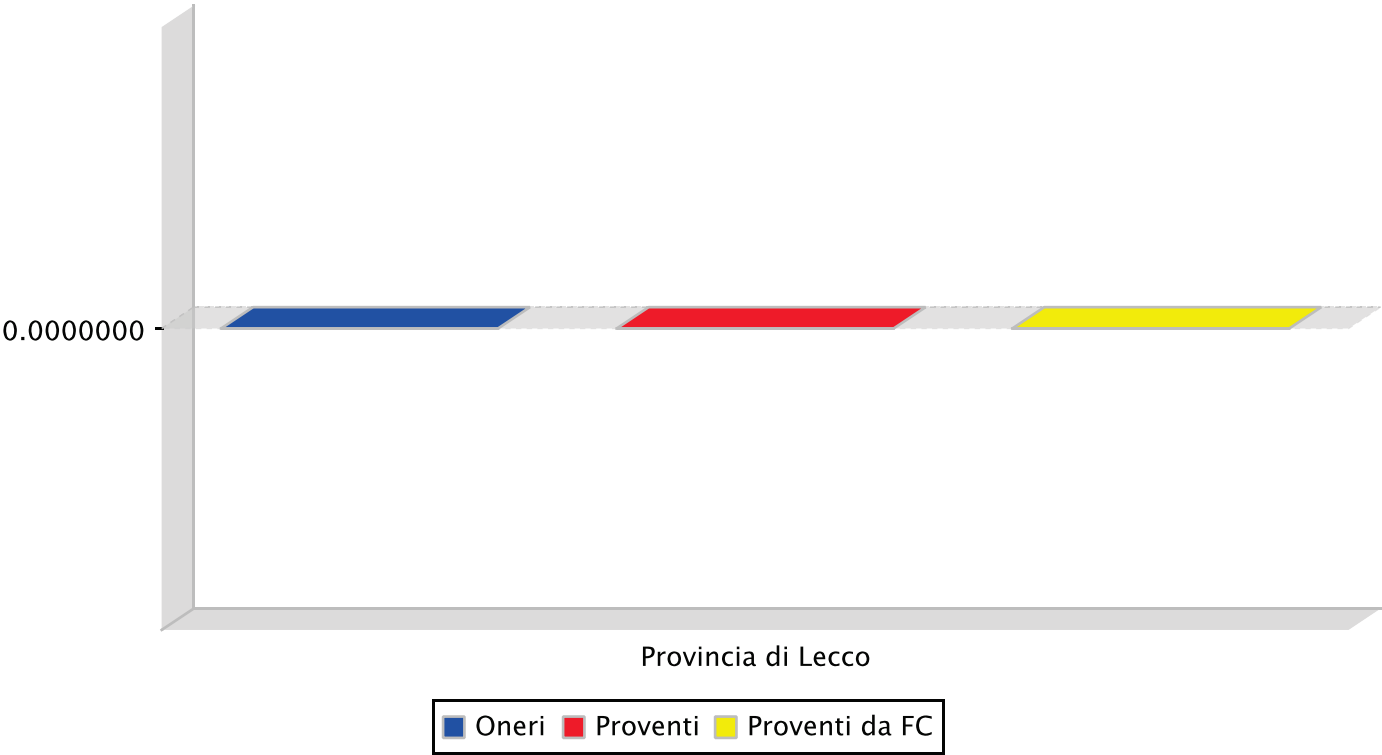
Azione	Data inizio	Data fine	Totale oneri (€)
--------	-------------	-----------	------------------



Oneri e proventi per i partner

Denominazione	Ruolo	Totale oneri (€)	Totale proventi (€)	Proventi da Fondazione Cariplo (€)
Provincia di Lecco	CAPOFILA	0,00	0,00	0,00

Oneri per partner



Articolazione temporale della spesa

Anno1 160.000,00 (€)

Andamento temporale della spesa

