



Provincia di Lecco

***C'È ARIA DI SPETTACOLO.
IL PUBBLICO AL CENTRO DELLA SCENA.***

PIANO ECONOMICO DETTAGLIATO

1. Piano finanziario del progetto

a. Costi complessivi dettagliati per azione

Azioni	Costo	IVA non detraibile	Costo totale (IVA inclusa)
1. Innovazione nella programmazione	55.454,55	5.545,45	61.000,00
2. Organizzazione e azioni per il pubblico	39.666,67	6.333,33	46.000,00
3. Comunicazione	44.166,67	8.833,33	53.000,00
TOTALE	139.287,89	20.712,11	160.000,00

b. Piano di copertura delle spese

Soggetti	Cod.	Euro	%
Risorse proprie Provincia di Lecco (disponibili e già impegnate)	B1	52.400,00	32,75%
Altri cofinanziatori Sponsor: Acel Service e Reti Lario Holding (finanziamento già comunicato formalmente)	B5	27.600,00	17,25%
Fondazione Cariplo	B4	80.000,00	50%
Totale		<u>160.000,00</u>	

Azioni

1. Innovazione nella programmazione

I festival si realizzano attraverso cartelloni che li connotano per peculiarità proprie.

In aggiunta alla normale programmazione vengono inseriti eventi originali e innovativi per attrarre un pubblico nuovo e itinerante, tra cui spettacoli in collegamento con altre progettualità del territorio, prime nazionali, testi inediti e momenti di particolare richiamo per il pubblico, anche con respiro europeo, anteprime, aperitivi teatrali, percorsi di degustazione, laboratori, attività ludiche rivolte ai piccoli spettatori e visite guidate.

Azione 1	Cod.	Costo	IVA non detraibile	Costo totale (IVA inclusa)
Eventi originali e innovativi (con una media di due eventi per festival)	A7 - Prestazioni professionali di terzi personale artistico	55.454,55	5.545,45	61.000,00

2. Organizzazione e azioni per il pubblico

L'azione si realizza attraverso il lavoro del personale qualificato per l'accoglienza al pubblico, la realizzazione di occasioni di approfondimento, analisi e conoscenza nell'approccio e visione degli spettacoli, momenti di incontro e attività di monitoraggio del pubblico.

Azione 2	Cod.	Costo	IVA non detraibile	Costo totale (IVA inclusa)
Organizzazione, accoglienza e monitoraggio	A7 - Prestazioni professionali di terzi (personale organizzativo e tecnico)	31.666,67	6.333,33	38.000,00
Organizzazione e monitoraggio	A5 – Personale strutturato Dipendente della Provincia (n. 1 Istr. Dir. Amm al costo di 20 Euro l'ora per 400 ore)	8.000,00		8.000,00
Totale				46.000,00

3. Comunicazione

L'azione si realizza attraverso attività di promozione e comunicazione con diversi strumenti: Stampa, Radio e Televisione, Affissioni, Internet e nuove tecnologie informatiche, Documenti ufficiali , Materiale informativo vario.

Azione 3	Cod.	Costo	IVA non detraibile	Costo totale (IVA inclusa)
Attività di comunicazione, predisposizione e stampa di materiale informativo e promozionale e sua diffusione	A7 - Prestazioni professionali di terzi Incarichi esterni	44.166,67	8.833,33	53.000,00

Nota finale:

I costi sopra evidenziati si riferiscono unicamente alle azioni indicate.

Per la realizzazione dell'intera progettualità vanno aggiunti i costi di realizzazione della programmazione tradizionale (cachet, siae, organizzazione e direzione artistica, tecnica, accoglienza degli artisti, noleggi), che vengono coperti da Provincia, enti pubblici coinvolti, incassi, autofinanziamento delle compagnie teatrali.

La Provincia di Lecco, in qualità di ente capofila e di coordinamento dei soggetti territoriali, non organizza direttamente i festival, ma agisce come ente erogatore di contributi da assegnare ai partner.