



PIANO DI COMUNICAZIONE 2011

- **Presentazione Piano di Comunicazione**
- **Schede attività di comunicazione 2011**
- **Monitoraggio attività di comunicazione 2010**

➤ PRESENTAZIONE PIANO DI COMUNICAZIONE

Il Piano di Comunicazione è lo strumento che permette di programmare e gestire le azioni di comunicazione per il raggiungimento di una pluralità sinergica di obiettivi, in termine di diffusione delle informazioni, di formazione e di condivisione tra gli attori istituzionali, gli attori economici e la società civile.

Il Piano di Comunicazione definisce i principi, gli obiettivi, le strategie e le azioni di comunicazione che la Provincia di Lecco prevede di attuare con riferimento agli indirizzi programmatici dell'Amministrazione.

Il documento è composto da:

- **Piano delle attività di comunicazione 2011** - a ogni iniziativa di comunicazione è dedicata una **scheda**, all'interno della quale sono indicati gli strumenti di comunicazione che si intendono adottare, individuati in base ai destinatari di riferimento e il periodo di svolgimento;
- **Monitoraggio attività di comunicazione 2010** - stato di attuazione degli obiettivi di comunicazione previsti per il 2010.

Obiettivi e finalità del Piano

Il Piano di comunicazione deve essere mirato a produrre un'informazione attenta, utilizzando linguaggi adeguati, differenziando gli strumenti informativi in base alle abitudini dei soggetti che si intendono raggiungere, attivando azioni che promuovano relazioni tra i principali stakeholder.

La comunicazione è lo strumento sia per l'esterno che per l'interno dell'Ente ma è molto importante curare l'aspetto e il valore della visibilità dell'ascolto. L'ascolto dell'Amministrazione deve essere evidente per chi partecipa.

Garantire la bidirezionalità dei processi comunicativi attraverso utilizzo di strumenti "a due vie" che consentano la comunicazione interattiva necessaria per i processi partecipativi.

Essere caratterizzati dall'adozione di un approccio basato sulla multicanalità che preveda l'utilizzo di strumenti comunicativi di diversa natura, in modo da garantire l'appropriatezza della comunicazione in funzione di target contenuti

Garantire una forte integrazione dei processi comunicativi all'interno della struttura.

Essere focalizzati sulla contestualizzazione ovvero sulla definizione di contenuti e stili di comunicazione sulla base delle caratteristiche del target di riferimento.

Sfruttare l'innovazione tecnologica attraverso il supporto agli strumenti di comunicazione tradizionali, di tecnologie della comunicazione e dell'informazione, permettendo di ampliare la platea dei partecipanti e facilitare l'accesso alle informazioni.

Il progetto di comunicazione elaborato dalla Provincia poggia su tre punti fondamentali:

- **dare trasparenza alle attività della Provincia**
- **finalizzare la comunicazione alla partecipazione**
- **utilizzare le nuove tecnologie a supporto della comunicazione**

Il primo punto vuole identificare la Provincia come un Ente che è capace di aprire le sue porte al cittadino, permettendogli di sapere cosa si sta facendo e come lo si sta facendo.

Il secondo punto parte dal presupposto forte che la comunicazione e l'informazione siano una pre-condizione al diritto di cittadinanza: se, infatti, esercitare il proprio diritto di cittadini significa fornire una partecipazione informata, ecco che risulta ancora una volta evidente l'estrema importanza di una buona comunicazione.

Il terzo punto definisce come strumenti atti a sostenere l'erogazione di servizi che accompagna l'erogazione di informazioni, l'Ufficio per le Relazioni con il Pubblico e il sito web, utilizzando nuove tecnologie. Il loro costituirsi come colonne portanti del concetto appena espresso è insito nella loro stessa essenza: l'essere un punto di contatto tra Amministrazione e Cittadino e quindi la loro valenza comunicativa estremamente forte, li configura come strumenti in grado di accompagnare il servizio all'informazione.

L'obiettivo generale è quello di garantire l'apertura, la visibilità e la trasparenza dell'attività dell'Amministrazione nella preparazione e realizzazione dei programmi interessati dal presente.

Web: piano delle attività di comunicazione

Particolare attenzione viene data alla realizzazione del sito web che segue la fase di progettazione fatta nel 2010. Il sito web dovrà fare da tessuto connettivo e dovrà connotarsi molto più che come un semplice canale informativo sui servizi, l'obiettivo ambizioso comporta di poter disporre di un sito web che consenta, attraverso una navigazione agevole, intuitiva e gradevole il reperimento e la fruizione di contenuti utili, chiari, completi, certificati e aggiornati.

Progetto Eventi e Fiere

La Provincia di Lecco ha come obiettivi istituzionali anche quelli di promuovere e valorizzare gli aspetti economici del territorio, l'imprenditoria, le offerte turistiche, le eccellenze artigiane, le produzioni tipiche di alcuni distretti del territorio provinciale, e le tipicità agroalimentari. In tal senso, da diversi anni favorisce la partecipazione a esposizioni di vario tipo; nel 2010 la Provincia di Lecco ha ottenuto un notevole riscontro durante i momenti fieristici e le manifestazioni culturali e sportive a cui ha partecipato e che ha promosso.

Gli operatori, che hanno esposto i loro prodotti negli spazi istituzionali della Provincia di Lecco e il pubblico, sempre più numeroso, hanno dimostrato grande interesse e apprezzamento sia all'allestimento sia al materiale informativo distribuito.

La Provincia di Lecco organizza inoltre eventi, iniziative, inaugurazioni istituzionali per promuovere l'attività dell'Ente. Per tutta questa attività è stato attivato un Progetto Fiere ed Eventi con la partecipazione dei dipendenti provinciali che danno la propria disponibilità e adesione.

Si ritiene opportuno avvalersi, anche per il 2011 di un monte ore straordinarie adeguato accantonato per il Progetto e del coordinamento del Progetto da parte del Servizio Affari Generali secondo la programmazione delle attività contenuta nel presente Piano di Comunicazione.

Monitoraggio operativo

- L'Ufficio Comunicazione ha il compito di definire le strategie comunicative e gli strumenti di comunicazione verso gli utenti esterni, nonché porre in essere una buona modalità interna di condivisione delle informazioni interne, fungendo da elemento coordinatore di tutte le attività comunicative, così da garantire l'omogeneità dei messaggi e non correre il rischio di una pluralità di comunicazioni settoriali disomogenee le une dalle altre.
- Il Piano di comunicazione viene elaborato proprio in quest'ottica, consentendo una serie di azioni ed interventi orientati a raggiungere i destinatari tramite obiettivi e metodologie omogenei, in base alle priorità definite dall'Amministrazione ma con quella sufficiente flessibilità che è richiesta da ogni attività di governo di un territorio in risposta ad eventuali nuove esigenze che possano emergere durante l'anno di riferimento. Essendo la comunicazione un'interazione reciproca tra la fonte ed il destinatario, è necessario saper cogliere le reazioni che conseguono a una determinata azione e tenerne conto in quelle successive per adattarle, modificarle e creare una comunicazione realmente efficace.
- La missione dell'URP è, in generale, quella di facilitare, migliorare ed estendere l'accesso ai servizi pubblici e alle informazioni riguardante l'Ente da parte dei cittadini, svolgendo il compito innanzitutto di ascoltare le richieste e i bisogni, latenti o espressi, e riportandoli agli organi politici ed amministrativi della struttura, promuovendo poi anche le possibili scelte per un miglioramento delle stesse. In buona sostanza, parte delle funzioni dell'URP riguarda la facilitazione della comprensione delle scelte dell'Ente e l'attivazione di canali di partecipazione alla vita della pubblica amministrazione.
- La missione dell'Ufficio stampa è orientata invece ad una più specifica attività di informazione non diretta in primo luogo ai cittadini ma "mediata" tramite gli organi di stampa, le TV e le emittenti radiofoniche locali e nazionali.
- L'Ufficio Comunicazione esercita una funzione di **programmazione e di controllo** (preventivo e finale) di tutte le spese per l'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa è coordinata dal Servizio Affari generali, poiché occorre dare rispondenza al preciso vincolo di legge (D.Lgs 177/2005) per il la suddivisione percentuale delle spese deve essere **calcolata sul totale di tutte le spese sostenute in materia** e deve essere riferita a quanto impegnato complessivamente sulla competenza di ciascun esercizio finanziario prevedendo un'autorizzazione preventiva alla spesa. Nel Piano di Comunicazione 2001, sono di seguito specificate le attività di comunicazione per le quali i Settori intendono acquistare spazi pubblicitari nel rispetto delle percentuali di cui sopra.

➤ **SCHEDE ATTIVITA' DI COMUNCAZIONE 2011**

SERVIZIO AFFARI GENERALI

Iniziativa	Coordinamento Rete dei Referenti
Destinatari di riferimento	Referenti della comunicazione, Dirigenti, Assessori
Strumenti di comunicazione	Percorso formativo, aggiornamento documentazione, manuale d'immagine, segnalazione iniziative di comunicazione, piano di comunicazione, accordi pubblicitari, rapporti con i media.
Periodo di svolgimento	Corso di formazione web 2.0 mese di aprile Corso di formazione interno strumenti informatici
Costi	Costo del progetto formativo

Iniziativa	Filo diretto Provincia
Destinatari di riferimento	Cittadini della provincia di Lecco individuati in base al target di riferimento dell'informazione
Strumenti di comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Spazi stampa locale (cartaceo e online) ➤ Trasmissioni televisive
Periodo di svolgimento	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cinque uscite da definire – spazio Merateonline da aprile 2011 a marzo 2012 ➤ 10 trasmissioni televisive
Costi	Da definire

Iniziativa	Progetto Brianza
Destinatari di riferimento	Cittadini della provincia di Lecco individuati in base al target di riferimento dell'informazione
Strumenti di comunicazione	Sito internet, comunicati e conferenze stampa, trasmissioni, mailing list, pubblicità, eventi
Periodo di svolgimento	Da aprile a dicembre
Costi	Risorse già impegnate nel 2010

Iniziativa	Realizzazione Agenda della Provincia di Lecco
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: dipendenti, dirigenti, amministratori Pubblico esterno: cittadini, enti , associazioni
Strumenti di comunicazione	Stampa locale, sito internet
Periodo di svolgimento	dicembre
Costi	Sostenuti da Sponsor

Iniziativa	150 anni dell'Unità d'Italia: - rassegna cinematografica “L'Unità d'Italia al cinema dal 1905 ai giorni nostri” iniziativa organizzata in seno alla Conferenza della Prefettura per il coordinamento delle attività e iniziative per le celebrazioni dei 150 anni dell'Unità d'Italia - Notte Tricolore. Illuminazione sede Provincia – Villa Locatelli
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: dipendenti, dirigenti, amministratori Pubblico esterno: cittadini, enti, associazioni,
Strumenti di comunicazione	Volantini e locandine, stampa locale, sito internet
Periodo di svolgimento	Dal 16 marzo al 01 giugno
Costi	€ 3.500,00

SERVIZIO SPORT

Iniziativa	Tavolo Montagna
Obiettivo	Evidenziare il ruolo della Provincia nella costituzione di una rete di attori per la realizzazione di progetti condivisi e comunicare le azioni realizzate dal Tavolo della Montagna
Destinatari di riferimento	Cittadinanza, associazioni sportive e del tempo libero
Strumenti di comunicazione	Sito Internet, Conferenza stampa/comunicato stampa,
Periodo di svolgimento	disseminazione risultati 2010 primo semestre - secondo semestre 2011 per disseminazione risultati 2011
Costi previsti	0,00

Iniziativa	Censimento impianti sportivi
Obiettivo	Comunicare le informazioni (localizzazione impianto, disciplina sportiva praticabile, orari d'apertura, modalità di gestione etc.) relative agli impianti sportivi presenti sul territorio
Destinatari di riferimento	Cittadinanza, associazioni sportive e del tempo libero
Strumenti di comunicazione	Sito Internet
Periodo di svolgimento	Secondo semestre 2011 e 2012
Costi previsti	0,00

Iniziativa	Campagna di promozione dello sport nelle scuole
Obiettivo	Informazione delle iniziative di avvicinamento alla pratica sportiva e di promozione dello "sport di tutti e per tutti" realizzate attraverso l'Ufficio Scolastico Provinciale e il CONI e tese a promuovere lo sport quale strumento di crescita della persona e mezzo per promuovere la cultura del rispetto dell'altro e del rispetto delle regole
Destinatari di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> - Studenti scuole secondarie di primo grado: (Giochi Sportivi Studenteschi) - Studenti scuole secondarie di secondo grado (Giochi Sportivi Studenteschi, Progetto di rete Ambiente e Cultura sportiva 2010/2011) - Studenti-A atleti agonisti scuole secondarie secondo grado (progetto "Scuola e Sport uniti per il successo scolastico e sportivo dello studente")
Strumenti di comunicazione	Sito Internet, Comunicato stampa
Periodo di svolgimento	Anno scolastico 2010/2011
Costi previsti	0,00

Iniziativa	Promozione della Provincia a fianco dello sport attraverso: <ul style="list-style-type: none"> - Progetto Sportivamente 2011: Giornata dello Sport in sinergia con i Comuni Incontri nelle scuole sul tema dello Sport e della sua importanza per il benessere psico-fisico della persona evento "Sportivamente" in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione - ricerca sponsor tecnico - co-organizzazione di iniziative sportive
Obiettivo	<ul style="list-style-type: none"> - maggiore visibilità alle politiche sportive della Provincia di Lecco come Ente che svolge un ruolo attivo per la promozione dello sport, l'incentivazione della pratica sportiva a partire dai giovani - coinvolgimento diretto dei Comuni per la realizzazione di un evento sportivo di valenza provinciale
Destinatari di	- Comuni, cittadini e famiglie per la partecipazione alla Giornata dello

riferimento	Sport - Federazioni Sportive, Enti di Promozione Sportiva, Associazioni sportive, giornalisti sportivi per la segnalazione dei candidati a "Sportivamente"
Strumenti di comunicazione	Sito Internet, Conferenza stampa/comunicato stampa, mailing ai destinatari, materiale offerto da sponsor tecnico, inviti
Periodo di svolgimento	Giornata dello sport: primo semestre Incontri nelle scuole: ottobre/novembre Sportivamente: dicembre
Costi previsti	0,00

SERVIZIO POLITICHE ATTIVE – LAVORO CENTRI PER L'IMPIEGO DI LECCO E MERATE

SERVIZIO COLLOCAMENTO DISABILI E FASCE DEBOLI

Iniziativa	REALIZZAZIONE REPORT ANNO 2010 SULLE ATTIVITA' DEL SERVIZIO COLLOCAMENTO DISABILI E FASCE DEBOLI
Obiettivo	Informare sui risultati raggiunti dal servizio per il collocamento dei disabili e delle fasce deboli nel 2010
Destinatari di riferimento	pubblico esterno: cooperative sociali, associazioni dei datori di lavoro e aziende, Comuni, parti sociali, associazioni sindacali dei lavoratori
Strumenti di comunicazione	Pubblicazione cartacea e digitale sul sito tematico (SINTESI) e della Provincia di Lecco
Periodo di svolgimento	Entro settembre 2011
Costi previsti	€ 3.000

Iniziativa	REALIZZAZIONE OPUSCOLO SULLE ADOZIONI LAVORATIVE DI INSERIMENTO E UNA BROCHURE SUL SERVIZIO SOCIO LAVORATIVO
Obiettivo	Informare sui servizi offerti dall'ufficio del collocamento disabili e fasce deboli
Destinatari di riferimento	pubblico esterno: persone disabili, cooperative sociali, associazioni dei datori di lavoro e aziende, Comuni, parti sociali, associazioni sindacali dei lavoratori
Strumenti di comunicazione	Pubblicazione cartacea e digitale sul sito tematico (SINTESI) e della Provincia di Lecco
Periodo di svolgimento	Entro settembre 2011
Costi previsti	€ 3.000

Iniziativa	Realizzare opuscoli e pieghevoli informativi per gli utenti e per i servizi sociali e socio sanitari del territorio
Obiettivo	Informare gli utenti e i vari servizi, delle iniziative e dei progetti di loro interesse
Destinatari di riferimento	pubblico esterno: persone disabili, cooperative sociali, associazioni dei datori di lavoro e aziende, Comuni, parti sociali, associazioni sindacali dei lavoratori, servizi sociali e sanitari
Strumenti di comunicazione	Pubblicazione cartacea e digitale sul sito tematico (SINTESI) e della Provincia di Lecco
Periodo di svolgimento	Entro il 31/12/2011
Costi previsti	€ 3.000,00

Iniziativa	REALIZZAZIONE DI UN CONVEGNO SULLA LEGGE N. 68/99 (COLLOCAMENTO DEI DISABILI)
Obiettivo	Realizzare un momento di confronto sulla legge 68/99, per approfondire risultati ed aspetti problematici dell'inserimento lavorativo dei disabili

Destinatari di riferimento	pubblico esterno: cooperative sociali, associazioni dei datori di lavoro e aziende, Comuni, parti sociali, associazioni sindacali dei lavoratori
Strumenti di comunicazione	Convegno, giornali ed altri media locali
Periodo di svolgimento	Entro Dicembre 2011
Costi previsti	€ 3.000

SERVIZIO LAVORO E CENTRI PER L'IMPIEGO

Iniziativa	AGGIORNAMENTO ED IMPLEMENTAZIONE DEL PORTALE SINTESI PER LA GESTIONE DEI SERVIZI ALL'IMPIEGO
Obiettivo	Migliorare la comunicazione con aziende e cittadini garantendo l'aggiornamento costante del sito ed ampliando le sezioni già esistenti.
Destinatari di riferimento	Disoccupati ed inoccupati, imprese ed enti pubblici
Strumenti di comunicazione	Sito internet (portale SINTESI) e sito leccolavoro.it per la gestione del servizio di rassegna delle opportunità di lavoro e delle autocandidature
Periodo di svolgimento	Durante tutto il 2011
Costi previsti	L'aggiornamento dei contenuti è a cura del settore - il costo per la manutenzione, la pubblicazione e l'aggiornamento dei siti è di circa € 4.000 annui

Iniziativa	TRADUZIONE LINGUA (INGLESE – FRANCESE – RUMENO) DI ALCUNI DOCUMENTI IN USO PRESSO I CENTRI PER L'IMPIEGO
Obiettivo	Agevolare l'accesso ai servizi da parte dei lavoratori stranieri con particolare riferimento ai lavoratori extracomunitari
Destinatari di riferimento	Lavoratori stranieri
Strumenti di comunicazione	Documentazione cartacea e digitale
Periodo di svolgimento	Entro la fine del 2011
Costi previsti	€ 3.000

Iniziativa	PARTECIPAZIONE A FIERE DI SETTORE (es. Fornitore offresi)
Obiettivo	Pubblicizzare il servizio di incontro domanda/offerta di lavoro e sportello stage svolto dai Centri per l'Impiego
Destinatari di riferimento	Aziende
Strumenti di comunicazione	Presenza allo stand fieristico, brochure, depliant e collegamento al portale SINTESI
Periodo di svolgimento	Durante tutto il 2011
Costi previsti	€ 2.000

Iniziativa	REALIZZAZIONE E STAMPA BROCHURE E DEPLIANT INFORMATIVI SUL SERVIZIO INCONTRO/DOMANDA OFFERTA DI LAVORO E SPORTELLI STAGE
Obiettivo	Pubblicizzare il servizio di incontro domanda/offerta di lavoro e sportello stage svolto dai Centri per l'Impiego ed informare le imprese sulle modalità operative
Destinatari di riferimento	Aziende
Strumenti di comunicazione	brochure, depliant
Periodo di svolgimento	Gennaio 2010
Costi previsti	€ 2.000

Iniziativa	GESTIONE DEL GRUPPO SU FACEBOOK LEGATO AL SERVIZIO DI INCONTRO DOMANDA/OFFERTA DI LAVORO
Obiettivo	Promuovere l'utilizzo dei social network come modalità innovativa per la ricerca del lavoro
Destinatari di riferimento	Disoccupati ed inoccupati
Strumenti di comunicazione	Internet (facebook)
Periodo di svolgimento	Tutto l'anno
Costi previsti	€ 0

Iniziativa	PUBBLICIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' E DEI SERVIZI OFFERTI DALL'UNITA' DI CRISI NELL'AMBITO DEL PROGETTO "POLO DI ECCELLENZA DEL MERCATO DEL LAVORO IN PROVINCIA DI LECCO"
Obiettivo	Pubblicizzare ed informare in merito alle attività ed ai servizi offerti dal nuovo servizio della provincia a supporto di aziende e lavoratori coinvolti in crisi aziendali
Destinatari di riferimento	Lavoratori in cassa integrazione straordinaria o mobilità, aziende
Strumenti di comunicazione	Giornali e tv locali, sito internet provinciale e portale SINTESI
Periodo di svolgimento	Tutto il 2011
Costi previsti	€ 2.000

SETTORE CULTURA

Iniziativa	Progetto emblematico "Luoghi e vie della fede in provincia di Lecco".
Obiettivo	Valorizzare e promuovere i luoghi e le vie della fede della provincia come brand complesso ed insieme unitario, che contribuisca alla crescita sociale, culturale ed economica del territorio.
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: collaboratori esperti Pubblico esterno: Enti locali, associazioni culturali, istituzioni religiose, cittadini, turisti biblioteche, musei
Pianificazione della strategia di comunicazione	Comunicazione organizzative mirate ad alcuni soggetti. Campagna di comunicazione indifferenziata per promuovere il progetto.
Strumenti di comunicazione	Sito Internet Agenda della Cultura Conferenze stampa Comunicati stampa Materiale informativo Newsletter Mailing list Diffusione del materiale promozionale nelle biblioteche tramite il servizio di inter prestito bibliotecario Totem
Periodo di svolgimento	Tutto l'anno
Costi	

Iniziativa	Sistema Museale Provinciale
Obiettivo	Per una maggiore consapevolezza e condivisione delle politiche museali e per migliorare e sviluppare la qualità dei servizi.
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: collaboratori Pubblico esterno: Enti locali, scuole, cittadini, musei
Pianificazione della strategia di	Comunicazione organizzative mirate ai gestori. Campagna di comunicazione indifferenziata per promuovere il Sistema

comunicazione	Museale Provinciale.
Strumenti di comunicazione	Pagine dedicate del sito internet Conferenze stampa Comunicati stampa Mailing list Depliant informativo Guida del Sistema Locandine, newsletter Calendario 2011
Periodo di svolgimento	Tutto l'anno
Costi	

Iniziativa	Sistema Bibliotecario Provinciale: promozione dei servizi bibliotecari (prestito interbibliotecario, catalogazione, rinnovamento e incremento del patrimonio librario multimediale, bibliografie scuole primarie e scuole secondarie).
Obiettivo	Promuovere iniziative che abbiano gli utenti come punto di riferimento e propongano la biblioteca come luogo di relazioni, incontri e scambio culturale
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: collaboratori Pubblico esterno: Enti locali, Biblioteche, Scuole, Cittadini/Utenti delle biblioteche
Pianificazione della strategia di comunicazione	Comunicazione organizzative mirate ai gestori. Campagna di comunicazione indifferenziata
Strumenti di comunicazione	Pagine dedicate del sito internet Conferenza stampa Comunicati stampa Depliant informativo Locandine
Periodo di svolgimento	Tutto l'anno
Costi	

Iniziativa	Progetto "Q-Series", Sistema Bibliotecario Provinciale e le 62 biblioteche del sistema.
Obiettivo	Garantire la funzionalità del servizio informatico di gestione bibliotecaria
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: collaboratori Pubblico esterno: Enti locali, Biblioteche, Cittadini/Utenti delle biblioteche
Pianificazione della strategia di comunicazione	Comunicazione organizzative mirate ai gestori. Campagna di comunicazione indifferenziata
Strumenti di comunicazione	Pagine dedicate del sito internet Conferenza stampa Comunicati stampa Depliant informativo Locandine Segnalibri Catalogo on-line
Periodo di svolgimento	Tutto l'anno
Costi	

Iniziativa	Progetto "Generazione Oro", Sistema Bibliotecario Provinciale in collaborazione con Coop. La Linea dell'Arco, Coop. La Vecchia Quercia, Auser Lecco, Comuni di Missaglia, Oggiono e Valmadrera.
Obiettivo	Favorire la coesione sociale mediante le biblioteche di pubblica lettura.
Destinatari di riferimento	Pubblico esterno: Enti locali, biblioteche, Associazioni culturali, Centri diurni per anziani, RSA (case di riposo), Cittadini.
Pianificazione della	Comunicazione organizzative mirate ai gestori.

strategia di comunicazione	Campagna di comunicazione specifica indirizzata al target di riferimento del progetto (over 65).
Strumenti di comunicazione	Pagine dedicate del sito internet Conferenze stampa Comunicati stampa Depliant informativo Locandine Agenda della Cultura
Periodo di svolgimento	Tutto l'anno
Costi	

Iniziativa	Progetto “Libri in scena”, Sistema Bibliotecario Provinciale in collaborazione con 17 Comuni e biblioteche aderenti
Obiettivo	Promuovere il libro e la lettura attraverso rappresentazioni teatrali e letture animate.
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: collaboratori Pubblico esterno: Enti locali, Scuole, Biblioteche, Cittadini
Pianificazione della strategia di comunicazione	Comunicazione organizzative mirate ai gestori. Campagna di comunicazione indifferenziata
Strumenti di comunicazione	Pagine dedicate del sito internet Conferenza stampa Comunicati stampa Mailing list Depliant informativo Locandine Segnalibri Banner su sito biblioteche
Periodo di svolgimento	Gennaio-maggio 2011
Costi	

Iniziativa	Progetto “Il canto liturgico di tradizione orale nel territorio della Provincia di Lecco”.
Obiettivo	Riscoprire un patrimonio di grande valore storico quale il canto gregoriano, ambrosiano e la polifonia.
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: collaboratori Pubblico esterno: Enti locali, Associazioni Culturali, Gruppi corali, biblioteche, Istituzioni religiose, Cittadini
Pianificazione della strategia di comunicazione	Campagna di comunicazione indifferenziata per promuovere l'evento.
Strumenti di comunicazione	Sito Internet Agenda della Cultura Conferenze stampa Comunicati stampa Materiale pubblicitario Pubblicazioni Mailing list Diffusione del materiale promozionale nelle biblioteche tramite il servizio di inter prestito bibliotecario
Periodo di svolgimento	Gennaio-ottobre
Costi	

Iniziativa	Progetto “La Brianza del cavallo rosso. Percorsi culturali intorno alla vita e all’opera di Eugenio Corti”. Ente capofila: Provincia di Monza e Brianza.
Obiettivo	Promuovere e valorizzare figure e personaggi di spicco del territorio lecchese.
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: collaboratori Pubblico esterno: Enti locali, Associazioni Culturali, Cittadini

Pianificazione della strategia di comunicazione	Campagna di comunicazione indifferenziata per promuovere l'evento.
Strumenti di comunicazione	Sito Internet Agenda della Cultura Comunicati stampa Materiale pubblicitario Mailing list Diffusione del materiale promozionale nelle biblioteche tramite il servizio di inter prestito bibliotecario
Periodo di svolgimento	Gennaio-dicembre
Costi	

Iniziativa	Progetto “Sulle tracce di Atonia Pozzi. Il percorso poetico di un territorio”. Ente capofila: Comune di Pasturo.
Obiettivo	Promuovere e valorizzare figure e personaggi di spicco del territorio lecchese.
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: collaboratori Pubblico esterno: Enti locali, Associazioni Culturali, Cittadini
Pianificazione della strategia di comunicazione	Campagna di comunicazione indifferenziata per promuovere l'evento.
Strumenti di comunicazione	Sito Internet Agenda della Cultura Comunicati stampa Materiale pubblicitario Mailing list Diffusione del materiale promozionale nelle biblioteche tramite il servizio di inter prestito bibliotecario
Periodo di svolgimento	Gennaio-dicembre
Costi	

Iniziativa	Progetto “La difesa del Lario. Forti e altre opere difensive della Prima Guerra Mondiale nelle Province di Sondrio, Lecco e Como. Percorsi di turismo culturale integrato”.
Obiettivo	Stimolare e potenziare l'attrattività dei relativi territori provinciali, incrementandone la fruizione sostenibile, la conoscenza culturale e lo sviluppo.
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: collaboratori Pubblico esterno: Enti locali, Associazioni Culturali, Compagnie Teatrali, Cittadini
Pianificazione della strategia di comunicazione	Campagna di comunicazione indifferenziata per promuovere l'evento.
Strumenti di comunicazione	Sito Internet Agenda della Cultura Comunicati stampa Conferenze stampa Materiale pubblicitario Mailing list Diffusione del materiale promozionale presso lo IAT Diffusione del materiale promozionale nelle biblioteche tramite il servizio di inter prestito bibliotecario
Periodo di svolgimento	gennaio – giugno 2011
Costi	

Iniziativa	Spettacolo in occasione del “Giorno della Memoria”
Obiettivo	Onorare il Giorno della Memoria
Destinatari di	Pubblico interno: collaboratori

riferimento	Pubblico esterno: Enti locali, cittadini, turisti, mondo dell'associazionismo
Pianificazione della strategia di comunicazione	Comunicazioni specifiche mirate agli addetti ai lavori per l'organizzazione dell'iniziativa. Campagna di comunicazione indifferenziata per promuovere l'evento.
Strumenti di comunicazione	Comunicati stampa Pagina dedicata del sito internet Agenda della Cultura Mailing list Invio inviti a Sindaci dei Comuni della provincia, Associazioni, Autorità e Scuole del territorio Diffusione del materiale promozionale nelle biblioteche tramite il servizio di inter prestito bibliotecario
Periodo di svolgimento	28 gennaio
Costi	Lo spettacolo rientra nella rassegna Circuiti Teatrali 2010/2011

Iniziativa	Progetto "Libri in gioco", Sistema Bibliotecario Provinciale con le Scuole medie del territorio provinciale
Obiettivo	Promuovere la lettura attraverso una modalità di gare fra classi e giochi animati
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: collaboratori Pubblico esterno: Enti locali, Scuole, Biblioteche, Cittadini
Pianificazione della strategia di comunicazione	Comunicazione organizzative mirate ai gestori. Campagna di comunicazione indifferenziata
Strumenti di comunicazione	Comunicati stampa Locandine
Periodo di svolgimento	Febbraio-giugno 2011
Costi	

Iniziativa	Spettacolo in occasione del "Giorno del Ricordo"
Obiettivo	Onorare il Giorno del Ricordo
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: collaboratori Pubblico esterno: Enti locali, cittadini, turisti, mondo dell'associazionismo
Pianificazione della strategia di comunicazione	Comunicazioni specifiche mirate agli addetti ai lavori per l'organizzazione dell'iniziativa. Campagna di comunicazione indifferenziata per promuovere l'evento.
Strumenti di comunicazione	Comunicati stampa Pagina dedicata del sito internet Agenda della Cultura Mailing list Invio inviti a Sindaci dei Comuni della provincia, Associazioni, Autorità e Scuole del territorio Diffusione del materiale promozionale nelle biblioteche tramite il servizio di inter prestito bibliotecario
Periodo di svolgimento	11 febbraio
Costi	Lo spettacolo rientra nella rassegna Circuiti Teatrali 2010/2011

Iniziativa	Bando per la presentazione delle iniziative di promozione educativa e culturale di interesse locale ai sensi della L.R. 9/93
Obiettivo	Sostenere progetti di rilevanza provinciale relativi alla promozione educativa e culturale, valorizzazione de patrimonio culturale, conoscenza e valorizzazione della storia e delle tradizioni del territorio.
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: Giunta e Consiglieri Provinciali, Settori Provinciali. Pubblico esterno: soggetti ammissibili al finanziamento ai sensi della legge (Enti locali, ed enti pubblici del territorio provinciale, Associazioni, Fondazioni e altre organizzazioni culturali che abbiano finalità statutarie conformi a quelle della L.R.9/93 e che operino senza fine di lucro, con sede e/o che operano nel territorio provinciale)

Pianificazione della strategia di comunicazione	Comunicazioni specifiche
Strumenti di comunicazione	Lettere di invio Bando Pagine sito internet Comunicati stampa
Periodo di svolgimento	marzo/aprile
Costi	

Iniziativa	Progetto “Vestire i paesaggi”.
Obiettivo	Valorizzare il territorio del Bacino dell'Adda e il suo patrimonio materiale e immateriale attraverso la creazione di reti e sinergie tra istituzioni culturali e ambientali (archivi, biblioteche, musei, parco e associazioni).
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: collaboratori Pubblico esterno: Enti locali, Associazioni Culturali, Cittadini, Musei, Biblioteche, Operatori culturali
Pianificazione della strategia di comunicazione	Comunicazione organizzative mirate ai gestori e agli operatori culturali. Campagna di comunicazione indifferenziata per promuovere il progetto e gli eventi.
Strumenti di comunicazione	Sito Internet Agenda della Cultura Comunicati stampa Materiale pubblicitario Mailing list Diffusione del materiale promozionale nelle biblioteche tramite il servizio di inter prestito bibliotecario Corsi di aggiornamento
Periodo di svolgimento	Gennaio-dicembre

Iniziativa	Iniziative culturali nei vari ambiti inserite nel piano di promozione educativa e culturale ai sensi della L.R. 9/93
Obiettivo	Valorizzazione del patrimonio culturale, conoscenza e valorizzazione della storia e delle tradizioni del territorio, promozione di iniziative in ambito musicale.
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: collaboratori. Pubblico esterno: soggetti finanziati, associazioni culturali, Comuni, Enti locali, cittadini, turisti
Pianificazione della strategia di comunicazione	Campagna di comunicazione indifferenziata per promuovere le iniziative
Strumenti di comunicazione	Comunicati stampa Conferenze stampa Pagina dedicata del sito internet Agenda della Cultura Mailing list Diffusione del materiale promozionale presso lo IAT Diffusione del materiale promozionale nelle biblioteche tramite il servizio di inter prestito bibliotecario
Periodo di svolgimento	Da marzo a dicembre
Iniziativa	Mostra “Giannino Castiglioni pittore (1884-1971)”, nell’ambito della XIII Settimana della Cultura organizzata dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali.
Obiettivo	Divulgare e promuovere l’arte, valorizzando nel contempo un bene del territorio quale Villa Monastero.
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: collaboratori Pubblico esterno: Enti locali, Associazioni Culturali, Cittadini
Pianificazione della	Campagna di comunicazione indifferenziata per promuovere l’evento.

strategia di comunicazione	
Strumenti di comunicazione	Documenti Sito Internet Agenda della Cultura Comunicati stampa Conferenze stampa Materiale pubblicitario Mailing list Diffusione del materiale promozionale nelle biblioteche tramite il servizio di inter prestito bibliotecario
Periodo di svolgimento	23 aprile – 22 maggio
Costi	

Iniziativa	La Regione Lombardia, in collaborazione con le Province, organizza l'iniziativa “Fai il pieno di cultura” (Unifica tre occasioni culturali promosse negli anni passati: Una notte al museo, Open day delle biblioteche, Oltre il Palcoscenico).
Obiettivo	Valorizzare i luoghi della cultura lombarda, musei, biblioteche e siti archeologici, con aperture straordinarie, proposte culturali, visite guidate e attività di spettacolo. Far conoscere la variegata offerta culturale presente nel territorio e, quindi, acquisire nuovi utenti per la rete delle strutture culturali lombarde.
Destinatari di riferimento	Operatori museali e bibliotecari cittadini
Pianificazione della strategia di comunicazione	Comunicazioni mirate agli addetti ai lavori per l'organizzazione dell'iniziativa. Campagna di comunicazione indifferenziata per promuovere l'evento.
Strumenti di comunicazione	A cura della Regione Lombardia: <ul style="list-style-type: none"> - manifesti, locandine, cartoline, segnalibri, adesivi e/o altri da definire; - campagne promozionali e informative (spot radiofonici - inserzioni nei quotidiani); A cura della Provincia: <ul style="list-style-type: none"> - sito internet - Agenda della Cultura - Comunicati stampa - Mailing list - Locandina della provincia - Informazione turistica
Periodo di svolgimento	maggio
Costi	In attesa di verifica rispetto al finanziamento della Regione Lombardia

Iniziativa	C'è Aria di spettacolo (<i>Saltimfestival</i> - XII edizione, <i>I luoghi dell'Adda</i> - VII edizione, <i>Il giardino delle esperidi</i> - VII edizione, <i>La leggenda della Grigna</i> . <i>Rassegna provinciale di teatro dei burattini</i> - IV edizione, <i>Paesaggi teatrali</i> - XI edizione, <i>L'Ultima luna d'estate</i> - XIV edizione, <i>Circuiti teatrali lombardi</i> - IX edizione stagione 2010-2011, <i>Caffeine</i> – II edizione, <i>Arteatro</i> – VI edizione).
Obiettivo	Promuovere il teatro sul territorio e creare reti stabili
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: collaboratori Pubblico esterno: Enti locali, Associazioni Culturali, Compagnie Teatrali, Cittadini
Pianificazione della strategia di comunicazione	Comunicazioni mirate agli addetti ai lavori per l'organizzazione dell'iniziativa. Campagna di comunicazione indifferenziata per promuovere l'evento e le singole rassegne che verranno definite successivamente
Strumenti di comunicazione	Documenti Incontri Sito Internet

	Agenda della Cultura Comunicati stampa Conferenze stampa Materiale pubblicitario Spot radiofonici Banner Mailing list Diffusione del materiale promozionale presso lo IAT Diffusione del materiale promozionale nelle biblioteche tramite il servizio di inter prestito bibliotecario
Periodo di svolgimento	maggio 2011 – dicembre 2011
Costi	È previsto un budget specifico per le attività di comunicazione relative alle rassegne inserite nel progetto e in generale per la rete teatrale.

Iniziativa	Convegno Legambiente “Laghi insubrici”, in occasione della Notte dei Musei promossa dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Obiettivo	Valorizzare i luoghi della cultura lombarda, musei, biblioteche e siti archeologici, con aperture straordinarie e proposte culturali. Far conoscere la variegata offerta culturale presente nel territorio e, quindi, acquisire nuovi utenti per la rete delle strutture culturali lombarde.
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: collaboratori Pubblico esterno: Enti locali, scuole, cittadini, musei
Pianificazione della strategia di comunicazione	Comunicazione organizzativa mirata ai gestori. Campagna di comunicazione indifferenziata per promuovere l'evento.
Strumenti di comunicazione	sito internet Conferenze stampa Comunicati stampa Agenda della Cultura Mailing list Depliant informativo presso sedi biblioteche e musei e associazioni varie Locandine Informazioni turistiche
Periodo di svolgimento	14 maggio
Costi	

Iniziativa	Mostra “Il segno della materia – sculture raku e bronzo”, a cura di Franco Boaretto.
Obiettivo	Divulgare e promuovere l'arte contemporanea, valorizzando nel contempo beni del territorio quale il Monastero di Santa Maria del Lavello di Calolziocorte e Villa Bertarelli a Galbiate.
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: collaboratori Pubblico esterno: Enti locali, Associazioni Culturali, Cittadini
Pianificazione della strategia di comunicazione	Campagna di comunicazione indifferenziata per promuovere l'evento.
Strumenti di comunicazione	Documenti Sito Internet Agenda della Cultura Comunicati stampa Conferenze stampa Materiale pubblicitario Mailing list Diffusione del materiale promozionale nelle biblioteche tramite il servizio di inter prestito bibliotecario
Periodo di svolgimento	21-29 maggio
Costi	

Iniziativa	Mostra della scultrice Dolores Previtali.
Obiettivo	Divulgare e promuovere l'arte, valorizzando nel contempo un bene del territorio quale Villa Monastero.
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: collaboratori Pubblico esterno: Enti locali, Associazioni Culturali, Cittadini
Pianificazione della strategia di comunicazione	Campagna di comunicazione indifferenziata per promuovere l'evento.
Strumenti di comunicazione	Documenti Sito Internet Agenda della Cultura Comunicati stampa Conferenze stampa Materiale pubblicitario Mailing list Diffusione del materiale promozionale nelle biblioteche tramite il servizio di inter prestito bibliotecario
Periodo di svolgimento	18 giugno – 10 luglio
Costi	

Iniziativa	“Tra monti e acque... il nostro territorio racconta”. Iniziative coordinate sul Centocinquantenario dell'Unità d'Italia
Obiettivo	Per una maggiore consapevolezza del patrimonio museale e per una contestuale valorizzazione della storia e delle tradizioni del nostro paese.
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: collaboratori Pubblico esterno: Enti locali, scuole, cittadini, musei
Pianificazione della strategia di comunicazione	Comunicazione organizzative mirate ai gestori. Campagna di comunicazione indifferenziata per promuovere l'evento.
Strumenti di comunicazione	sito internet Conferenze stampa Comunicati stampa Agenda della Cultura Mailing list Depliant informativo presso sedi biblioteche e musei e associazioni varie Locandine Informazioni turistiche
Periodo di svolgimento	18 giugno - 31 luglio
Costi	In attesa di verifica rispetto al finanziamento della Regione Lombardia

Iniziativa	Premio Azzecagarbugli al romanzo poliziesco – 7^a edizione
Obiettivo	Diffusione del genere letterario giallo, promozione della lettura di genere.
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: collaboratori Pubblico esterno: case editrici, biblioteche, scuole, cittadini
Pianificazione della strategia di comunicazione	Campagna di comunicazione indifferenziata per promuovere l'evento
Strumenti di comunicazione	Sito internet Blog Conferenze stampa Comunicati stampa Agenda della Cultura Mailing list Depliant informativo presso sedi biblioteche e associazioni varie

	Locandine Informazioni turistiche
Periodo di svolgimento	Luglio presentazione Settembre premiazione
Costi	

Iniziativa	Mostra “Premio Nazionale dedicato ai giovani progettisti” Selezione di opere proposte da giovani architetti al Premio Nazionale di Architettura in collaborazione con il Consiglio Nazionale degli Architetti della provincia di Lecco.
Obiettivo	Divulgare e promuovere l'arte, valorizzando nel contempo un bene del territorio quale Villa Monastero.
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: collaboratori, Ordine architetti Pubblico esterno: Enti locali, Associazioni Culturali, Cittadini
Pianificazione della strategia di comunicazione	Campagna di comunicazione indifferenziata per promuovere l'evento.
Strumenti di comunicazione	Documenti Sito Internet Agenda della Cultura Comunicati stampa Conferenze stampa Materiale pubblicitario Mailing list Diffusione del materiale promozionale nelle biblioteche tramite il servizio di inter prestito bibliotecario
Periodo di svolgimento	luglio
Costi	

Iniziativa	Festival “Colico Musica sull'Acqua” , rassegna con artisti di pregio e nomi emergenti del concertismo internazionale italiani e stranieri a cura dell'Associazione Musica sull'Acqua di Colico.
Obiettivo	Divulgare e promuovere la musica da camera, valorizzando i luoghi più suggestivi del nostro lago.
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: collaboratori Pubblico esterno: Enti locali, Associazioni Culturali, biblioteche, Cittadini
Pianificazione della strategia di comunicazione	Campagna di comunicazione indifferenziata per promuovere l'evento.
Strumenti di comunicazione	Sito Internet Agenda della Cultura Conferenze stampa Comunicati stampa Materiale pubblicitario Pubblicazioni Mailing list Diffusione del materiale promozionale nelle biblioteche tramite il servizio di inter prestito bibliotecario
Periodo di svolgimento	luglio
Costi	

Iniziativa	Festival “Vivimusica”, a cura dell'Associazione Mikrokosmos.
Obiettivo	Divulgare e promuovere la musica da camera, valorizzando i luoghi più suggestivi del nostro territorio.
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: collaboratori Pubblico esterno: Enti locali, Associazioni Culturali, biblioteche, Cittadini
Pianificazione della	Campagna di comunicazione indifferenziata per promuovere l'evento.

strategia di comunicazione	
Strumenti di comunicazione	Sito Internet Agenda della Cultura Conferenze stampa Comunicati stampa Materiale pubblicitario Pubblicazioni Mailing list Diffusione del materiale promozionale nelle biblioteche tramite il servizio di inter prestito bibliotecario
Periodo di svolgimento	Luglio-settembre
Costi	

Iniziativa	Mostra di taccuini e disegni inediti di Alessandro Greppi
Obiettivo	Divulgare e promuovere l'arte, valorizzando nel contempo un bene del territorio quale Villa Monastero.
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: collaboratori Pubblico esterno: Enti locali, Associazioni Culturali, Cittadini
Pianificazione della strategia di comunicazione	Campagna di comunicazione indifferenziata per promuovere l'evento.
Strumenti di comunicazione	Documenti Sito Internet Agenda della Cultura Comunicati stampa Conferenze stampa Materiale pubblicitario Mailing list Diffusione del materiale promozionale nelle biblioteche tramite il servizio di inter prestito bibliotecario
Periodo di svolgimento	3-18 settembre
Costi	

Iniziativa	Esposizione di opere, oggetti e documenti relativi ai fatti del 1848, nell'ambito delle Giornate Europee del Patrimonio – GEP , promossa dal MiBAC (Ministero per i Beni e le Attività Culturali), e delle celebrazioni del Centocinquantenario dell'Unità d'Italia
Obiettivo	Divulgare e promuovere l'arte, valorizzare i luoghi della cultura locale nonché la storia e le tradizioni del nostro paese
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: collaboratori Pubblico esterno: Enti locali, scuole, cittadini, musei, biblioteche
Pianificazione della strategia di comunicazione	Comunicazione organizzative mirate ai gestori. Campagna di comunicazione indifferenziata per promuovere l'evento.
Strumenti di comunicazione	sito internet Conferenze stampa Comunicati stampa Agenda della Cultura Mailing list Depliant informativo presso sedi biblioteche e musei e associazioni varie Locandine Informazioni turistiche
Periodo di svolgimento	23-24-25 settembre
Costi	

Iniziativa	Mostra “Architetti e architettura fra le due guerre in provincia di Lecco” in collaborazione con l'Ordine degli architetti, pianificatori, paesaggisti e conservatori della provincia di Lecco.
-------------------	--

Obiettivo	Promozione e conoscenza delle principali opere architettoniche che interessano il periodo tra il 1923 e il 1950 del territorio provinciale.
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: collaboratori Pubblico esterno: Enti locali, cittadini, guide turistiche, scuole, associazioni culturali, ordini professionali, professionisti, parrocchie, Università.
Pianificazione della strategia di comunicazione	Campagna di comunicazione indifferenziata.
Strumenti di comunicazione	Sito internet Conferenze stampa Comunicati stampa Agenda della Cultura Materiale informativo Seminario/Serate di informazione Mailing list Inviti per eventi
Periodo di svolgimento	15-30 ottobre
Costi	

Iniziativa	Ecomuseo del distretto dei monti e dei laghi brianteri
Obiettivo	Far conoscere il progetto Ecomuseo del Distretto dei Monti e dei Laghi Brianteri , le ricchezze storico-culturali, ambientali dell'area territoriale considerata; esaltare il processo di identificazione della memoria storica territoriale e la valorizzazione delle aree prescelte; attivare il distretto culturale ed ecomuseale rendendo visibili e percepiti dagli attori locali le sue funzioni e i suoi servizi; promuovere iniziative finalizzate a valorizzare il territorio e i nodi di irradiazione culturale del territorio.
Note	viene elaborato uno specifico piano di comunicazione facendo ricorso a consulenza esterna. Il piano verrà allegato successivamente.

Cultura: Evento promosso in occasione del convegno di studi amministrativi (conferenza stampa, comunicati, materiale pubblicitario, sito internet, agenda della cultura, inviti)

Cultura: promozione musicale del canto corale giovanile (comunicati stampa, materiale promozionale, sito internet, agenda della cultura).

Cultura: Eventi per la celebrazione del 150° anniversario dell'Unità d'Italia, in raccordo con il Settore Presidenza (comunicati stampa, sito internet, materiale promozionale, agenda della cultura).

Cultura: periodo gennaio/dicembre – Iniziative e progettualità condivise con Comuni/Istituzioni/Associazioni in merito alla valorizzazione dei beni culturali presenti sul territorio (pagine dedicate del sito internet, documenti di lavoro, materiale informativo).

Cultura: periodo gennaio/dicembre – Iniziative e progettualità condivise con Comuni/Istituzioni/Associazioni in merito alla valorizzazione e promozione di iniziative e percorsi per lo sviluppo della creatività giovanile in ambito artistico e culturale (pagine dedicate del sito internet, documenti di lavoro, materiale informativo, comunicati stampa, conferenze stampa).

Cultura: periodo gennaio/dicembre – Iniziative e progettualità condivise con Comuni/Istituzioni/Associazioni volte al recupero e alla valorizzazione delle tradizioni popolari e dell'arte folklorica, con l'attenzione alla ricerca e alla storia locale e al recupero dell'identità locale.

Cultura: periodo gennaio/dicembre – Polo provinciale SIRbeC - sistema informativo provinciale beni culturali (pagine dedicate sito internet, comunicati stampa, documenti di lavoro, materiale informativo)

Cultura: periodo gennaio/dicembre – Progetti e rassegne nell'ambito dei centri Risorse tematici – Musica e Teatro (documenti, incontri, sito internet, comunicati stampa, conferenza stampa)

Cultura: periodo gennaio/giugno – Rassegna teatrale provinciale “Posto Unico” (materiale pubblicitario, sito internet, comunicato stampa, conferenza stampa, invio informazioni a Comuni, Biblioteche, Comunità Montane, Ufficio scolastico provinciale e scuole del territorio)

Cultura: periodo gennaio/dicembre – Proseguimento dei lavori del comitato scientifico per la presentazione candidatura di San Pietro al Monte per inclusione nell'elenco dei patrimoni dell'umanità dell'UNESCO (sito internet, comunicato stampa, documenti di lavoro, materiale informativo)

Cultura: periodo gennaio/dicembre – Iniziative in ambito cinematografico (materiale pubblicitario, sito internet, comunicato stampa, conferenza stampa)

Cultura: periodo gennaio/dicembre – Iniziative in ambito musicale (materiale pubblicitario, sito internet, comunicato stampa, conferenza stampa)

Cultura: periodo gennaio/dicembre – Mostre e/o eventi in collaborazione con associazioni ed enti del territorio - (materiale pubblicitario, sito internet, comunicato stampa, conferenza stampa).

Cultura: periodo gennaio/dicembre - Valorizzazione del patrimonio culturale. Incrementare e qualificare la conoscenza e la fruizione dei beni culturali monumentali del territorio di proprietà o in gestione alla Provincia: Villa Monastero di Varenna, Monastero di S. Maria del Lavello (Calolziocorte), Villa Greppi di Monticello Brianza, Forte di Fuentes di Colico e Sala polifunzionale dell'Istituto Bachelet di Oggiono.

SERVIZI ALLA PERSONA

Iniziativa	<i>Piano Formativo.</i> <ul style="list-style-type: none"> - eventi: seminari e convegni - pubblicazione/cd: anagrafe dinamica delle professioni sociali - pubblicazione/cd: report sull'attuazione del Piano Formativo 2009
Obiettivo	<ul style="list-style-type: none"> - favorire la partecipazione degli operatori ai percorsi formativi e far conoscere gli esiti dei percorsi formativi - mettere a disposizione e diffondere i dati qualitativi/quantitativi sugli operatori sociali e socio-sanitari del territorio - mettere a disposizione i dati sui percorsi del Piano Formativo 2009
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: operatori della Provincia (area sociale e area formazione) Pubblico esterno: operatori sociali e socio-sanitari, amministratori locali, volontari
Strumenti di comunicazione	Pagine web sito internet della Provincia, pagine web sito internet dell'OPS, newsletter e news dell'OPS, comunicati stampa, documenti e materiale di approfondimento, conferenze stampa, volantini, inviti
Periodo di svolgimento	Tutto l'anno 2011, eccetto i mesi di luglio e agosto.
Costi previsti	

Iniziativa	<i>Politiche Giovanili.</i> Pubblicazione/cd: documento sulle attività della Provincia nell'ambito delle politiche giovanili.
Obiettivo	Mettere a disposizione i dati sulle attività, progetti e azioni che la Provincia/altri Enti hanno attivato nell'ambito delle politiche giovanili.
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: amministratori e operatori della Provincia Pubblico esterno: amministratori locali, operatori sociali e socio-sanitari, Ufficio Scolastico Provinciale/ scuole superiori
Strumenti di comunicazione	Pagine web sito internet della Provincia, pagine web sito internet dell'OPS, newsletter e news dell'OPS, comunicati stampa, conferenze stampa, lettere mirate, diffusione documento
Periodo di svolgimento	Entro ottobre 2011
Costi previsti	

Iniziativa	Area Famiglia Minori e disabili Campagna d'informazione e sensibilizzazione sull'affido familiare di minori
Obiettivo	Promuovere l'affido familiare per aumentare il numero delle famiglie affidatarie italiane e straniere; promuovere la conoscenza delle attività svolte dal Servizio Affidi Provinciale
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: operatori del Servizio Politiche Sociali. Pubblico esterno: Enti (amministratori locali, responsabili istituzionali, operatori sociali e sanitari), famiglie del territorio, Ufficio Scolastico Provinciale/scuole, Terzo Settore
Strumenti di comunicazione	Brochure e volantini Pagine web sito internet della Provincia e dell'OPS, newsletter e newsletterFamily dell'OPS Incontri con gli amministratori e con gli operatori dei tre Distretti Incontro e festa con le famiglie affidatarie
Periodo di svolgimento	Tutto l'anno
Costi previsti	

Iniziativa	Attività di comunicazione a cura dell'Osservatorio provinciale per le politiche sociali (OPS): Newsletter OPS, News OPS, Newsletter per le famiglie, Aggiornamento Annuario 2010 Contatti utili per il sociale – Contatti utili per il sociale on line, creazione Area Famiglia del portale
Obiettivo	Fornire informazioni mirate, anche tramite pubblicazioni tematiche, per promuovere: - Il ruolo della Provincia di Lecco come Ente locale protagonista attivo nel supporto alla programmazione locale dei servizi alla persona; - i principali aggiornamenti in ambito socio assistenziale riferiti alla legislazione, ai servizi, agli interventi e alle politiche in atto nel territorio provinciale; - indagini e ricerche riferite allo stato dei bisogni e ai fenomeni che necessitano di protezione sociale; - l'offerta del Servizio CISEd e dell'Osservatorio per le Politiche Sociali.
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: amministratori e operatori della Provincia Pubblico esterno: Enti (amministratori locali, responsabili istituzionali, operatori sociali e sanitari), famiglie del territorio, Ufficio Scolastico Provinciale/scuole, Terzo Settore
Strumenti di comunicazione	Pagine web del sito internet della Provincia; portale, news e newsletter dell'Osservatorio per le Politiche Sociali; sportello al pubblico del CISEd, lettere mirate ad Enti e organizzazioni del territorio, comunicati stampa, conferenze stampa, incontri per gruppi di lavoro, pubblicazioni tematiche in formato elettronico.
Periodo di svolgimento	Tutto l'anno
Costi previsti	

Iniziativa	Osservatorio Provinciale immigrazione (OPI) - Realizzazione della pubblicazione sul Rapporto annuale sull'immigrazione straniera nella provincia di Lecco- Aggiornamento statistico. - Convegno per la presentazione del Rapporto Immigrazione
Obiettivo	- Favorire un aggiornamento statistico mirato del fenomeno migratorio; - Favorire momenti di diffusione e approfondimento delle politiche migratorie
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: operatori del settore Pubblico esterno: enti, organizzazioni, insegnanti e studenti scuole di secondo grado
Strumenti di	Comunicati stampa

comunicazione	Conferenza stampa Lettere mirate volantino diffusione pubblicazioni materiale informativo vario Pagine web sito internet e OPS newsletter e news dell'OPS banner
Periodo di svolgimento	18 Aprile 2011 (convegno e realizzazione pubblicazione)
Costi previsti	2.300 euro (2.000 euro per stampa e 300 convegno)

Iniziativa	<i>Rapporto sul tema delle povertà in provincia di Lecco.</i> Il Rapporto presenta una fotografia del fenomeno della povertà nel nostro territorio. A cura dell'OPS
Obiettivo	Approfondire in termini generali il tema della povertà e indagare il fenomeno nel nostro territorio.
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: amministratori e operatori del settore Pubblico esterno: amministratori, organi politici e tecnici dei Piani di Zona e delle Gestioni Associate, organizzazioni e servizi del territorio
Strumenti di comunicazione	Comunicati stampa, Conferenza stampa, Lettere mirate, diffusione pubblicazioni, Informativa tramite news e newsletter dell'OPS.
Periodo di svolgimento	Fine marzo 2011
Costi previsti	

Iniziativa	<i>Manifesta. Rassegna del sociale in provincia di Lecco.</i> Evento per la promozione degli attori sociali presenti nel territorio della provincia di Lecco impegnati in ambito socio-sanitario e socio-assistenziale
Obiettivo	Dare visibilità alla rete territoriale dei servizi e interventi sociali costituita da organizzazioni non profit, enti locali, aziende sanitarie e altre realtà impegnate nel campo della solidarietà sociale, presenti nel territorio della provincia di Lecco.
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: operatori della Provincia Pubblico esterno: Enti (amministratori locali, responsabili istituzionali, operatori sociali e sanitari), famiglie del territorio, Ufficio Scolastico Provinciale/scuole, Terzo Settore
Strumenti di comunicazione	Spazi su stampa e televisione locale, manifesti, volantini, sito internet dedicato, (www.manifestavolontariato.it), pagine web del sito della Provincia di Lecco, portale Osservatorio per le Politiche Sociali, newsletter e news dell'Osservatorio per le Politiche Sociali, pubblicità del bando su quotidiani locali ("Filo diretto" Provincia), inviti mirati per Comitato Promotore Manifesta, inviti mirati per espositori. <i>Evento speciale:</i> stand espositivi non profit, momenti di approfondimento, momenti di animazione
Periodo di svolgimento	Ideazione, gestione e valutazione: gennaio - giugno Realizzazione: maggio
Costi previsti	1.900 euro (per pubblicizzazione)

Iniziativa	<i>Accordo di Programma Politiche sociali</i> Campagna di informazione per far conoscere l'Accordo di Programma, oltre a comunicazioni mirate sulle attività specifiche previste dai tre Assi dell'AdP
Obiettivo	Valorizzare l'Accordo di Programma attraverso un'efficace attività di promozione degli interventi presso gli Enti e i servizi del territorio.
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: operatori della Provincia (area sociale, area formazione e area lavoro) Pubblico esterno: Enti (amministratori locali, responsabili istituzionali,

	operatori sociali e sanitari), famiglie del territorio, Ufficio Scolastico Provinciale/scuole, Terzo Settore
Strumenti di comunicazione	Pagine web del sito internet della Provincia, portale dell'Osservatorio per le Politiche Sociali, newsletter e news dell'Osservatorio per le Politiche Sociali, sportello al pubblico, rilascio di materiale documentativi, invio di documentazione specifica via mail o fax
Periodo di svolgimento	Tutto l'anno
Costi previsti	

Iniziativa	Servizio civile <ul style="list-style-type: none"> - Campagna di informazione bando progetti 2011 - Collaborazione alla Convention dal titolo "Servizio Civile: quali opportunità dare ai giovani" - Azioni del Tavolo di Coordinamento Provinciale Servizio Civile
Obiettivo	Raggiungere il maggior numero possibile di giovani tra i 18 e i 28 anni disponibili ad effettuare il Servizio Civile
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: operatori della Provincia, progettisti, formatori e operatori Locali di Progetto di altri Settori della Provincia Pubblico esterno: giovani, enti aderenti ai progetti, formatori e OLP delle sedi accreditate
Strumenti di comunicazione	Comunicato stampa/conferenza stampa Volantino Pagine web del sito internet della Provincia e portale Osservatorio per le Politiche Sociali Newsletter e news dell' Osservatorio per le Politiche Sociali Banner pubblicità del bando su quotidiani locali ("Filo diretto" Provincia)
Periodo di svolgimento	<ul style="list-style-type: none"> - Febbraio – ottobre 2011 - 18 febbraio 2011 - maggio 2011
Costi previsti	

SETTORE FORMAZIONE PROFESSIONALE E ISTRUZIONE

Servizio Formazione Professionale e Istruzione

Iniziativa	VOCI TRA MEMORIA E RICORDO – Itinerari di incontri per la Giornata della Memoria e per il Giorno del Ricordo
Obiettivo	Promuovere iniziative per onorare e celebrare nelle Scuole Superiori il <i>Giorno della Memoria</i> e il <i>Giorno del Ricordo</i> , con la programmazione di un ciclo di incontri per una riflessione critica attraverso un approccio storico-socio-criminologico nell'intreccio di leggi e propaganda, che favorì e realizzò i crimini contro l'Umanità.
Destinatari di riferimento	Docenti, Studenti e Genitori
Strumenti di comunicazione	Comunicato Stampa, Inviti, Pagina Facebook <i>Provincia Di Lecco Istruzione</i> , Calendario Eventi Settore Cultura e IAT, invio cartaceo
Periodo di svolgimento	gennaio/febbraio 2011
Costi previsti	€ 1500,00 circa

Iniziativa	Partecipazione alle campagne di comunicazione promosse dal MIUR: <ul style="list-style-type: none"> - Istituti Tecnici e Professionali: una risorsa per il futuro: - Non credere alle favole: diventa protagonista del tuo futuro
Obiettivo	Favorire: <ul style="list-style-type: none"> - la più ampia conoscenza sulle innovazioni apportate dai Regolamenti di riordino degli Istituti Tecnici e Professionali per valorizzare e promuovere l'istruzione tecnica e professionale; - l'iscrizione delle ragazze agli Istituti Tecnici, considerato che la componente femminile nelle scuole tecniche è molto bassa.

Destinatari di riferimento	studenti e le loro famiglie
Strumenti di comunicazione	News su sito internet, pubblicazione sulla pagina del sito dedicata all'orientamento e su pagina Facebook <i>Provincia Di Lecco Istruzione</i>
Periodo di svolgimento	gennaio/febbraio 2011
Costi previsti	//

Iniziativa	Presentazione attività laboratoriale svolta dal Centro Multimedia nell'anno 2010
Obiettivo	Presentare i filmati realizzati dal Centro Multimedia con le scuole del territorio che hanno partecipato a concorsi nazionali e ottenuto riconoscimenti.
Destinatari di riferimento	scuole, studenti e docenti che hanno partecipato ai laboratori di produzione video
Strumenti di comunicazione	Conferenza Stampa, sito internet, pagina Facebook <i>Provincia Di Lecco Istruzione</i>
Periodo di svolgimento	febbraio 2011
Costi previsti	//

Iniziativa	Presentazione attività svolte nella sperimentazione del sistema integrato degli stage a.s. 2009/2010 e presentazione della nuova sperimentazione a.s. 2010/2011
Obiettivo	Illustrare il rendiconto degli stage curricolari ed estivi effettuati durante l'a.s. 2009/2010 in termini di quantità, qualità e soddisfazione dei tutor e dei tirocinanti. Presentare la nuova sperimentazione per l'a.s. 2010/2011.
Destinatari di riferimento	Studenti, Istituti Scolastici e CFP aderenti al Protocollo Stage a.s. 2009/2010 e 2010/2011
Strumenti di comunicazione	Comunicato stampa, news sul sito della Provincia di Lecco, pagina Facebook <i>Provincia Di Lecco Istruzione</i>
Periodo di svolgimento	febbraio/marzo 2011
Costi previsti	//

Iniziativa	GIORNATA DELL' ORIENTAMENTO – Gli studenti incontrano le Università
Obiettivo	Sviluppare le capacità decisionali per muoversi con la massima flessibilità in contesti diversificati, percorsi formativi e scelte di vita.
Destinatari di riferimento	Docenti, Studenti
Strumenti di comunicazione	Conferenza Stampa e/o Comunicato Stampa, Inviti, Pagina Facebook <i>Provincia Di Lecco Istruzione</i> , invio cartaceo
Periodo di svolgimento	marzo 2011
Costi previsti	€ 1000,00

Iniziativa	SPORTELLO RIORIENTAMENTO
Obiettivo	Attivazione di uno sportello per un percorso di rimotivazione e riorientamento rivolto a studenti con esperienze di insuccesso scolastico
Destinatari di riferimento	Genitori, Studenti e Docenti
Strumenti di comunicazione	Pagina Facebook <i>Provincia Di Lecco Istruzione</i> , invio cartaceo, Brochure
Periodo di svolgimento	Tutto l'anno scolastico
Costi previsti	€ 2000,00

Iniziativa	TAVOLO DELL'ORIENTAMENTO DEGLI STUDENTI DISABILI
Obiettivo	Sostegno agli studenti disabili in uscita dalla terza media e alle loro famiglie finalizzato all'individuazione del percorso didattico superiore/cfp

	attraverso l'attivazione di un progetto di osservazione/riosservazione, supporto alle modalità di iscrizione.
Destinatari di riferimento	Genitori, Studenti e Docenti
Strumenti di comunicazione	Invio cartaceo, incontri dei componenti del Tavolo, attivazione dello sportello disabili (punto di incontro con gli specialisti del Servizio Istruzione e UST)
Periodo di svolgimento	Tutto l'anno scolastico
Costi previsti	//

Iniziativa	INADEMPIMENTO DEL DOVERE DI ISTRUZIONE
Obiettivo	Piano di intervento per contrastare la Dispersione Scolastica – “Tutti al Traguardo”
Destinatari di riferimento	Genitori, Studenti e Docenti
Strumenti di comunicazione	Invio cartaceo, attivazione incontri con genitori e studenti per la valutazione di un possibile riorientamento scolastico.
Periodo di svolgimento	Tutto l'anno scolastico
Costi previsti	//

Iniziativa	Presentazione dati iscrizioni alle classi prime delle Scuole Superiori e dei Centri di Formazione Professionale per l'a.s. 2011/2012
Obiettivo	Far conoscere le scelte di studi superiori degli studenti delle classi terze delle scuole secondarie primo grado, in relazione al Piano dell'offerta formativa provinciale.
Destinatari di riferimento	Decisori del sistema scolastico e operatori del mondo della scuola
Strumenti di comunicazione	Realizzazione di report, Conferenza stampa, sito internet, pagina Facebook <i>Provincia Di Lecco Istruzione</i>
Periodo di svolgimento	marzo 2011
Costi previsti	//

Iniziativa	Promozione del profilo Facebook <i>Provincia Di Lecco Istruzione</i>
Obiettivo	Raggiungere il maggior numero di contatti di utenti Facebook alla pagina <i>Provincia Di Lecco Istruzione</i> per la maggiore diffusione di informazioni, notizie, appuntamenti ed eventi concernenti il mondo della scuola pubblicati sul profilo.
Destinatari di riferimento	Utenti di Facebook interessati alle attività legate all'istruzione e in particolare studenti e docenti.
Strumenti di comunicazione	Promozione mediante indicazione del profilo Facebook sul materiale informativo distribuito in occasione degli eventi e delle iniziative organizzate dal Servizio Istruzione.
Periodo di svolgimento	gennaio/dicembre 2011
Costi previsti	//

Iniziativa	Implementazione della pagina Facebook <i>Provincia di Lecco Istruzione</i>
Obiettivo	Creare una rete di coordinamento con gli Istituti Scolastici/C.F.P. per la condivisione delle attività e degli eventi organizzati in autonomia dalle agenzie formative per la loro diffusione attraverso la pagina Facebook <i>Provincia Di Lecco Istruzione</i> .
Destinatari di riferimento	Scuole Superiori/C.F.P., studenti e docenti.
Strumenti di comunicazione	Promozione presso gli Istituti Superiori e i C.F.P. attraverso e-mail/lettere/contatti diretti.
Periodo di svolgimento	gennaio/dicembre 2011
Costi previsti	//

Iniziativa	Promozione del Catalogo dei corsi di formazione per apprendisti
Obiettivo	Fornire alle aziende che hanno in forza apprendisti tutte le informazioni per la prenotazione della Dote-Apprendistato e l'iscrizione ai corsi di formazione
Destinatari di riferimento	Aziende e apprendisti, consulenti del lavoro
Strumenti di comunicazione	Realizzazione DVD, banner e news sul sito della Provincia di Lecco e sul portale Sintesi, informativa diretta alle aziende, aggiornamento della pagina Facebook <i>Provincia Di Lecco Istruzione</i>
Periodo di svolgimento	Maggio-Giugno 2011
Costi previsti	//

Iniziativa	Presentazione attività svolte e programmazione per l'a.f. 2011/2012 del CFPA di Casargo
Obiettivo	Illustrare le attività realizzate durante l'A.F. 2010/2011 e i progetti sperimentati. Presentare l'offerta formativa e le sperimentazione che saranno attivate durante l'A.F. 2011/2012.
Destinatari di riferimento	Studenti, famiglie, studenti iscritti al CFPA e operatori del mondo della scuola
Strumenti di comunicazione	Comunicato stampa, news sul sito della Provincia di Lecco, aggiornamento della pagina Facebook <i>Provincia Di Lecco Istruzione</i>
Periodo di svolgimento	giugno-luglio 2011
Costi previsti	//

Iniziativa	Promozione del Piano dell'offerta formativa provinciale
Obiettivo	Promuovere il Piano dell'offerta formativa degli Istituti Superiori e dei C.F.P per l'a.s. 2012/2013.
Destinatari di riferimento	Ambiti territoriali (sindaci e assessori all'istruzione e formazione dei comuni della provincia di Lecco), Istituti Superiori e C.F.P., parti sociali.
Strumenti di comunicazione	Lettere/e-mail agli Istituti Scolastici e ai C.F.P., Conferenze d'Ambito, incontri del <i>Comitato di coordinamento della rete scolastica e formativa</i> , Sito internet, Comunicati Stampa
Periodo di svolgimento	luglio/dicembre 2011
Costi previsti	//

Iniziativa	Piano dimensionamento della istituzioni scolastiche
Obiettivo	Favorire la logica della verticalizzazione degli ordini scolastici.
Destinatari di riferimento	Ambiti territoriali (Sindaci e Assessori all'istruzione e formazione dei Comuni della provincia di Lecco), Istituzioni Scolastiche Statali di ogni grado.
Strumenti di comunicazione	Lettere/e-mail ai Comuni, Conferenze d'Ambito, incontri del <i>Comitato di coordinamento della rete scolastica e formativa</i> , Sito internet, Comunicati Stampa
Periodo di svolgimento	luglio/dicembre 2011
Costi previsti	//

Iniziativa	Promozione attività svolta dal Centro Multimedia della Provincia di Lecco per l'anno scolastico 2011/2012
Obiettivo	Proporre i servizi e l'attività offerta dal Centro Multimedia della Provincia di Lecco per la programmazione di corsi di formazione, laboratori con le classi, video produzioni e rassegne.
Destinatari di riferimento	Scuole di ogni ordine e grado della provincia di Lecco, enti e associazioni.
Strumenti di comunicazione	Opuscoli informativi da inviare a tutte le scuole, sito internet, comunicato stampa, Pagina Facebook <i>Povincia Di Lecco Istruzione</i>
Periodo di	settembre 2011

svolgimento	
Costi previsti	€ 500,00

Iniziativa	OrientaLamente 2011 - Iniziative in tema di orientamento.
Obiettivo	Fornire agli studenti iscritti alle classi 3° medie tutte le informazioni sulle aree formative presenti sul territorio provinciale.
Destinatari di riferimento	Studenti delle classi 3° medie della provincia di Lecco, genitori e docenti delle scuole secondarie di 1° grado; studenti delle scuole secondarie di 1° grado dei comuni limitrofi al territorio provinciale
Strumenti di comunicazione	pieghevoli, manifesti, banner sul sito della Provincia di Lecco, news sul sito della Provincia di Lecco, Conferenza Stampa, organizzazione di serate a tema/convegni, invio di mail ai referenti dell'orientamento, aggiornamento della pagina Facebook <i>Provincia Di Lecco Istruzione</i>
Periodo di svolgimento	ottobre 2011
Costi previsti	€ 1.000,00

Iniziativa	Partecipazione all'evento YOUNG 2011 – Salone dell'orientamento
Obiettivo	Far conoscere agli studenti delle ultime classi degli Istituti Superiori e dei C.F.P., attraverso la promozione dell'evento YOUNG, percorsi di orientamento, formazione scolastica, universitaria e occupazionale.
Destinatari di riferimento	Studenti, famiglie, Scuole Superiori e C.F.P. della provincia di Lecco.
Strumenti di comunicazione	Allestimento stand istituzionale, sito internet, comunicato stampa, pagina Facebook <i>Provincia di Lecco Istruzione</i>
Periodo di svolgimento	novembre 2011
Costi previsti	//

SETTORE ORGANIZZAZIONE RISORSE UMANE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Servizio Risorse Umane

Iniziativa	Attività di consulenza nei confronti degli Enti Locali del territorio in materia di gestione giuridica ed economica del personale ed organizzazione delle risorse umane
Obiettivo	Fornire attività consulenziale agli Enti Locali minori, assolvendo ai compiti istituzionali di assistenza tecnico/amministrativa agli Enti Locali del territorio
Destinatari di riferimento	Comuni, Comunità Montane, Unioni, Parchi
Strumenti di comunicazione	Direct mailing, lettera, pagine web sito internet, opuscoli relativi ad eventuali convegni che verranno organizzati durante l'anno
Periodo di svolgimento	Gennaio per lettera di informazione ai Comuni – tutto l'anno per la restante parte dell'attività
Costi previsti	==

Servizio Risorse Umane

Iniziativa	Formazione professionale a favore del personale dipendente
Obiettivo	Miglioramento e sviluppo del patrimonio delle conoscenze professionali a supporto degli obiettivi dell'Ente
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: dipendenti
Strumenti di comunicazione	Piano di formazione, lettere, intranet, direct mailing, circolari.
Periodo di svolgimento	Durante l'anno
Costi previsti	€ 28.000,00.=

Servizio Risorse Umane

Iniziativa	Corso di formazione su la “Riforma Brunetta” – 4 moduli
P.zza Lega Lombarda, 4 Lecco, Italia Telefono 0341.295111 Fax 0341.295333 www.provincia.lecco.it	

Obiettivo	Miglioramento e sviluppo del patrimonio delle conoscenze professionali a supporto degli obiettivi degli enti locali
Destinatari di riferimento	Pubblico interno ed esterno: Responsabili Servizi, Segretari com.li, Amministratori enti locali, dipendenti dell'ente
Strumenti di comunicazione	Piano di formazione, lettere, intranet, internet, direct mailing
Periodo di svolgimento	17/01/2011, 31/01/2011, 15/02/2011, 03/03/2011
Costi previsti	€ 6.390,00.=

Servizio Risorse Umane

Iniziativa	Corso di formazione su "I servizi pubblici locali"
Obiettivo	Miglioramento e sviluppo del patrimonio delle conoscenze professionali a supporto degli obiettivi degli enti locali
Destinatari di riferimento	Pubblico interno ed esterno: Responsabili Servizi, Segretari com.li, Amministratori enti locali, dipendenti dell'ente
Strumenti di comunicazione	Piano di formazione, lettere, intranet, internet, direct mailing
Periodo di svolgimento	14/04/2011
Costi previsti	€ 1.872,00.=

Servizio Risorse Umane

Iniziativa	Corso di formazione su "L'accesso ai documenti amministrativi e la privacy"
Obiettivo	Miglioramento e sviluppo del patrimonio delle conoscenze professionali a supporto degli obiettivi degli enti locali
Destinatari di riferimento	Pubblico interno ed esterno: Responsabili Servizi, Segretari com.li, Amministratori enti locali, dipendenti dell'ente
Strumenti di comunicazione	Piano di formazione, lettere, intranet, internet, direct mailing
Periodo di svolgimento	Maggio 2011
Costi previsti	€ 1.747,00.=

Servizio Risorse Umane

Iniziativa	Outdoor Management Training per essere un team al meglio
Obiettivo	Miglioramento e sviluppo del modo di lavorare in team del Gruppo dei Dirigenti e degli apicali della Provincia di Lecco
Destinatari di riferimento	Pubblico interno : Dirigenti ed apicali
Strumenti di comunicazione	Piano di formazione, lettere, intranet, direct mailing
Periodo di svolgimento	Maggio 2011
Costi previsti	€ 14.650,00.=

Centro Sistema Informativo Territoriale

Iniziativa	Convenzione per la gestione associata del Centro Sistema e della rete informatica sovracomunale
Obiettivo	Gestire lo sviluppo e gli investimenti dei prossimi anni in un quadro condiviso, incrementare gli Enti aderenti al Centro Sistema, incrementare l'utilizzo dei servizi in modo da migliorare l'economicità del servizio complessivo
Destinatari di riferimento	Enti aderenti ai progetti Siscotel
Strumenti di comunicazione	Lettere, e-mail, incontri di coordinamento
Periodo di svolgimento	Durante l'anno
Costi previsti	

SETTORE TERRITORIO, PATRIMONIO E DEMANIO

SERVIZIO PIANIFICAZIONE TERRITORIALE

Iniziativa	Convegno Evoluzione PTCP
Obiettivo	Comunicare i contenuti del Piano e la sua evoluzione come Piano/processo
Destinatari di riferimento	Settori Provinciali, Amministratori, Enti locali, Autonomie funzionali, Università, Associazioni imprenditoriali e di rappresentanza, cittadini
Strumenti di comunicazione	Comunicati stampa, spazi a pagamento su media locali, pagine sito internet, cartografie, incontri con gli interlocutori territoriali
Periodo di svolgimento	Il Convegno è previsto per la seconda metà dell'anno (ottobre/novembre) mentre le comunicazioni inerenti la sua attuazione saranno realizzate nel corso di tutto l'anno.
Costi previsti	€ 1.000,00

Iniziativa	Bando per la concessione di contributi inerenti i PLIS
Obiettivo	Diffondere tra i Comuni la conoscenza del Bando e presentare alla cittadinanza l'iniziativa quale modalità di collaborazione tra Enti locali e opportunità di valorizzazione del territorio
Destinatari di riferimento	Amministratori e tecnici dei Comuni, PLIS, Consorzi di gestione parchi Cittadini, aziende, Associazioni imprenditoriali e di rappresentanza, Associazioni ambientaliste
Strumenti di comunicazione	Conferenza stampa, Comunicati stampa, lettere invito per incontri e trasmissione Bando, Sito Internet
Periodo di svolgimento	Marzo-giugno 2011
Costi previsti	--

Iniziativa	Ruolo della Provincia nella realizzazione di particolari progetti strategici o progetti di territorio (es. Poli produttivi, riqualificazione paesaggistica)
Obiettivo	Comunicare le potenzialità delle aree individuate, suscitando nel contempo l'interesse delle aziende a realizzare interventi sostenibili
Destinatari di riferimento	Aziende, Associazioni imprenditoriali e di rappresentanza Amministratori e tecnici dei Comuni, cittadini, Associazioni ambientali
Strumenti di comunicazione	Conferenza stampa, comunicati stampa, lettere invito per incontri Sito Internet
Periodo di svolgimento	Tutto l'anno

Costi previsti	--
-----------------------	----

Iniziativa	Quaderno del Territorio
Obiettivo	Divulgare mediante una pubblicazione editoriale (sia in formato cartaceo che digitale) e attraverso un linguaggio semplice e comprensibile al target degli amministratori e dei cittadini, le attività del Settore, con particolare riferimento ai contenuti del Piano Territoriale di Coordinamento provinciale (PTCP).
Destinatari di riferimento	Amministratori e tecnici dei Comuni, Associazioni imprenditoriali e di rappresentanza, Associazioni ambientali, cittadini
Strumenti di comunicazione	Conferenze stampa, comunicati stampa, lettere invio, Sito Internet
Periodo di svolgimento	Febbraio – Aprile 2011
Costi previsti	€ 1.000,00

Iniziativa	Mostra “La nuova cartografia per i piani di governo del territorio”
Obiettivo	Diffondere tra i cittadini della Provincia di Lecco gli esiti del progetto Database Topografico e degli interventi correlati e comunicare le future evoluzioni del DBT e del portale WEBSIT in corso di realizzazione, come strumenti di conoscenza del territorio e indispensabili ausili per la pianificazione territoriale.
Destinatari di riferimento	Amministratori e tecnici dei Comuni, Ordini professionali, Associazioni imprenditoriali e di rappresentanza, Associazioni ambientali, studenti, cittadini
Strumenti di comunicazione	Evento espositivo, conferenze stampa, comunicati stampa, lettere invio, Sito Internet, manifesti, locandine
Periodo di svolgimento	Marzo – maggio 2011
Costi previsti	€ 1.000,00

SERVIZIO PATRIMONIO E DEMANIO

Iniziativa	Campagna informativa di educazione alimentare nelle scuole. Distribuzione automatica di frutta e verdura.
Obiettivo	Promuovere una campagna d'alimentazione sana e genuina.
Destinatari di riferimento	Alunni delle scuole medie superiori della Provincia di Lecco.

Strumenti di comunicazione	Comunicato stampa, locandine promozionali e manifesti pubblicitari, incontri informativi organizzati dall'Asl in collaborazione con la Provincia e i rappresentanti della scuola.
Periodo di svolgimento	Prima iniziativa prevista per gennaio / febbraio. Seconda iniziativa prevista per maggio.
Costi previsti	€ 0,00

POLIZIA PROVINCIALE E SICUREZZA PUBBLICA

Iniziativa	Promozione delle attività e dei compiti istituzionali svolti dal Corpo di Polizia Provinciale nei diversi settori di intervento (tutela e controllo della fauna, vigilanza ittico-venatoria, tutela e controllo ambientale, vigilanza stradale, vigilanza lacuale, educazione stradale ed ecologico-ambientale, sicurezza urbana, coordinamento e sviluppo di politiche per la sicurezza, partecipazione ai Patti locali e ad iniziative di collaborazione interforze)
Obiettivo	Informare e sensibilizzare la popolazione locale in generale e gli altri soggetti , pubblici e privati, operanti sul territorio (enti locali,, associazioni ambientaliste, piscatorie, venatorie, istituzioni, imprese) in ordine alle competenze specifiche e alle diverse aree di intervento della polizia provinciale, in quanto forza di polizia locale dell'Ente Provincia
Destinatari di riferimento	Cittadini, associazioni, imprese, enti, comuni, istituzioni, Forze dell'Ordine
Strumenti di comunicazione	Sito web Provincia Comunicati Stampa Stands "in piazza" a scopo divulgativo Servizi informativi televisivi Filo diretto Provincia
Periodo di svolgimento	Circa a metà anno (giugno-luglio)
Costi previsti	Costi unicamente correlati all'utilizzo del mezzo televisivo o delle testate cartacee sui media locali

SETTORE AMBIENTE, ECOLOGIA, CACCIA E PESCA

Iniziativa	Diffusione informazioni in campo ambientale
Destinatari di riferimento	Comuni, cittadini, operatori industriali e commerciali, Associazioni.
Strumenti di comunicazione	Pubblicazione e diffusione dati RSA. Materiale informativo, pagine web, compendio sintetico, CD e inserimento in sito internet.
Periodo di svolgimento	Aprile – Settembre 2011.
Costi previsti	€. 20.000,00/30.000,00 già stanziati e impegnati.

Servizio Rifiuti, Aria ed Energia

Iniziativa	Attività Osservatorio Rifiuti. Diffusione dati produzione rifiuti.
Destinatari di riferimento	In particolare i Comuni e operatori del Settore ed in secondo luogo i cittadini.
Strumenti di comunicazione	Conferenza stampa – Diffusione materiale informativo tramite CD e pubblicazione sito internet.
Periodo di svolgimento	Gennaio – settembre 2011
Costi	€ 1.000,00

Servizio Rifiuti, Aria ed Energia

Iniziativa	Adesione alla settimana nazionale Porta la Sporta
Destinatari di riferimento	Personale dipendente, cittadini e Comuni.
Strumenti di comunicazione	Manifesti informativi, inserimento sul sito, comunicati stampa.
Periodo di svolgimento	16/23 aprile
Costi	€ 2.000,00

Servizio Rifiuti, Aria ed Energia

Iniziativa	Divulgazione Sintesi Piano Gestione Rifiuti.
Destinatari di riferimento	Cittadini, Comuni, Associazioni, Operatori commerciali ed industriali.
Strumenti di comunicazione	Redazione di compendio sintetico di facile ed immediata lettura tramite realizzazione CD e inserimento in sito internet.
Periodo di svolgimento	Marzo – Settembre
Costi	Costi di stampa € 1.000,00

Servizio Rifiuti, Aria ed Energia

Iniziativa	Promozione campagna di informazione e sensibilizzazione in materia di rifiuti.
Destinatari di riferimento	Cittadini, Comuni, Operatori del Settore.
Strumenti di comunicazione	Spot pubblicitari, televisivi, spazi pubblicitari sui quotidiani.
Periodo di svolgimento	Aprile – Settembre 2011
Costi	Costi € 9.000,00 – 12.000,00 già stanziati e impegnati

Servizio Rifiuti, Aria ed Energia

Iniziativa	Promozione campagna di informazione e sensibilizzazione in materia di controlli impianti termici.
Destinatari di riferimento	Cittadini, Comuni, Operatori del Settore.
Strumenti di comunicazione	Spot pubblicitari, televisivi, spazi pubblicitari sui quotidiani, news letter.
Periodo di svolgimento	Aprile – Settembre 2011
Costi	Costi € 15.000,00 – 20.000,00 già stanziati e impegnati

Servizio Rifiuti, Aria ed Energia

Iniziativa	Progetto “Energia per la vita”
Obiettivo	Ridurre i consumi energetici e promuovere l’efficienza energetica attraverso interventi sulla gestione energetica degli edifici pubblici e interventi indirizzati alla modifica di azioni individuali a elevato impatto ambientale
Destinatari di riferimento	Comuni e scuole.
Strumenti di comunicazione	Diffusione materiale divulgativo. Incontri con Comuni e scuole.
Periodo di svolgimento	Gennaio – ottobre 2011
Costi previsti	€ 5.000,00/6.000,00 già stanziati e impegnati.

Servizio Faunistico

Iniziativa	Vademecum del Pescatore dilettante
-------------------	---

Destinatari di riferimento	Pescatori dilettanti e loro Associazioni.
Strumenti di comunicazione	Pubblicazione del Vademecum
Periodo di svolgimento	da Marzo- Aprile 2011
Costi	€ 3.000 – 4.000

Servizio Faunistico

Iniziativa	Calendario venatorio
Destinatari di riferimento	Cacciatori e loro Associazioni.
Strumenti di comunicazione	Pubblicazione del Calendario
Periodo di svolgimento	Maggio – Giugno 2011.
Costi	€ 1.000,00

Servizio Faunistico

Iniziativa	Riduzione del carico inquinante del Lago di Annone
Destinatari di riferimento	Comuni, Regione.
Strumenti di comunicazione	Incontro pubblico, materiale divulgativo, web.
Periodo di svolgimento	Aprile – Giugno 2010.
Costi	€ 2.000

SETTORE TRASPORTI

Servizio Trasporto Pubblico e Privato

Iniziativa	Campagna di informazione di un'attività: sconto trasporto studenti
obiettivo	Fornire un'informazione esaustiva agli utenti destinatari dell'iniziativa
Destinatari di riferimento	studenti residenti in Provincia di Lecco frequentanti scuole superiori statali, istituti secondari parificati e privati e C.F.P. aventi sede in Provincia di Lecco e nelle Province confinanti, che utilizzano i mezzi di trasporto pubblico su autobus figli di residenti nei Comuni della Provincia di Lecco la cui famiglia abbia in ISEE inferiore o uguale ad Euro 20.000,00
Strumenti di comunicazione	Comunicato stampa, lettere di trasmissione bando e domanda di ammissione a tutti i Comuni della Provincia di Lecco e agli istituti scolastici, sito internet (pubblicazione bando e domanda di ammissione), lettere personalizzate a firma dell' Assessore ai beneficiari del contributo
Periodo di svolgimento	febbraio - maggio
Costi	€ 0,00

Servizio Trasporto Pubblico e Privato

Iniziativa	Campagna di informazione di un servizio: Integrazione tariffaria "Treno Lecco"
Destinatari di riferimento	Enti coinvolti nell'integrazione tariffaria /utenti
obiettivo	Fornire un'informazione esaustiva agli utenti in merito all'opportunità e ai vantaggi del biglietto integrato ferro/gomma
Strumenti di comunicazione	Comunicato stampa, sito internet, note Assessore ai Comuni, ev. riunione.
Periodo di svolgimento	Gennaio – dicembre 2011
Costi	€ 0,00

Servizio Trasporto Pubblico e Privato

Iniziativa	Campagna di informazione di un servizio : Orari estivi anno 2011 e orario invernale 2011/2012 delle linee bus che interessano il territorio della provincia di Lecco
Destinatari di riferimento	Utenti, Enti Locali.
obiettivo	Fornire una informazione tempestiva degli orari delle linee tpl, incremento utenza
Strumenti di comunicazione	pubblicazione orari su pagine web sito internet (accesso da banner specifico),.
Periodo di svolgimento	da giugno a fine anno
Costi	€ 0,00

Servizio Trasporto Pubblico e Privato

Iniziativa	Campagna di informazione di un servizio : modifiche servizio offerto linee di trasporto pubblico locale
Destinatari di riferimento	Utenti, Enti Locali.
obiettivo	Fornire una informazione esaustiva e chiara sulle eventuali variazioni apportate alle linee di trasporto
Strumenti di comunicazione	Nota con variazione orari delle linee tpl predisposto dal settore, invio agli Enti Locali, pubblicazione orari su pagine web sito internet (accesso da banner specifico), comunicato stampa. Ev. riunione con enti locali interessati dal percorso delle linee modificate.
Periodo di svolgimento	gennaio - dicembre
Costi	€ 0,00

Servizio Trasporto Pubblico e Privato

Iniziativa	Campagna di informazione di un'attività: resoconto incontri convocati da Regione Lombardia nell'ambito del Tavolo territoriale per lo sviluppo del servizio ferroviario nel quadrante Nord Lombardia
Destinatari di riferimento	Comuni e istituti scolastici della provincia di Lecco,
obiettivo	Fornire un'informazione esaustiva ai soggetti interessati
Strumenti di comunicazione	Comunicato stampa, e-mail resoconto incontri, ev. riunioni
Periodo di svolgimento	gennaio - dicembre
Costi	€ 0,00

Servizio Trasporto Pubblico e Privato

Iniziativa	Campagna di informazione di un servizio: nuove agevolazioni tariffarie mediante i titoli di viaggio introdotti da Regione Lombardia
Destinatari di riferimento	Comuni e istituti scolastici della provincia di Lecco,
obiettivo	Fornire un'informazione esaustiva agli utenti del trasporto pubblico e ai soggetti interessati
Strumenti di comunicazione	Pubblicazione su sito internet banner di accesso specifico (come prescritto da D.G.R. nr. 1204 del 29.12.2010)
Periodo di svolgimento	febbraio - dicembre
Costi	€ 0,00

SETTORE PATRIMONIO EDILIZIO, ATTIVITA' ECONOMICHE TURISMO E SERVIZIO AGRICOLTURA

SERVIZIO AGRICOLTURA

Iniziativa	Incontri per la promozione e la valorizzazione dei prodotti agricoli
Obiettivo	Iniziative per promuovere la conoscenza e l'utilizzo dei prodotti agricoli,

P.zza Lega Lombarda, 4 Lecco, Italia Telefono 0341.295111 Fax 0341.295333 www.provincia.lecco.it

	non solo tra i consumatori ma anche tra gli operatori economici di altri settori.
Destinatari di riferimento	Consumatori finali, operatori economici
Strumenti di comunicazione	Comunicato stampa, sito internet
Periodo di svolgimento	Non definito
Costi previsti	Non definiti

Iniziativa	Partecipazione dell'Ente a fiere/eventi del settore agricolo (elenco non ancora definito)
Obiettivo	Attività informativa e divulgativa.
Destinatari di riferimento	Visitatori delle fiere
Strumenti di comunicazione	Comunicato stampa
Periodo di svolgimento	Non definito
Costi previsti	0 (per la comunicazione)

Patrimonio Edilizio, Attività Economiche Turismo/Turismo

Scheda N. 1

Iniziativa	Attività di divulgazione delle informazioni e degli aggiornamenti relativi <ul style="list-style-type: none"> • programma di sviluppo turistico 2009/2011 a seguito del rinnovo del riconoscimento regionale; • progetto integrato d'area "Sul Lago di Como senz'auto. Infrastrutture e servizi per la mobilità dolce"; • programma operativo di cooperazione transfrontaliera Italia-Svizzera 2007-2013 "Antiche vie commerciali Italia-Svizzera"
Obiettivo	Garantire un adeguato circolo di informazioni mirate ai soggetti coinvolti riguardanti la programmazione turistica e loro divulgazione alla cittadinanza in merito a specifici progetti e programmi. Sostegno iniziative di altri Enti (progetto Lucie, Festival del design, progetto Visibilia Festival, Centro remiero, Attività di promozione e informazione Museo setificio di Abbazia)
Destinatari di riferimento	Destinatario principale per le comunicazioni dirette: componenti organismi coinvolti per le comunicazioni mirate Destinatari delle comunicazione sui progetti attivati: intermediari turistici, Enti Locali, Istituzioni e Associazioni di Categoria, cittadini
Strumenti di comunicazione	Gli strumenti di comunicazione saranno declinati in base al destinatario. <ul style="list-style-type: none"> • Incontri operativi rivolti ai componenti degli organismi interessati • Comunicazioni dirette (lettere, posta elettronica) agli intermediari turistici e ai componenti degli organismi interessati • Conferenze stampa per le comunicazioni legate ai progetti • Comunicati stampa per le comunicazioni legate ai progetti • Sito internet della Provincia per le comunicazioni legate ai progetti • Realizzazione materiale informativo (libretti – opuscoli) specifico
Periodo di svolgimento	Nel corso di tutto l'anno. Conferenza stampa congiunta con Como relativo al progetto integrato d'area sulla mobilità dolce: gennaio
Costi previsti	Stampa del materiale informativo legato alla mobilità dolce: circa 47.000,00 finanziati da Regione. Per il resto nessun costo. L'attività di comunicazioni è a cura di personale interno

Scheda N. 2

Iniziativa	Attività di informazione e divulgazione di iniziative, eventi (MINIBIT in collaborazione con Les Cultures – iniziative quali gli Stati Generali del Turismo), fiere (BIT e legate al prodotto golf), Fiere proposte dalla Regione
-------------------	---

	Lombardia, educational anche in collaborazione con La Provincia di Como in qualità di STLC
Obiettivo	Sviluppo di strumenti di marketing del Sistema Turistico Lago di Como e del territorio lecchese
Destinatari di riferimento	Destinatario principale: in base al tipo di iniziativa potrà rivolgersi al mercato di prossimità o a quello straniero Destinatario secondario: intermediari turistici
Strumenti di comunicazione	Stand incontri con gli operatori Inviti a mailing list Comunicazioni dirette agli operatori turistici Conferenze stampa Comunicati stampa Filo diretto Provincia Spot o servizi televisivi Sito web Eventuali locandine o opuscoli in divulgazione presso IAT, strutture ricettive, sedi istituzionali
Periodo di svolgimento	Nel corso dell'anno BIT: febbraio Golf: novembre MINIBIT: autunno in occasione di Immagimondo Evento tipo Stati Generali del Turismo: autunno
Costi previsti	Educational in collaborazione con CCIAA e Provincia di Como: 5.000,00 MINIBIT: 15.000,00 Evento tipo Stati generali del Turismo: 6.000,00 Iniziative finanziate con le risorse vincolate ex APT

Scheda N. 3

Iniziativa	Campagne di comunicazione e di sensibilizzazione legate ai prodotti turistici del territorio e del Sistema Turistico Lago di Como.
Obiettivo	Sviluppo di strumenti di marketing del territorio lecchese. Realizzazione di interventi per la promozione dei prodotti turistici e sostegno alle iniziative di valorizzazione turistica (Uffici Turistici locali della sponda lacuale – Progetto Visibilia – Centro Remiero – Festival Design)
Destinatari di riferimento	Destinatari principali: cittadini e operatori turistici Destinatari secondari: tutto il comparto socio-economico
Strumenti di comunicazione	Opuscoli tematici: Guida al Turista, Annuario alberghi, cartine escursionistiche e della città, opuscoli legati al turismo attivo, Guida verde del Touring (da valutare in base alle disponibilità finanziarie) Pubblicazione GO Benessere e Neve Pubblicazione GO Lago di Como Conferenze stampa Comunicato stampa Redazionali vari, in particolare su Magic Lake (da valutare in base alle disponibilità) Inserzioni su riviste e giornali Divulgazione materiale informativo in occasione di eventi e manifestazioni fieristiche – presso IAT e operatori Comunicazioni a mailing list Sito web Comunicazioni dirette (lettere, telefono. Posta elettronica) a operatori turistici Costanti incontri con operatori turistici
Periodo di svolgimento	Nel corso dell'anno. Go Lago di Como: periodo estivo Go benessere e Neve: novembre/dicembre Inserzioni su Magic Lake: primavera, estate, autunno e inverno incontri con operatori turistici: in particolare mese di maggio e mesi di ottobre e novembre
Costi previsti	Go Benessere e Neve: 15.000,00 Go Lago di Como: 10.000,00 Inserzioni su Magic Lake: 15.000,00 circa

	<p>Inserzioni varie e trasmissione televisive: 10.000,00 Iniziative finanziate con le risorse vincolate ex APT</p> <p>La somma da destinare al sostegno delle iniziative di valenza turistica, nel rispetto del principio di sussidiarietà, sarà determinata in sede di variazione di bilancio prevedendo lo stanziamento sui capitoli dei contributi. Ciò non era possibile durante la fase di stesura del bilancio</p>
--	--

Scheda N. 4

Iniziativa	Attività di comunicazione e informazione legate alle funzioni delegate: professioni turistiche; strutture ricettive; IAT; flussi turistici
Obiettivo	Informazione e accoglienza turistica e funzioni delegate
Destinatari di riferimento	Destinatario principale: cittadini, turisti e operatori turistici
Strumenti di comunicazione	<p>Saranno declinate in base al destinatario:</p> <p>Contatti telefonici (guide turistiche e titolari strutture)</p> <p>Lettere (guide turistiche e titolari strutture)</p> <p>Posta elettronica (guide turistiche e titolari strutture)</p> <p>Conferenza stampa per divulgazione dati turistici (cittadini e comparto socio economico – operatori)</p> <p>Comunicati stampa per divulgazione dati e informazioni sugli orari IAT (cittadini e operatori)</p> <p>Report e documentazioni</p> <p>Incontri (guide turistiche)</p> <p>Incontri di aggiornamento rivolti agli operatori alberghieri</p> <p>Sito web</p>
Periodo di svolgimento	Nel corso dell'anno
Costi previsti	L'attività è a cura di personale interno e di personale addetto allo IAT gestito dalla Cooperativa Larius: circa 102.000 euro finanziati con fondi ex APT

SETTORE APPALTI E CONTRATTI

Iniziativa	CONDIVISIONE E PROGRAMMAZIONE OPERE PUBBLICHE: condivisione delle attività delle opere pubbliche, attraverso un dialogo ininterrotto con le amministrazioni locali
Destinatari di riferimento	Amministratori comunali
Strumenti di comunicazione	La comunicazione avviene tramite la trasmissione di inviti mirati (per circondari), materiale informativo (programmi, schede riassuntive), mailing list (per aggiornamento costante), sito internet, comunicazione interpersonale (ufficio programmazione)
Periodo di svolgimento	L'iniziativa viene svolta nel corso dell'intero anno
Costi	

Iniziativa	REALIZZAZIONE OPERE PUBBLICHE: dare piena visibilità alle opere pubbliche realizzate, in riferimento alle indicazioni riportate nelle linee programmatiche e nel piano triennale
Destinatari di riferimento	Cittadini e Amministratori comunali
Strumenti di comunicazione	Comunicati stampa, sito internet, conferenze stampa, eventi (inaugurazioni), inviti mirati (per eventi)...
Periodo di svolgimento	L'iniziativa viene svolta nel corso dell'intero anno
Costi	

Iniziativa	ASSISTENZA AGLI ENTI LOCALI: potenziare l'identità istituzionale del servizio attraverso l'attività di assistenza agli enti locali alle indicazioni riportate nelle linee programmatiche e nel piano triennale
-------------------	--

Destinatari di riferimento	Amministratori e tecnici comunali
Strumenti di comunicazione	Contatti telefonici, posta elettronica
Periodo di svolgimento	L'iniziativa viene svolta nel corso dell'intero anno
Costi	

Iniziativa	AFFIDAMENTO IN GESTIONE DELLE ROTONDE: dare la possibilità di collaborare direttamente con la Provincia nella cura degli spazi presenti all'interno e degli spazi limitrofi alle rotonde ubicate lungo le Strade Provinciali eliminando per l'amministrazione i costi di manutenzione e garantendo una tenuta decorosa ed omogenea delle stesse
Destinatari di riferimento	Comunicazione mirata ai comuni e alle associazioni di categoria
Strumenti di comunicazione	Prima fase: Avviso pubblico da pubblicare all'albo, sul sito internet della Provincia e all'albo dei 90 comuni della Provincia di Lecco Seconda fase: Conferenza stampa e presentazione delle rotonde affidate
Periodo di svolgimento	L'iniziativa viene svolta nel corso dell'intero anno
Costi	

Iniziativa	ALBO DELLE IMPRESE E DEI PROFESSIONISTI: dare massimo risalto all'Albo Provinciale dei manutentori e tecnici e a quello dei Professionisti, suddivisi per categorie di lavori, cui attingere per l'esecuzione dei lavori in economia o affidamento di incarichi, con il criterio casuale e della rotazione
Destinatari di riferimento	Soggetti di diritto privato, imprese, studi professionali
Strumenti di comunicazione	Avviso pubblico da pubblicare all'albo e sul sito internet della Provincia, all'albo dei 90 comuni della Provincia di Lecco
Periodo di svolgimento	Secondo semestre dell'anno
Costi	

Iniziativa	VIABILITA' INFORMA: servizio informativo tramite sms (gratuito e immediato), per gli automobilisti e gli utenti della viabilità provinciale, che riporta tutte le notizie inerenti la presenza di cantieri ovvero interruzioni stradali con l'indicazione del percorso alternativo
Destinatari di riferimento	Soggetti di diritto privato o Enti pubblici che intendono aderire a tale iniziativa iscrivendosi compilando apposito modulo pubblicato sul sito della Provincia
Strumenti di comunicazione	Messaggi sms da inviare a tutti coloro che aderiranno all'iniziativa ogni qualvolta si presenterà una delle situazioni sopradette
Periodo di svolgimento	L'iniziativa viene svolta nel corso dell'intero anno
Costi	

Iniziativa	CERIMONIA DI POSA DELLA PRIMA PIETRA DELL'INTERVENTO DI ELIMINAZIONE DEL PASSAGGIO A LIVELLO IN LOCALITA' SALA DI CALOLZIOCORTE: intervento che prevede l'eliminazione dell'attuale passaggio a livello presente lungo la SR 639 in Comune di Calolziocorte – località Sala, al fine di rendere più fluido e maggiormente sicuro il transito veicolare, eliminando l'intersezione a raso con la strada ferrata. Nel dettaglio consiste nella realizzazione di una rotatoria a precedenza interna, sulla S.R. 639 all'intersezione con la via comunale Quarenghi, al fine di rendere maggiormente sicuro l'interscambio dei residenti della frazione di Sala di Calolziocorte, e di un sottopasso, completo di pista ciclo pedonale, per il superamento del passaggio a livello
-------------------	--

Destinatari di riferimento	I singoli cittadini, gli amministratori comunali, le autorità del territorio
Strumenti di comunicazione	Comunicato stampa Inviti per cerimonia di inaugurazione
Periodo di svolgimento	Da condividere con l'assessore
Costi	Da quantificare i costi per rinfresco e gadgets

Iniziativa	CERIMONIA DI POSA DELLA PRIMA PIETRA DELLA LECCO-BERGAMO: la principale opera pubblica per la Provincia di Lecco si propone di migliorare il livello di servizio dei collegamenti stradali esistenti tra Lecco e Bergamo, sia attuando interventi di riqualificazione ed ammodernamento della viabilità esistente che costruendo tracciati in variante o nuovi che vadano a rinforzare l'attuale maglia stradale
Destinatari di riferimento	I singoli cittadini, gli amministratori comunali, le autorità del territorio
Strumenti di comunicazione	Comunicato stampa Inviti per cerimonia di inaugurazione
Periodo di svolgimento	Da condividere con l'assessore
Costi	Da quantificare i costi per rinfresco e gadgets

Iniziativa	INAUGURAZIONE AMPLIAMENTO ITC FUMAGALLI: formazione di nuove aule e laboratori per un totale di complessivi mq. 2100 al fine di avere un complesso scolastico in grado di meglio accogliere, con strutture adeguate, gli utenti già attualmente presenti presso l'istituto
Destinatari di riferimento	I singoli cittadini, gli amministratori comunali, le autorità del territorio
Strumenti di comunicazione	Comunicato stampa Inviti per cerimonia di inaugurazione
Periodo di svolgimento	Da condividere con l'assessore
Costi	Da quantificare i costi per rinfresco e gadgets

Nel corso del 2011 verranno concluse numerose opere viabilistiche e interventi su edifici scolastici: ove previste cerimonie di inaugurazione non indicate nel presente piano, verranno segnalate con le opportune comunicazioni.

Servizio: PATRIMONIO EDILIZIO

Iniziativa	Informare i cittadini in merito alla programmazione delle opere pubbliche
Obiettivo	Dare comunicazione in merito all'esecuzione delle fasi di costruzione e della gestione/manutenzione delle opere pubbliche facenti parte del patrimonio edilizio provinciale.
Destinatari di riferimento	cittadini
Strumenti di comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> • Evento inaugurazione per le scuole • inviti • Comunicato stampa • Sito internet
Periodo di svolgimento	
Costi	Nessuno. Totalmente sostenuti con personale interno

Servizio: PATRIMONIO EDILIZIO

Iniziativa	Campagna di sensibilizzazione "Civicamente" contro danni provocati agli immobili della Provincia, in particolare quelli scolastici
Obiettivo	Garantire la gestione degli immobili sedi di scuole medie superiori
Destinatari di	Studenti e personale scolastico, cittadini

riferimento	
Strumenti di comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri specifici presso le sedi delle scuole e in Provincia • Comunicati stampa, • Opuscolo informativo • Sito internet
Periodo di svolgimento	
Costi	Nessuno. Totalmente sostenuti con personale interno

Segreteria Tecnica A.ATO

Iniziativa	Campagna di informazione
Obiettivo	Informare i comuni e gli utenti sulla gestione del SII in atto nel territorio provinciale e sensibilizzare sull'importanza della risorsa idrica
Destinatari di riferimento	I comuni, gli utenti del servizio idrico integrato
Strumenti di comunicazione	Sito internet, comunicati stampa, eventuali manifesti/locandine
Periodo di svolgimento	Tutto l'anno. Un'attenzione maggiore sarà dedicata al 2° semestre dell'anno in vista della costituzione dell'azienda speciale della Provincia.
Costi previsti	Budget a disposizione euro 20.000,00

SETTORE BILANCIO Servizio Contabilità Generale

Iniziativa	Presentazione e approvazione del bilancio annuale 2011 e pluriennale 2011 2013 e pubblicazione dati.
Obiettivo	Associazioni di categoria, Comuni, Comunità Montane, consorzi di Enti Locali non economici della Provincia di Lecco, cittadini.
Destinatari di riferimento	
Strumenti di comunicazione	Sito internet Comunicati stampa Conferenze stampa Trasmissione dati su CD
Periodo di svolgimento	Gennaio 2011 (posticipato dal 2010)
Costi previsti	

Settore/Servizio/Ufficio: BILANCIO

Iniziativa	Campagna di informazione per servizio di assistenza tecnico-legale in materia contabile ad amministratori ed operatori degli Enti Locali della Provincia di Lecco.
Destinatari di riferimento	Comuni, Comunità Montane, Consorzi di Enti Locali non economici della Provincia di Lecco.
Strumenti di comunicazione	Comunicazione via posta e sito internet.
Periodo di svolgimento	Gennaio 2011
Costi	///////

Settore/Servizio/Ufficio: BILANCIO – scheda posticipata parzialmente dal 2010

Iniziativa	Campagna di informazione per attivazione di azioni di sensibilizzazione finalizzate alla conoscenza delle finalità del Bilancio Sociale e diffusione del Bilancio Sociale 2009/2010.
Destinatari di riferimento	Stakeholders, Comuni e cittadini.

Strumenti di comunicazione	Interviste telefoniche, agli stakeholders, condotte internamente. Pubblicazione sul sito Comunicato stampa Lettera di trasmissione documento.
Periodo di svolgimento	Per decisione della Giunta di predisporre un bilancio sociale Biennale. Il periodo di svolgimento previsto quindi è rinviato a ottobre/ novembre 2011.
Costi	Da definire

Settore/Servizio/Ufficio: BILANCIO – scheda posticipata parzialmente dal 2010

Iniziativa	Campagna di informazione per divulgare le date di presentazione e approvazione del bilancio annuale 2012 e pluriennale e pubblicazione dati.
Destinatari di riferimento	Associazioni di categoria, Comuni, Comunità Montane, consorzi di Enti Locali non economici della Provincia di Lecco, cittadini.
Strumenti di comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sito internet ➤ Comunicati stampa ➤ Conferenze stampa ➤ Trasmissione dati su CD
Periodo di svolgimento	novembre/dicembre 2011
Costi	//

SETTORE VIABILITA' E PROTEZIONE CIVILE

Servizio Viabilità

Iniziativa	Informazioni sulla rete viaria – campagna di informazione di un'attività
Destinatari di riferimento	Pubblico esterno: tutti i cittadini Capillare informazione alle Istituzioni e agli organi d'informazione, privilegiando l'informazione radiofonica
obiettivo	garantire la tempestività delle informazioni sulle condizioni rete viaria
Strumenti di comunicazione	Pagine web sul sito internet dedicato Comunicato stampa - Radio locali
Periodo di svolgimento	Intero anno
Costi previsti	

Servizio Protezione Civile

Iniziativa	Dare piena visibilità al ruolo della Provincia per l'attività di programmazione (attività di prevenzione e mitigazione dei rischi) e pianificazione dell'emergenza a livello provinciale nell'ambito della protezione civile -campagna di informazione di un'attività
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: collaboratori Pubblico esterno: Istituzioni, Enti locali, Università, Ordini Professionali, Soggetti direttamente coinvolti, professionisti del settore, volontari della protezione civile, cittadini
obiettivo	garantire sicurezza pubblica, anche in un'ottica di autoprotezione
Strumenti di comunicazione	Comunicati stampa e conferenza stampa informazioni televisive CD- Rom Sito internet Convegno di Varenna
Periodo di svolgimento	Intero anno
Costi previsti	€ 0,00

Iniziativa	Nuove conoscenze acquisite grazie agli studi specialistici condotti e loro integrazione con i contenuti del Programma Provinciale di
-------------------	---

	Previsione e Prevenzione e il Piano di Emergenza Provinciale di Protezione Civile – campagna d'informazione di un'attività
Destinatari di riferimento	Campagna di comunicazione indifferenziata, realizzazione di pubblicazioni e organizzazione di incontri/convegni pubblici - cittadini
obiettivo	incentivare comportamenti individuali volti all'autoprotezione
Strumenti di comunicazione	Comunicati stampa e conferenza stampa trasmissioni televisive CD- Rom Convegno di Varenna Sito internet www.viaprocciv.provincia.lecco.it
Periodo di svolgimento	Intero anno
Costi previsti	€ 0,00

Iniziativa	Informare sulle attività di previsione e prevenzione messe in atto con particolare riguardo al rischio idrogeologico (Progetti INTERREG MIARIAA e ACCIDENT) – campagna di informazione di un'attività
Destinatari di riferimento	Comunicazione mirata in base ai diversi target. Nel caso dei cittadini e dei professionisti è prevista un'attività d'informazione sul servizio gratuito di rilevamento meteorologico provinciale, per incentivarne l'utilizzo. Realizzazione di pubblicazione e organizzazione di corso per i volontari e di convegni/seminari Pubblico interno: collaboratori Pubblico esterno: Istituzioni, Enti Locali, Università, Istituti di Ricerca, Ordini Professionali, professionisti del settore, volontari della protezione civile e cittadini
obiettivo	Incentivare informazioni sull'attività di prevenzione e protezione
Strumenti di comunicazione	Comunicati stampa conferenza stampa informazioni televisive lettere mirate CD-Rom sito internet-sistema di rilevamento articoli su riviste di settore Convegno di Varenna Sito internet www.viaprocciv.provincia.lecco.it Sito internet www.protezionecivile.provincia.lecco.it
Periodo di svolgimento	Intero anno
Costi previsti	€ 0,00

Iniziativa	Informare sulle attività di prevenzione messe in atto per il rischio connesso alla fruizione del lago (Operazione Lario Sicuro rami di Como e di Lecco) – campagna d'informazione di un'attività
Destinatari di riferimento	Comunicazione indifferenziata volta alla presa di coscienza dei diversi rischi/pericoli ricorrendo anche a incontri direttamente nelle spiagge per sensibilizzare i fruitori (bagnanti, diportisti, sommozzatori) con il supporto dei volontari della protezione civile e a convegni/seminari Pubblico interno: collaboratori Pubblico esterno: cittadini, turisti, Istituzioni, Enti Locali, Università, Istituti di Ricerca, Ordini Professionali, volontari della protezione civile
obiettivo	incentivare l'adozione di idonei comportamenti volti all'autotutela, in un'ottica di maggiore sicurezza pubblica al fine della presa di coscienza dei rischi/pericoli legati alla fruizione del lago
Strumenti di comunicazione	Comunicati stampa e conferenza stampa informazioni televisive cartelloni informativi collocati direttamente in bacheche nelle spiagge del Lario decalogo Convegno Stati Generali del Lario sito internet articoli su riviste di settore

Iniziativa	gestione dell'emergenza anche per le attività di comunicazione alla popolazione ai sensi della normativa in materia e in particolare alla L.R. 16/2004 che ha attribuito alle Province la competenza (nello specifico al Presidente) – campagna d'informazione di un'attività
Destinatari di riferimento	Pubblico interno: Settori coinvolti Ce.Si. Pubblico esterno: Istituzioni, Enti Locali, Università, Professionisti del settore, Organizzazioni del Volontariato di Protezione Civile, cittadini Comunicazioni occasionali diversificate: Informazione puntuale, semplice, chiara e tempestiva sulle situazioni contingenti veicolate tramite il Ce.Si Informazione agli Enti Locali coinvolti dall'evento emergenziale (es. in caso di dissesto idrogeologico: i dati registrati dal sistema meteorologico provinciale) a supporto delle decisioni operative volte al superamento dell'emergenza Informazione ai cittadini sui comportamenti da adottare
Obiettivo	Informare in modo chiaro e tempestivo su eventuali emergenze di protezione civile, al fine di garantire un'efficace attività di coordinamento a livello delle forze preposte al soccorso, oltre che promuovere da parte dei cittadini l'adozione di conseguenti comportamenti volti alla sicurezza individuale
Strumenti di comunicazione	Comunicati stampa Informazioni televisive e radiofoniche Sito internet www.viaprocciv.provincia.lecco.it Cartellonistica informativa
Periodo di svolgimento	Intero anno
Costi previsti	€ 0,00

ISTITUZIONE VILLA MONASTERO

Iniziativa	GIORNATA INTERNAZIONALE DEI MUSEI ICOM Nell'ambito della consueta manifestazione annuale, visita guidata alla mostra con le tavole apparecchiate con alcuni servizi di epoca risorgimentale.
Destinatari di riferimento	Far conoscere Villa Monastero con approfondimenti sui modi di vivere nel passato
Obiettivo	Famiglie e studenti
Strumenti di comunicazione	Comunicato stampa e sito internet
Periodo di svolgimento	18 maggio ore 17 e 30 visita guidata alla mostra. La mostra si protrarrà fino al 26 giugno con apertura nei fine settimana
Costi previsti	

Iniziativa	57° EDIZIONE CONVEGNO STUDI AMMINISTRATIVI Organizzato dalle Province di Lecco e di Como
Destinatari di riferimento	Esponenti del mondo accademico, giuridico e degli enti locali
Obiettivo	
Strumenti di comunicazione	Materiale illustrativo, Comunicato stampa e sito internet
Periodo di svolgimento	22-23-24 settembre
Costi previsti	

Iniziativa	Festival della Fisica – serie di iniziative correlate al Convegno internazionale della Fisica
Destinatari di riferimento	Comunità scientifica per attività convegnistica Pubblico differenziato per età (eventi, animazione, mostre ecc)
Obiettivo	Rendere Villa Monastero capace di attrarre turismo consapevole e responsabile,

	raccogliere fondi e promuovere la Villa a livello nazionale e mondiale.
Strumenti di comunicazione	Materiale illustrativo, Comunicato stampa e sito internet
Periodo di svolgimento	Settembre 2011
Costi previsti	Da definire



➤ **MONITORAGGIO PIANO DI COMUNICAZIONE 2010**

SETTORE SPORT

Iniziativa	Campagna di informazione relativa ai contributi provinciali in materia di sport
Monitoraggio	Attività realizzata. L'attività è stata apprezzata come dimostrano i risultati del questionario agli utenti. Lo strumento di informazione più efficace si è dimostrato la mailing list alle Associazioni.

Iniziativa	Campagna di promozione dello sport nelle scuole
Monitoraggio	Attività realizzata di concerto con il Provveditorato: è stato promosso il progetto "Crea il Logo per lo Sport" affidato al Liceo Artistico "Medardo Rosso". Il logo realizzato è stato utilizzato per realizzare medaglie e magliette da utilizzare come premi. Non si è aderito alla pubblicazione "Sport Più" per una verifica sulle modalità della sua diffusione nelle scuole del territorio.

Iniziativa	Promozione della provincia a fianco dello sport attraverso: <ul style="list-style-type: none">- ricerca sponsor tecnico- evento "sportivamente" in collaborazione con servizio comunicazione
Monitoraggio	Attività realizzata. Per l'evento "Sportivamente" non vi è stato il coinvolgimento diretto dei cittadini nella segnalazione dei candidati alla premiazione, ma si è optato per una formula "intermedia": i candidati non sono stati selezionati dalle Istituzioni (Provincia di Lecco e Coni) come nelle passate edizioni, ma dalle Istituzioni unitamente ai giornalisti sportivi delle testate locali. La promozione della Provincia di Lecco come Ente a fianco dello Sport è avvenuta anche con la presentazione del logo "SportivamEnte" creato appositamente per contrassegnare le attività dell'Assessorato allo Sport.

SETTORE ORGANIZZAZIONE RISORSE UMANE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Servizio Risorse Umane

Iniziativa	Attività di consulenza nei confronti degli Enti Locali del territorio in materia di gestione giuridica ed economica del personale ed organizzazione delle risorse umane
Monitoraggio	Attività rispettata

Servizio Risorse Umane

Iniziativa	Formazione professionale a favore del personale dipendente
Monitoraggio	Attività rispettata

Centro Sistema Informativo Territoriale

Iniziativa	Convenzione per la gestione associata del Centro Sistema e della rete informatica sovracomunale
Monitoraggio	Attività rispettata

SETTORE FORMAZIONE PROFESSIONALE – ISTRUZIONE - LAVORO

Servizio Istruzione

Iniziativa	ORIENTALAMENTE 2009
Monitoraggio	Attività rispettata

Iniziativa	Pubblicazione dati della scolarità degli Istituti Superiori e dei C.F.P. della Provincia di Lecco.
Monitoraggio	Attività rispettata - luglio 2010

Iniziativa	“Premia i progetti”: bando per la selezione di progetti elaborati dalle Scuole Superiori e dai C.F.P. nell’ambito dell’anno scolastico europeo 2009/2010 della Creatività e Innovazione.
Monitoraggio	Attività rispettata

Iniziativa	INIZIATIVA PER L’ORIENTAMENTO DELLE CLASSI 5°
Obiettivo	<p>Iniziativa rivolte principalmente agli studenti delle classi 5° delle Scuole Superiori della provincia di Lecco, con le quali vengono fornite le informazioni essenziali per scegliere se, dopo l’esame di stato, proseguire gli studi o inserirsi nel mondo del lavoro:</p> <p><u>Simulazione di test di ingresso di medicina</u></p> <p>Iniziativa realizzata in collaborazione con l’U.S.T., l’Istituto <i>Bertacchi</i> di Lecco e l’Università dell’Insubria di Como, per l’introduzione al test di ingresso di Medicina, la somministrazione e la correzione del test con discussione delle singole risposte.</p> <p><u>YOUNG-Orienta il tuo futuro</u></p> <p>Promozione della 3^a edizione di <i>YOUNG-Orienta il tuo futuro</i> presso gli Istituti Superiori, organizzazione servizio di trasporto gratuito per gli studenti per la visita al Salone dell’orientamento e allestimento stand. L’evento, tenutosi presso Lariofiere di Erba dal 17 al 21 novembre, ha proposto percorsi di orientamento, formazione scolastica, universitaria e occupazionale.</p>
Monitoraggio	Attività rispettata - aprile e novembre 2010

Iniziativa	Bando per l’assegnazione buoni libro per l’anno scolastico 2010/2011
Monitoraggio	Attività rispettata – strumenti implementati (ai Comuni, alle Biblioteche, ai Centri Informagiovani, ai Centri Impiego, alle OO.SS. sito internet, comunicato e conferenza stampa)

Iniziativa	Promozione attività svolta dal Centro Multimedia della Provincia di Lecco per l’anno scolastico 2010/2011
Monitoraggio	Attività rispettata

Iniziativa	Promozione Sportello Riorientamento
Monitoraggio	Attività rispettata

Iniziativa	Promozione Tavolo Istituzionale Disabili in collaborazione con U.S.P. – A.S.L. – Scuole secondarie di primo e secondo grado e C.F.P.
Monitoraggio	Attività rispettata

Iniziativa	ORIENTALAMENTE 2010
Obiettivo	<p>Iniziativa rivolta principalmente agli studenti delle classi 3° delle Scuole Medie della provincia di Lecco, oltre che ai genitori e ai docenti delle medesime scuole con la quale vengono fornite le informazioni essenziali per compiere una scelta consapevole dopo la 3° media.</p> <p>Si articola in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rassegna dell’orientamento per gli studenti che potranno visitare gli stand delle varie aree formative; - incontri per docenti (2 nelle settimane precedenti alla rassegna) durante il quale vengono fornite informazioni circa la novità nell’ambito dell’Istruzione; - 2 incontri per docenti, uno serale con una Psicologa esperta

	in materia di orientamento e uno durante la rassegna con i Dirigenti degli istituti Superiori.
Monitoraggio	Attività rispettata

Servizio Formazione Professionale e CFPA Casargo

Iniziativa	Promozione delle attività formative nell'apprendistato
Obiettivo	Diffusione delle informazioni relative agli obblighi formativi degli apprendisti e valorizzazione del ruolo del CFPA di Casargo con l'obiettivo di costituire un polo di riferimento
Monitoraggio	Attività rispettata

Attività di comunicazione attivate e non previste dal Piano di Comunicazione 2010

- Presentazione dati iscrizioni alle prime classi delle Scuole Superiori e dei Centri di Formazione Professionale per l'a.s. 2010-2011. Conferenza Stampa del 26 marzo 2010.
- Presentazione attività svolte nell'a.f. 2009/2010 dal C.F.P. Alberghiero di Casargo e attività previste nell'a.f. 2010/2011. Conferenza Stampa del 25 giugno 2010
- Presentazione indagine sulla condizione dei diplomati negli Istituti superiori della provincia di Lecco a due anni di distanza dal conseguimento del diploma. Conferenza Stampa del 16 luglio 2010.
- Iniziative correlate alla Rassegna OrientaLaMente di ottobre 2010:
 - ✓ Convegno **Dislessia e DSA: no problem?** - 29 settembre 2010 - Sala Don Ticozzi di Lecco.
 - ✓ Serata a tema **Famiglia, scuola e territorio insieme per la disAbilità** – 4 ottobre 2010 – Sala Don Ticozzi di Lecco
 - ✓ Serata a tema **La mia scuola – Strumenti per orientare** – 12 ottobre 2010 – Sala Don Ticozzi di Lecco
 - ✓ Serata a tema **La Mia Scuola – Confronto con le Parti Sociali verso la scelta** – 26 ottobre 2010 – Sala Don Ticozzi di Lecco
 - ✓ Presentazione *Openday* 2010/2011 degli Istituti Superiori e dei C.F.P. - Stampa e diffusione brochure.
- Creazione profilo **Provincia di Lecco Istruzione** su *Facebook*.. Presentazione pagina. Conferenza Stampa del 7 ottobre 2010.
- Gara Nazionale di Meccanica – 11 e 12 novembre 2010

SERVIZIO LAVORO – CENTRO PER L'IMPIEGO DI LECCO E DI MERATE

Settore/Servizio: COLLOCAMENTO DISABILI E FASCE DEBOLI

Iniziativa	REALIZZAZIONE REPORT ANNO 2009 SULLE ATTIVITA' DEL SERVIZIO COLLOCAMENTO DISABILI E FASCE DEBOLI
Monitoraggio	Obiettivo rispettato

Iniziativa	REALIZZAZIONE OPUSCOLO SU TIROCINI DI INSERIMENTO LAVORATIVO – ADOZIONI LAVORATIVE E DI UNA BROCHURE GENERICA SUL SERVIZIO
Monitoraggio	Obiettivo rispettato – sono disponibili brochure su: borsa sociale lavoro – collocamento disabili – collocamento fasce deboli – dote lavoro disabili

Iniziativa	REALIZZAZIONE DI UN CONVEGNO SULLA LEGGE N. 68/99 (COLLOCAMENTO DEI DISABILI)
Monitoraggio	Obiettivo rinviato - è stata data la priorità alla realizzazione delle attività legate al piano provinciale per i disabili e fasce deboli

Settore/Servizio: LAVORO E CENTRI PER L'IMPIEGO

Iniziativa	AGGIORNAMENTO ED IMPLEMENTAZIONE DEL PORTALE SINTESI PER LA GESTIONE DEI SERVIZI ALL'IMPIEGO
Monitoraggio	Obiettivo rispettato

Iniziativa	TRADUZIONE IN ALCUNE LINGUE STRANIERE (INGLESE – FRANCESE – RUMENO) DI ALCUNI DOCUMENTI IN USO PRESSO I CENTRI PER L'IMPIEGO
Monitoraggio	Obiettivo rispettato – sono state realizzate istruzioni per la compilazione dei curriculum vitae in francese e spagnolo

Iniziativa	PARTECIPAZIONE ALLA FIERA AAA FORNITORE OFFRESI PRESSO LARIOFIERE – ERBA
Monitoraggio	Obiettivo rispettato

Iniziativa	REALIZZAZIONE E STAMPA BROCHURE E DEPLIANT INFORMATIVI SUL SERVIZIO INCONTRO/DOMANDA OFFERTA DI LAVORO
Monitoraggio	Obiettivo rispettato – disponibili brochure su servizio di preselezione e servizio stage

Iniziativa	CREAZIONE UN GRUPPO SU FACEBOOK LEGATO AL SERVIZIO DI INCONTRO DOMANDA/OFFERTA DI LAVORO
Monitoraggio	Obiettivo rispettato

Iniziativa	PUBBLICIZZAZIONE DEL PROGETTO PER L'UTILIZZO NEGLI UFFICI DELLA PROCURA DELLA REPUBBLICA DI LECCO DI LAVORATORI/LAVORATRICI IN CASSA INTEGRAZIONE O MOBILITA'
Monitoraggio	Obiettivo rispettato

Iniziativa	PUBBLICIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' E DEI SERVIZI OFFERTI DALL'UNITA' DI CRISI NELL'AMBITO DEL PROGETTO "POLO DI ECCELLENZA DEL MERCATO DEL LAVORO IN PROVINCIA DI LECCO"
Monitoraggio	Obiettivo rispettato

Iniziativa	REALIZZAZIONE DI UN CONVEGNO SULLE FINALITA' E GLI OBIETTIVI RAGGIUNTI NELL'AMBITO DELLE ATTIVITA' LEGATE AL PROGETTO "POLO DI ECCELLENZA DEL MERCATO DEL LAVORO IN PROVINCIA DI LECCO"
Monitoraggio	Obiettivo rispettato – il convegno si è tenuto presso la Camera di Commercio di Lecco nel mese di dicembre

SETTORE AMBIENTE, ECOLOGIA, CACCIA E PESCA

Iniziativa	Rapporto sullo Stato dell'Ambiente
MONITORAGGIO	Il lavoro di redazione è stato concluso; la pubblicazione rinviata all'anno 2011.

Servizio Rifiuti, Aria ed Energia

Iniziativa	Pubblicazione e divulgazione Piano Energetico della Provincia.
MONITORAGGIO	Attività rispettata.

Servizio Rifiuti, Aria ed Energia

Iniziativa	Attività Osservatorio Rifiuti pubblicazione dossier rifiuti.
MONITORAGGIO	Non è stato stampato il dossier in quanto è stato inserito nella R.S.A.; i dati tuttavia sono stati pubblicati sul sito web della Provincia. Pertanto in sostanza attività rispettata.

Servizio Rifiuti, Aria ed Energia

Iniziativa	Adesione alla settimana nazionale Porta la Sporta
MONITORAGGIO	Attività rispettata.

Servizio Rifiuti, Aria ed Energia

Iniziativa	Pubblicazione e divulgazione Piano Gestione Rifiuti.
MONITORAGGIO	Attività rispettata; i contenuti del Piano sono stati pubblicati sul sito web della Provincia.

Servizio Rifiuti, Aria ed Energia

Iniziativa	Progetto “Energia per la vita”
MONITORAGGIO	Attività rispettata.

Servizio Faunistico

Iniziativa	Vademecum del Pescatore dilettante
MONITORAGGIO	Attività rispettata.

Servizio Faunistico

Iniziativa	Calendario venatorio
MONITORAGGIO	Attività rispettata.

Servizio Faunistico

Iniziativa	Convegno sul cinghiale
MONITORAGGIO	Attività rispettata.

Servizio Faunistico

Iniziativa	Riduzione del carico inquinante del Lago di Annone
MONITORAGGIO	Attività rispettata.

SERVIZIO AATO

Si elencano le attività di comunicazione attivate e non previste dal Piano di Comunicazione 2010:

- Predisposizione e divulgazione del Piano d'ambito dell'A.ATO di Lecco ai sensi del D.Lgs. 152/2006
- Campagna informativa rivolta agli utenti del servizio idrico in occasione dell'avvio, dal 1 novembre 2010, del nuovo Servizio Idrico Integrato a livello provinciale e del nuovo sistema tariffario. (interviste e spot televisivi, pagine di giornali, internet, volantini)
- Comunicati stampa in occasione delle conferenze d'ambito del 16 marzo, 22 giugno, 21 settembre e 21 dicembre (per informare prima dello svolgimento delle conferenze e poi delle decisioni assunte) e in altre occasioni per informare i cittadini sullo stato di avanzamento delle attività dell'autorità d'ambito
- Servizio di consulenza ed assistenza a favore dei Comuni dell'A.ATO di Lecco in tutte le attività connesse alla materia del servizio idrico integrato.

SETTORE: CULTURA

Iniziativa	Spettacolo per il “Giorno della Memoria”
Obiettivo	Onorare il Giorno della Memoria
Monitoraggio	Attività rispettata

Iniziativa	Spettacolo per il “Giorno del Ricordo”
Monitoraggio	Attività rispettata

Iniziativa	Bando per la presentazione delle iniziative di promozione educativa e culturale di interesse locale ai sensi della L.R. 9/93
Obiettivo	Sostenere progetti di rilevanza provinciale relativi alla promozione educativa e culturale, valorizzazione de patrimonio culturale, conoscenza e valorizzazione della storia e delle tradizioni del territorio.

Monitoraggio	Obiettivo rispettato
Iniziativa	Iniziative culturali nei vari ambiti inserite nel piano di promozione educativa e culturale ai sensi della L.R. 9/93
Obiettivo	Valorizzazione de patrimonio culturale, conoscenza e valorizzazione della storia e delle tradizioni del territorio, promozione di iniziative in ambito musicale.
Monitoraggio	Obiettivo rispettato
Iniziativa	La Regione Lombardia, in collaborazione con le Province, organizza l'iniziativa "Fai il pieno di cultura" (Unifica tre occasioni culturali promosse negli anni passati: Una notte al museo, Open day delle biblioteche, Oltre il Palcoscenico).
Monitoraggio	Attività rispettata
Iniziativa	"Tra monti e acque... il nostro territorio racconta"
Monitoraggio	Attività rispettata
Iniziativa	Premio Azzecagarbugli al romanzo poliziesco – 6^a edizione
Monitoraggio	Attività rispettata
Iniziativa	C'è Aria di spettacolo (Saltimfestival -XI edizione, Musicomedians - IV edizione, I luoghi dell'Adda - VI edizione, Il giardino delle esperidi - VI edizione, La leggenda della Grigna. Rassegna provinciale di teatro dei burattini - III edizione, Paesaggi teatrali - X edizione, L'Ultima luna d'estate - XIII edizione, Circuiti teatrali lombardi - VIII edizione stagione 2009-2010)
Obiettivo	Promuovere il teatro sul territorio e creare reti stabili
Monitoraggio	Obiettivo rispettato
Iniziativa	Progetto Interreg "Percorsi e itinerari tra fede, arte, natura e cultura: le vie dei canti".
Monitoraggio	Attività eliminata (il progetto non è stato ritenuto ammissibile dalla Regione Lombardia su un proprio bando)
Iniziativa	Progetto "La difesa del Lario. Forti e altre opere difensive della Prima Guerra Mondiale nelle Province di Sondrio, Lecco e Como. Percorsi di turismo culturale integrato".
Obiettivo	Stimolare e potenziare l'attrattività dei relativi territori provinciali, incrementandone la fruizione sostenibile, la conoscenza culturale e lo sviluppo.
Monitoraggio	Obiettivo rispettato
Iniziativa	Mostra "La Provincia di Lecco incontra l'Arte contemporanea – mostra di pittura e scultura di venti artisti di area astratto/informale".
Monitoraggio	Attività rispettata
Iniziativa	Mostra dello scultore-orafo Silvano Bulgari presso Villa Monastero a Varenna.
Monitoraggio	Attività rispettata
Iniziativa	Progetto "Il canto liturgico di tradizione orale nel territorio della Provincia di Lecco".

Obiettivo	Riscoprire un patrimonio di grande valore storico quale il canto gregoriano, ambrosiano e la polifonia.
Monitoraggio	Obiettivo rispettato

Iniziativa	Progetto “Momenti del passato: recupero e valorizzazione delle Tradizioni Popolari e dell’Arte Folclorica in provincia di Lecco ed in Lombardia”
Monitoraggio	Attività rispettata

Iniziativa	Sistema Museale Provinciale
Monitoraggio	Attività rispettata

Iniziativa	Ecomuseo del distretto dei monti e dei laghi brianteri
Obiettivo	Far conoscere il progetto Ecomuseo del Distretto dei Monti e dei Laghi Brianteri, le ricchezze storico-culturali, ambientali dell’area territoriale considerata; esaltare il processo di identificazione della memoria storica territoriale e la valorizzazione delle aree prescelte; attivare il distretto culturale ed ecomuseale rendendo visibili e percepiti dagli attori locali le sue funzioni e i suoi servizi; promuovere iniziative finalizzate a valorizzare il territorio e i nodi di irradiazione culturale del territorio.
Monitoraggio	Obiettivo rispettato

Cultura: Evento promosso in occasione del convegno di studi amministrativi (conferenza stampa, comunicati, materiale pubblicitario, sito internet, agenda della cultura, inviti) - **Attività rispettata**

Cultura: promozione musicale del canto corale giovanile (comunicati stampa, materiale promozionale, sito internet, agenda della cultura) - **Attività rispettata**

Cultura: periodo gennaio/dicembre – Sistema Bibliotecario Provinciale (incontri, documenti, sito internet, comunicati stampa, materiale promozionale, gadget) - **Attività rispettata**

Cultura: periodo gennaio/dicembre – Organizzazione e funzionamento dei servizi bibliotecari (inviti mirati per gli incontri, sito internet): servizio di prestito interbibliotecario provinciale che comporta la circolazione dei volumi tra tutte le biblioteche della Provincia, programma informatico di gestione delle biblioteche della Provincia e servizio di catalogazione provinciale del nuovo patrimonio librario e multimediale. **Attività rispettata**

Cultura: periodo febbraio/maggio – Dati statistici annuali sul servizio bibliotecario provinciale inseriti nella Banca Dati Anagrafe regionale (sito internet, documenti tecnici) - **Attività rispettata**

Cultura: periodo gennaio/giugno – Corsi di aggiornamento professionale dei bibliotecari (lettere per le giornate formative, sito internet, mailing list per comunicazioni relative all’aggiornamento, questionari di customer satisfaction) - **Attività rispettata**

Cultura: periodo maggio/dicembre – Progetto “I musei raccontano il territorio”, serie di interventi mirati alla formazione del personale museale e alla realizzazione di nuovi percorsi di visita per gli utenti (lettere per le giornate formative, sito internet, mailing list per comunicazioni relative all’aggiornamento, questionari di customer satisfaction, brochure) - **Attività rispettata**

Cultura: periodo gennaio/dicembre – Iniziative e progettualità condivise con Comuni/Istituzioni/Associazioni in merito alla valorizzazione dei beni culturali presenti sul territorio (pagine dedicate del sito internet, documenti di lavoro, materiale informativo)

Cultura: periodo gennaio/dicembre – Polo provinciale SIRbeC - sistema informativo provinciale beni culturali (pagine dedicate sito internet, comunicati stampa, documenti di lavoro, materiale informativo) - **Attività rispettata**

Cultura: periodo gennaio/dicembre – Progetti e rassegne nell’ambito dei centri Risorse tematici – Musica e Teatro (documenti, incontri, sito internet, comunicati stampa, conferenza stampa) - **Attività eliminata (le scuole non presentato alcun progetto)**

Cultura: periodo aprile/giugno – Rassegna cinematografica provinciale “Ciak dopo ciak – scoprire un film, amare un libro”. Progetto di cinema rivolto agli studenti delle scuole di istruzione secondaria di primo e secondo grado (materiale pubblicitario, sito internet, comunicato stampa, informazione e programmazione alle scuole e Ufficio scolastico provinciale). - **Attività eliminata (le scuole non hanno aderito al progetto)**

Cultura: periodo gennaio/giugno – Rassegna teatrale provinciale “Posto Unico” (materiale pubblicitario, sito internet, comunicato stampa, conferenza stampa, invio informazioni a Comuni, Biblioteche, Comunità Montane, Ufficio scolastico provinciale e scuole del territorio) - **Attività rispettata**

Cultura: periodo gennaio/dicembre – Presentazione candidatura di San Pietro al Monte per inclusione nell'elenco dei patrimoni dell'umanità dell'UNESCO (sito internet, comunicato stampa, conferenza stampa, documenti di lavoro, materiale informativo) - **Attività parzialmente rispettata (costituzione del comitato tecnico-scientifico che si occuperà della stesura del documento di nomination, conferenza stampa di presentazione).**

Cultura: periodo gennaio/dicembre – Iniziative in ambito cinematografico (materiale pubblicitario, sito internet, comunicato stampa, conferenza stampa)

Cultura: periodo gennaio/dicembre – Iniziative in ambito musicale (materiale pubblicitario, sito internet, comunicato stampa, conferenza stampa)

Cultura: periodo gennaio/dicembre – Mostre e/o eventi in collaborazione con associazioni ed enti del territorio - (materiale pubblicitario, sito internet, comunicato stampa, conferenza stampa).

Cultura: periodo gennaio/dicembre - Valorizzazione del patrimonio culturale. Incrementare e qualificare la conoscenza e la fruizione dei beni culturali monumentali del territorio di proprietà o in gestione alla Provincia: Villa Monastero di Varenna, Monastero di S. Maria del Lavello (Calolziocorte), Villa Greppi di Monticello Brianza, Forte di Fuentes di Colico e Sala polifunzionale dell'Istituto Bachelet di Oggiono.

SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA

Iniziativa	Piano Formativo. Comunicazioni mirate sulle attività formative quali corsi di formazione, ricerche, giornate di studio, seminari, convegni e azioni conseguenti (pubblicazioni, atti, materiale di approfondimento) per far conoscere le opportunità formative offerte dalla Provincia.
Monitoraggio	Attività rispettata

Iniziativa	Area Famiglia Minori e disabili Diffusione di una pubblicazione sui tre progetti finanziati tramite DGR 215/05, relativi all'assistenza educativa scolastica per gli alunni disabili e all'accoglienza dei piccolissimi nelle scuole dell'infanzia.
Monitoraggio	Attività rispettata

Iniziativa	Bandi regionali volontariato-associazionismo 2010/2011 Campagna di informazione rivolta alle associazioni iscritte ai registri provinciali e incontro con le associazioni per la presentazione dei bandi.
Monitoraggio	Attività rispettata

Iniziativa	Osservatori (OPS e OPI) e CISeD Comunicazione mirate e pubblicazioni per promuovere: - Il ruolo della Provincia di Lecco come Ente locale protagonista attivo nel supporto alla programmazione locale dei servizi alla persona;
-------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> - i principali aggiornamenti in ambito socio assistenziale riferiti alla legislazione, ai servizi, agli interventi e alle politiche in atto nel territorio provinciale; - indagini e ricerche riferite allo stato dei bisogni e ai fenomeni che necessitano di protezione sociale; - l'offerta del Servizio CISEd e dell'Osservatorio per le Politiche Sociali; - costruzione di adeguate politiche sociali inerenti il fenomeno migratorio in raccordo con l'Osservatorio regionale per l'integrazione e la multietnicità (ORIM)
Monitoraggio	Attività rispettata

Iniziativa	Osservatori (OPS e OPI) e CISEd Convegno per la presentazione del Rapporto annuale sull'immigrazione straniera nella provincia di Lecco- Aggiornamento statistico.
Strumenti di comunicazione	Comunicati stampa Conferenza stampa Lettere mirate Volantino Diffusione pubblicazioni Materiale informativo vario Pagine web sito internet e OPS Newsletter e news dell'OPS (avviata a dicembre la newsletter per le famiglie) Banner
Monitoraggio	Attività rispettata

Iniziativa	Osservatori (OPS e OPI) e CISEd Rapporto Socio-demografico. Il Rapporto presenta una fotografia dei processi di trasformazione demografica che hanno riguardato la provincia di Lecco nel corso degli ultimi cinque anni (2004 – 2008).
Monitoraggio	Attività rispettata

In riferimento alle pubblicazioni previste dall'Osservatorio per le Politiche Sociali e CISEd a breve si segnala: Annuario 2010:

Una pubblicazione con tutti i riferimenti territoriali riferiti ai servizi alla persona che presumibilmente dovrebbe uscire in febbraio in versione cartacea (€ 2.264,00).

Attività rispettata (la pubblicazione è uscita ad aprile)

Iniziativa	Osservatori (OPS e OPI) e CISEd Manifesta. Rassegna del sociale in provincia di Lecco. Evento per la promozione degli attori sociali presenti nel territorio della provincia di Lecco impegnati in ambito socio-sanitario e socio-assistenziale
Monitoraggio	Attività rispettata

Iniziativa	Area Famiglia Minori e disabili Progetto Informafamiglie Redazione e diffusione tramite il Centro per le Famiglie del Comune di Lecco di un Foglio informativo rivolto alle famiglie del territorio provinciale Predisposizione, curata dal CISEd, di una brochure e di una pubblicazione su contenuti sociali ed educativi di interesse attuale per le famiglie.
Monitoraggio	Attività rispettata

Iniziativa	Accordo di Programma Politiche sociali Campagna di informazione per promuovere e far conoscere l'Accordo di Programma, oltre a comunicazioni mirate sulle attività specifiche previste dai tre Assi dell'AdP.
Monitoraggio	Attività rispettata

Iniziativa	Servizio civile Campagna di informazione bando progetti 2010
Monitoraggio	Attività rispettata

SETTORE TERRITORIO – PATRIMONIO E DEMANIO

SERVIZIO PATRIMONIO E DEMANIO

Iniziativa	Campagna informativa di educazione alimentare nelle scuole. Distribuzione automatica di frutta e verdura.
Obiettivo	Promuovere una campagna d'alimentazione sana e genuina.
Raggiungimento obiettivo	Obiettivo/attività rispettata

SERVIZIO PIANIFICAZIONE TERRITORIALE

Iniziativa	Convegno Presentazione esiti progetti per la realizzazione del Sistema Informativo Territoriale integrato
Obiettivo	Comunicare la conclusione dei progetti e le potenzialità dei prodotti cartografici finali
Raggiungimento obiettivo	Obiettivo/iniziativa rispettata

Iniziativa	Convegno Evoluzione PTCP
Obiettivo	Comunicare i contenuti del Piano e la sua evoluzione come Piano/processo
Raggiungimento obiettivo	L'obiettivo è stato rinviato ad anno futuro in attesa che la Legge Regionale (n. 12/2005) sul governo del territorio definisca il termine della proroga per l'adozione dei PGT

Iniziativa	Bando per la concessione di contributi ai Comuni per la redazione dei PGT
Obiettivo	Diffondere tra i Comuni la conoscenza del Bando e presentare alla cittadinanza l'iniziativa quale modalità di collaborazione tra Enti locali
Raggiungimento obiettivo	Obiettivo/iniziativa rispettata

Iniziativa	Bando per la concessione di contributi inerenti i PLIS
Obiettivo	Diffondere tra i Comuni la conoscenza del Bando e presentare alla cittadinanza l'iniziativa quale modalità di collaborazione tra Enti locali e opportunità di valorizzazione del territorio
Raggiungimento obiettivo	L'obiettivo è stato rinviato all'anno 2011 per motivazioni riguardanti il patto di stabilità

Iniziativa	Ruolo della Provincia nella realizzazione di particolari progetti strategici o progetti di territorio (es. Poli produttivi, riqualificazione paesaggistica)
Obiettivo	Comunicare le potenzialità delle aree individuate, suscitando nel contempo l'interesse delle aziende a realizzare interventi sostenibili
Raggiungimento obiettivo	L'obiettivo è stato parzialmente rispettato. E' stato prodotto uno studio su mobilità e sistemi vincolanti per il futuro della Provincia.

Elenco attività di comunicazione attivate e non previste dal Piano di Comunicazione 2010

✓ Quaderno del Territorio

Il settore, in collaborazione con una società incaricata, sta realizzando la pubblicazione "I quaderni del territorio" con il coinvolgimento degli assessorati della Provincia, col fine di mettere in risalto e far comprendere come la pianificazione del territorio sia una tematica trasversale, da attuare come piano/processo.

Il "Quaderno del Territorio" è una pubblicazione editoriale (sia in formato cartaceo che digitale), la cui stampa è prevista nei primi mesi del 2011, che mira a divulgare, attraverso un linguaggio semplice e comprensibile al target degli amministratori e dei cittadini le attività del Settore, con particolare riferimento ai contenuti del Piano Territoriale di Coordinamento provinciale (PTCP).

L'obiettivo è far comprendere come la pianificazione del territorio sia una tematica trasversale, che di fatto coinvolge ed interagisce con le diverse tematiche ambientali, economiche e sociali (cultura, società, turismo, solidarietà...) afferenti alle diverse competenze provinciali.

Per questo motivo la struttura della pubblicazione è stata organizzata considerando i diversi Settori della Provincia, mirando ad esplicitare per ognuno di essi gli obiettivi territoriali del PTCP, le relative azioni promosse dal piano e le possibili sinergie con il Settore di riferimento.

I capitoli della pubblicazione, sono pertanto così suddivisi:

- Ambiente e paesaggio
- Sport e politiche giovanili
- Lavoro e sviluppo economico
- Cultura e Identità locali
- Istruzione e Formazione professionale
- Infrastrutture
- Trasporti e Mobilità
- Servizi alla persona
- Patrimonio e Bilancio
- Sicurezza

✓ **Mostra "La nuova cartografia per i piani di governo del territorio"**

Nel prossimo anno 2011 è prevista la presentazione finale del DBT, che confluirà nell'evento, in fase di organizzazione, di un evento espositivo dal titolo "La nuova cartografia per i piani di governo del territorio", che si terrà nell'area espositiva della nuova sede dell'Associazione Costruttori Edili della Provincia di Lecco (ANCE).

Per il ruolo di primo piano che i professionisti dell'Ordine provinciale degli Architetti svolgono nella pianificazione territoriale, è stato individuato lo stesso Ordine come soggetto che affiancherà la Provincia nell'attuazione dell'iniziativa.

L'evento, per il quale si prevede l'apertura per circa due mesi (indicativamente da inizio marzo 2011 a fine maggio 2011) ha la finalità di diffondere tra i cittadini della Provincia di Lecco i positivi esiti del progetto Database e degli interventi correlati e comunicare le future evoluzioni del DBT e del portale WEBSIT in corso di realizzazione, come strumenti di conoscenza del territorio e indispensabili ausili per la pianificazione territoriale.

La mostra è studiata in modo tale da rendere accessibile e fruibile anche a tutto il pubblico (anche scolastico) uno strumento dal forte valore tecnico e di governance del territorio stesso. Una modalità ludica e didattica per rendere percepibile ai cittadini di ogni età l'attività svolta dall'ente Provincia e allo stesso tempo restituire una vista insolita del territorio in cui vivono.

SETTORE PATRIMONIO EDILIZIO, ATTIVITÀ ECONOMICHE E TURISMO

Servizio: PATRIMONIO EDILIZIO

Iniziativa	Informare i cittadini in merito alla programmazione delle opere pubbliche
	Attività rispettata

Servizio: PATRIMONIO EDILIZIO

Iniziativa	Campagna di sensibilizzazione "Civicamente" contro danni provocati agli immobili della Provincia, in particolare quelli scolastici
	Attività parzialmente rispettata. L'ufficio ha avviato il progetto e l'attività di informazione alla cittadinanza. Sono da effettuarsi gli incontri specifici nelle scuole da programmare con l'assessorato e gli istituti scolastici

Servizio: PATRIMONIO EDILIZIO

Iniziativa	Ciclo di conferenze che, prendendo spunto dai risultati delle indagini recentemente effettuate sul gruppo scultoreo la Clemenza di Tito,
-------------------	--

	ubicato nel giardino di Villa Monastero a Varenna, nonché su alcuni paramenti murari, interni ed esterni, di edifici siti in provincia di Lecco, affronta in maniera più ampia la tematica della conservazione delle “superfici” dei beni storico-culturali.
	Attività rispettata

Servizio: AGRICOLTURA

Iniziativa	Eventi realizzati dalla Provincia: • <i>Iniziativa simile a Cultura che nutre ancora da definire</i>
	ATTIVITA' ELIMINATA (parte delle risorse destinate all'evento “Cultura che nutre”, inizialmente previsto, sono state utilizzate per realizzare le attività didattiche nelle fiere – vds. di seguito “ATTIVITA' REALIZZATE NON INDICATE”)

Servizio: AGRICOLTURA

Iniziativa	Eventi promossi dalla Provincia e organizzati da altri soggetti: <i>Concorso gastronomico “Leccornie contadine”</i> <i>Dalla terra al cibo: le proposte del territorio</i>
	(concessi contributi per i due progetti per € 2.500,00 + € 9.000,00; tali costi però non indicano il budget dedicato alla comunicazione dell'iniziativa, che è stata curata ed effettuata direttamente dagli organizzatori). INIZIATIVE REALIZZATE ma la Provincia non ha effettuato attività di comunicazione.

Servizio: AGRICOLTURA

Iniziativa	Eventi promossi dalla Provincia e organizzati da altri soggetti <i>Valorizzazione turistica degli alpeggi</i>
	(concesso contributo per € 3.500,00, che però non indica il budget dedicato alla comunicazione dell'iniziativa, che è stata curata ed effettuata direttamente dagli organizzatori). INIZIATIVA REALIZZATA ma la Provincia non ha effettuato attività di comunicazione.

Servizio: AGRICOLTURA

Iniziativa	Carovana dei produttori (titolo provvisorio)
Costi	Si ipotizzano circa euro 2.000,00 (concesso contributo per € 3.500,00, che però non indica il budget dedicato alla comunicazione dell'iniziativa, che è stata curata ed effettuata direttamente dagli organizzatori). INIZIATIVA REALIZZATA ma la Provincia non ha effettuato attività di comunicazione.

ATTIVITA' REALIZZATE NON INDICATE Servizio Agricoltura:

- Attività didattiche e laboratori di educazione alimentare all'interno di fiere (Fiera di Rogoredo di Casatenovo, Sagra delle Sagre, Mostre zootecniche di Pasturo e Casargo, Immagimondo) – Strumenti di comunicazione: comunicati stampa, opuscoli – Costi per la comunicazione: 0.
- Partecipazione a fiere di settore o comunque fiere sostenute con fondi dell'agricoltura (Fiera di Rogoredo di Casatenovo, Mostra zootecnica di Pasturo, Immagimondo Fiera S. Andrea Oggiono, Golosaria Milano, Artigiano in fiera Milano; la Mostra zootecnica di Casargo è stata sostenuta finanziariamente ma non c'è stata partecipazione diretta dell'Ente) – Strumenti di comunicazione: comunicati stampa, opuscoli – Costi per la comunicazione: 0.
- Sostegno all'iniziativa “Sapori della memoria”, organizzata da Atellier delle arti e del gusto – Strumenti di comunicazione: conferenza stampa, comunicato stampa, inserzioni su materiale realizzato dall'organizzazione; possibilità di realizzare tavola rotonda nel 2011 – Costi per la comunicazione (spesa impegnata dalla Provincia per sostenere l'iniziativa): 2.500,00

Servizio Turismo

Iniziativa	Informazioni e aggiornamenti relativi a: <ul style="list-style-type: none"> • programma di sviluppo turistico 2009/2011 a seguito del rinnovo del riconoscimento regionale; • programma Operativo di cooperazione transfrontaliera Italia – Svizzera “Progetto Sport e Relax in bici”; al Programma Operativo di cooperazione transfrontaliera Italia – Svizzera sul tema delle antiche vie commerciali; • possibili interazioni del nuovo Sistema Turistico di Monza e Brianza.
	Obiettivo rispettato. L'attività ha riguardato anche le informazioni relative al programma per lo sviluppo della competitività del territorio

Servizio TURISMO

Iniziativa	Partecipazione a Fiere/eventi del settore turismo: BIT (con Provincia di Como), fiere legate al Golf (con Provincia di Como). Fiere proposte dalla Regione Lombardia sia come STLC sia come Provincia di Lecco per le quali verrà fornito materiale promozionale del territorio
	Attività rispettata

Servizio TURISMO

Iniziativa	Partecipazione a educational tour in qualità di STLC
Obiettivo	Sviluppo degli strumenti di marketing del STLC e del territorio lecchese
	Attività rispettata

Servizio TURISMO

Iniziativa	Azioni di comunicazioni legate all'avvio e alla gestione del nuovo portale turistico del STLC in collaborazione con Provincia di Como. Prima della messa in linea e dell'avvio della campagna di comunicazione l'attività sarà dedicata alla revisione, all'integrazione e all'aggiornamento dei contenuti nel rispetto del linguaggio e dello stile web, nonché all'adesione all'immagine coordinata del STLC curata dalla Provincia di Como.
	Attività rinviata. Si è reso necessario integrare nuove funzionalità del sito che hanno richiesto ulteriori fondi di bilancio. L'integrazione è stata impegnata a fine anno a seguito del trasferimento della quota a carico della Provincia di Como e della disponibilità finanziaria effettiva per l'integrazione. L'avvio è stato programmato pertanto per il mese di febbraio 2011

Servizio TURISMO

Iniziativa	Campagne di comunicazione dei prodotti turistici del territorio lecchese per rafforzare in particolare il turismo di prossimità. Reperimento risorse private mediante sponsorizzazione
	Attività rispettata

Servizio TURISMO

Iniziativa	Attività di promozione dei prodotti turistici in qualità di STLC
	Attività rispettata

Servizio TURISMO

Iniziativa	Realizzazione nuovo materiale turistico tematico (pubblicazione relativa ai grandi giardini, opuscoli inerenti i servizi e il prodotto lago, opuscoli/pubblicazioni attinenti al turismo attivo e scolastico - per quest'ultimo da valutare in alternativa inserzioni all'interno di riviste specializzate) o suo aggiornamento (Guida all'ospitalità, Guida del turista, opuscolo luoghi visitabili, cartine escursionistiche)
	Attività parzialmente rispettata. Non è stata realizzata la pubblicazione inerente i Grandi giardini a causa dell'utilizzo dei fondi per l'organizzazione di nuove iniziative programmate successivamente l'approvazione del Piano che hanno richiesto una

	variazione di PEG (Conferenza Nazionale del turismo)
--	--

Servizio TURISMO

Iniziativa	Divulgazione iniziative turistiche in qualità di coorganizzatori o sostenitori: Lago di Natale, Festival Lago di Como, Festival del Design, visite guidate, Progetto Lucie
	Attività parzialmente rispettata. Non sono state coorganizzate le iniziative Lago di Natale e Festival del Design a causa dell'utilizzo dei fondi per l'organizzazione di nuove iniziative programmate successivamente l'approvazione del Piano che hanno richiesto una variazione di PEG (Conferenza Nazionale del turismo)

Servizio TURISMO

Iniziativa	Attività di comunicazione legate alle funzioni delegate: professioni turistiche; classificazione alberghiera ed extralberghiera; informazione e accoglienza turistica (IAT) in merito ai servizi offerti, agli orari, all'elaborazione dati a seguito di analisi della soddisfazione dell'utenza e della tipologia di informazione inoltrata
	Attività rispettata

Servizio TURISMO

Iniziativa	Attività di comunicazione istituzionale legata alle politiche dell'Assessorato e di pubbliche relazioni dell'Assessore Si tratta di attività di comunicazione finalizzate a far conoscere agli esponenti del territorio coinvolti, a diverso titolo e livello, le scelte dell'amministrazione oppure corrispondenza legate alla carica ricoperta. Ad esempio: <ul style="list-style-type: none"> stesura di documentazione relativa ad approfondimenti, analisi, rendiconti e presentazioni divulgati con modalità diverse a seconda del destinatario di riferimento. contatti diretti con operatori con lo scopo di aggiornare, informare o anche accogliere proposte e suggerimenti, nonché sviluppare nuova imprenditorialità e favorire il potenziamento di strutture e infrastrutture. attività di sensibilizzazione, mediante comunicazioni alla stampa, o di formazione e aggiornamento tecnico agli operatori, finalizzate a dar corso alle politiche dell'Assessorato nell'ottica del coinvolgimento e del confronto corrispondenza dell'Assessore per auguri, partecipazione a eventi/iniziative in qualità di ospite ecc...
	Attività rispettata

Iniziativa	Fiere e Mostre dell'intero assessorato organizzate da altri soggetti nelle quali è prevista la partecipazione della Provincia Per alcune è prevista la partecipazione con uno spazio espositivo per altre il sostegno finanziario e la collaborazione alla divulgazione dell'evento
	Attività rispettata in stretta collaborazione con l'ufficio eventi

ATTIVITA' REALIZZATE NON INDICATE Servizio Turismo:

- Giornata di formazione "Aprire e gestire un Bed & Breakfast" – 23 giugno 2010 in Sala Ticozzi
- "Messa in latino con canto gregoriano", nell'ambito del MITO Settembre Musica – 5 settembre nella Chiesa di S. Giorgio a Varenna
- "Stati Generali del Turismo della Provincia di Lecco" – 1 e 2 ottobre a Lecco
- "Eventi collaterali alla V Conferenza Nazionale del Turismo denominati Mete e Sapori di Lombardia sul lago" – 15, 16 e 17 ottobre a Lecco

- Incontro finalizzato a sensibilizzare gli operatori turistici nella promozione di pacchetti turistici – 24 novembre in Sala Ticozzi

SETTORE APPALTI E CONTRATTI

Iniziativa	CONDIVISIONE E PROGRAMMAZIONE OPERE PUBBLICHE: condivisione delle attività delle opere pubbliche, attraverso un dialogo ininterrotto con le amministrazioni locali
Monitoraggio	Attività rispettata

Iniziativa	REALIZZAZIONE OPERE PUBBLICHE: dare piena visibilità alle opere pubbliche realizzate, in riferimento alle indicazioni riportate nelle linee programmatiche e nel piano triennale
Monitoraggio	Attività rispettata soprattutto mediante comunicati stampa

Iniziativa	ASSISTENZA AGLI ENTI LOCALI: potenziare l'identità istituzionale del servizio attraverso l'attività di assistenza agli enti locali alle indicazioni riportate nelle linee programmatiche e nel piano triennale
Monitoraggio	Attività rispettata
Iniziativa	AFFIDAMENTO IN GESTIONE DELLE ROTONDE: dare la possibilità di collaborare direttamente con la Provincia nella cura degli spazi presenti all'interno e degli spazi limitrofi alle rotonde ubicate lungo le Strade Provinciali eliminando per l'amministrazione i costi di manutenzione e garantendo una tenuta decorosa ed omogenea delle stesse
Monitoraggio	Attività rispettata: nel corso del 2010 è stato pubblicato apposito bando di gara e sono state assegnate diverse rotonde mediante affidamento ai privati che ne hanno richiesto l'adozione. Si è ritenuto opportuno di non procedere con la conferenza stampa poiché gli affidamenti si sono verificati in diversi momenti dell'anno

Iniziativa	ALBO DELLE IMPRESE: dare massimo risalto all'Albo Provinciale dei manutentori e tecnici, con l'implementazione relativa agli incarichi professionali e di collaudo, suddiviso per categorie di lavori, cui attingere per l'esecuzione dei lavori in economia, con il criterio casuale e della rotazione
Monitoraggio	Attività rispettata: si è dato corso alla pubblicazione del bando per la creazione dell'albo dei professionisti e sono state effettuate le verifiche dei requisiti delle imprese già iscritte

Iniziativa	VIABILITA' INFORMA: servizio informativo tramite sms (gratuito e immediato), per gli automobilisti e gli utenti della viabilità provinciale, che riporta tutte le notizie inerenti la presenza di cantieri ovvero interruzioni stradali con l'indicazione del percorso alternativo
Monitoraggio	Attività rispettata

Iniziativa	SOSTITUZIONE CARTELLI LUNGO LE STRADE PROVINCIALI: sostituzione dei cartelli attualmente installati lungo le strade provinciali nei pressi delle opere di recente realizzazione aventi la dicitura "Opera realizzata dalla Provincia di Lecco" con il posizionamento di nuovi cartelli riportanti l'indicazione della strada provinciale che si sta percorrendo
------------	---

Monitoraggio	Attività non rispettata per insufficienza di risorse
Iniziativa	INAUGURAZIONE SOVRAPPASSO DI RIVABELLA – SS 639: una tra le principali opere realizzate sul territorio provinciale finalizzata al miglioramento del collegamento stradale Lecco-Bergamo con la creazione di un collegamento diretto tra la SS 639 (Corso Bergamo) e la SS 36 (Ponte Manzoni) attraverso le vie comunali Brodolini e Ticozzi opportunamente riqualficate e la costruzione di un sovrappasso alla linea ferroviaria Sondrio – Lecco – Milano e Bergamo, il quale permetterebbe un miglior deflusso dei volumi di traffico in entrata e uscita da Lecco, con riduzione dei tempi di percorrenza e miglioramento della vivibilità dei quartieri che si affacciano sull'esistente asse viario (corso Bergamo) iniziativa prevista nel 2009 e rinviata
Monitoraggio	Attività rispettata
Iniziativa	INAUGURAZIONE STRUTTURA POLIFUNZIONALE OGGIONO: realizzazione di una sala multifunzionale a servizio dell'ITC Bachelet di Oggiono per attività di tipo collettivo e complementari alla didattica, come previsto dal D.M. 18.12.1975 relativo all'edilizia scolastica, ma anche, in relazione alla sua ubicazione e caratteristiche, per la collettività di Oggiono iniziativa prevista nel 2009 e rinviata
Monitoraggio	Attività rispettata
Iniziativa	INAUGURAZIONE AMPLIAMENTO ITC FUMAGALLI: formazione di nuove aule e laboratori per un totale di complessivi mq. 2100 al fine di avere un complesso scolastico in grado di meglio accogliere, con strutture adeguate, gli utenti già attualmente presenti presso l'istituto
Monitoraggio	Attività non rispettata in quanto i lavori non sono terminati
Iniziativa	INAUGURAZIONE ROTONDE DI AIRUNO: miglioramento della sicurezza e fluidificazione del traffico lungo la SP 72 mediante la realizzazione di due rotatorie a precedenza interna in sostituzione alle precedenti intersezioni con geometria a "crocevia" senza corsie di accumulo e regolarizzate da semaforo
Monitoraggio	L'Amministrazione ha ritenuto di non procedere con la cerimonia di inaugurazione
Iniziativa	INAUGURAZIONE ROTONDA DI OLGINATE – LOC. CONSONNO: miglioramento della sicurezza e fluidificazione del traffico lungo la SP 72 mediante la realizzazione di una rotatoria a precedenza interna e costruzione di un sottopasso pedonale, munito di servoscala per l'utilizzo da parte di persone disabili per l'attraversamento della stessa strada provinciale
Monitoraggio	L'Amministrazione ha ritenuto di non procedere con la cerimonia di inaugurazione
Iniziativa	INAUGURAZIONE RETTIFICA SP 181 ROSSINO-ERVE: ammodernamento di alcuni tratti dell'attuale tracciato in località Pissotta, lungo la S.P. 181 Rossino-Erve dettato dall'esigenza di mettere in sicurezza gli utenti della strada tramite l'allargamento a monte, per adattare la piattaforma stradale alla tipologia E1 avente una larghezza complessiva di metri 7
Monitoraggio	L'Amministrazione ha ritenuto di non procedere con la cerimonia di inaugurazione

Nel corso dell'anno sono state organizzate alcune iniziative in collaborazione con gli istituti scolastici provinciali.

Con il Comune di Garlate, nel mese di marzo 2010, è stata organizzata una sorta di lezione di educazione civica mediante un incontro con gli alunni di una classe elementare e il personale dell'Assessorato ai Lavori Pubblici che si è prestato ad illustrare nel modo più semplice possibile

come si procede alla realizzazione di un'opera pubblica e quanti e quali sono i passaggi che precedono il compimento dell'opera.

Si segnala, inoltre, la consegna dei crocefissi alle scuole superiori che, su richiesta dell'Assessorato, ne hanno denunciato la mancanza nelle aule.

SETTORE AFFARI GENERALI

Iniziativa	Coordinamento Rete dei Referenti
	Attività rispettata

Iniziativa	Filo diretto Provincia,
	Attività rispettata

Iniziativa	Progetto Brianza
	Avviato da gennaio fase start up -

Iniziativa	Manuale di comunicazione – revisione
	Attività rispettata – E' stato realizzato un Logo per i 15 anni della Provincia

Iniziativa	Realizzazione Agenda della Provincia di Lecco
	Attività rispettata

Iniziativa	15 anni della Provincia di Lecco iniziativa dedicata alla conoscenza della Provincia e alle attività istituzionali; Consulta UPL a Lecco
	Attività rispettata

SETTORE AMBIENTE, ECOLOGIA, CACCIA E PESCA

Iniziativa	Rapporto sullo Stato dell'Ambiente
MONITORAGGIO	Il lavoro di redazione è stato concluso; la pubblicazione rinviata all'anno 2011.

Servizio Rifiuti, Aria ed Energia

Iniziativa	Pubblicazione e divulgazione Piano Energetico della Provincia.
MONITORAGGIO	Attività rispettata.

Servizio Rifiuti, Aria ed Energia

Iniziativa	Attività Osservatorio Rifiuti pubblicazione dossier rifiuti.
MONITORAGGIO	Non è stato stampato il dossier in quanto è stato inserito nella R.S.A.; i dati tuttavia sono stati pubblicati sul sito web della Provincia. Pertanto in sostanza attività rispettata.

Servizio Rifiuti, Aria ed Energia

Iniziativa	Adesione alla settimana nazionale Porta la Sporta
MONITORAGGIO	Attività rispettata.

Servizio Rifiuti, Aria ed Energia

Iniziativa	Pubblicazione e divulgazione Piano Gestione Rifiuti.
MONITORAGGIO	Attività rispettata; i contenuti del Piano sono stati pubblicati sul sito web della Provincia.

Servizio Rifiuti, Aria ed Energia

Iniziativa	Progetto "Energia per la vita"
MONITORAGGIO	Attività rispettata.

Servizio Faunistico

Iniziativa	Vademecum del Pescatore dilettante
-------------------	---

P.zza Lega Lombarda, 4 Lecco, Italia Telefono 0341.295111 Fax 0341.295333 www.provincia.lecco.it

MONITORAGGIO	Attività rispettata.

Servizio Faunistico

Iniziativa	Calendario venatorio
MONITORAGGIO	Attività rispettata.

Servizio Faunistico

Iniziativa	Convegno sul cinghiale
MONITORAGGIO	Attività rispettata.

Servizio Faunistico

Iniziativa	Riduzione del carico inquinante del Lago di Annone
MONITORAGGIO	Attività rispettata.

SETTORE VIABILITA' PROTEZIONE CIVILE TRASPORTI

Servizio Viabilità

Iniziativa	Informazioni sulla rete viaria – campagna di informazione di un'attività
Raggiungimento obiettivo	rispettato

Servizio Protezione Civile

Iniziativa	Dare piena visibilità al ruolo della Provincia relativo all'attività di programmazione (attività di prevenzione e mitigazione dei rischi) e pianificazione dell'emergenza a livello provinciale nell'ambito della protezione civile -campagna di informazione di un'attività
Raggiungimento obiettivo	rispettato

Iniziativa	Nuove conoscenze acquisite grazie agli studi specialistici condotti e loro integrazione con i contenuti del Programma Provinciale di Previsione e Prevenzione e il Piano di Emergenza Provinciale di Protezione Civile – campagna d'informazione di un attività
Raggiungimento obiettivo	rispettato

Iniziativa	Informare sulle attività di previsione e prevenzione messe in atto con particolare riguardo al rischio idrogeologico (esercitazione di p.c. di livello interprovinciale) – campagna di informazione di un'attività
Raggiungimento obiettivo	Rispettato, in particolare nell'ambito del Protocollo regionale Fiumi Sicuri

Iniziativa	Informare sulle attività di prevenzione messe in atto per il rischio connesso alla fruizione del lago (Operazione Lario Sicuro rami di Como e di Lecco) – campagna d'informazione di un attività
Raggiungimento obiettivo	rispettato

Iniziativa	Informare e promuovere l'iscrizione alla Sezione Provinciale dell'Albo Regionale del Volontariato da parte delle Organizzazioni di Protezione Civile – campagna d'informazione di un attività
-------------------	--

Raggiungimento obiettivo	rispettato
Iniziativa	Informare sulle attività di prevenzione messe in atto per il rischio connesso alla fruizione della montagna (In montagna con i piedi e con la testa edizioni invernale ed estiva), al fine della presa di coscienza dei rischi/pericoli presenti sul territorio – campagna d'informazione di un'attività
Raggiungimento obiettivo	Attività eliminata per mancanza risorse
Iniziativa	gestione dell'emergenza anche per le attività di comunicazione alla popolazione ai sensi della normativa in materia e in particolare alla L.R. 16/2004 che ha attribuito alle Province la competenza (nello specifico al Presidente) – campagna d'informazione di un'attività
Raggiungimento obiettivo	Rispettato

SETTORE TRASPORTI

Servizio Trasporto Pubblico e Privato

Iniziativa	Bando ciclopiste 2009/2010
attività eliminata in quanto non sono state reperite le risorse necessarie per l'implementazione del bando	

Iniziativa	Campagna di informazione di un'attività: sconto trasporto studenti
attività rispettata: Si precisa che sono variati i criteri identificativi dei destinatari di riferimento rispetto quelli sopraindicati e precisamente: studenti residenti in Provincia di Lecco frequentanti scuole superiori statali, istituti secondari parificati e privati aventi sede in Provincia di Lecco e nelle Province confinanti, che utilizzano i mezzi di trasporto pubblico su autobus <u>figli di residenti nei Comuni della Provincia di Lecco che si trovano in una situazione di difficoltà lavorativa (disoccupazione, mobilità o cassa integrazione) con ISEE non superiore ad Euro 25.000,00</u>	

Iniziativa	Campagna di informazione di un servizio: Integrazione tariffaria treno lecco
attività rispettata	

	Campagna di informazione di un attività: Campagna di monitoraggio servizi di trasporto pubblico locale su gomma
attività rispettata	

Iniziativa	Campagna di informazione di un servizio : Orari estivi anno 2010 e orario invernale 2010/2011 delle linee bus che interessano il territorio della provincia di Lecco
Obiettivo rispettato: segnaliamo che a differenza di quanto indicato il cartaceo degli orari non è stato inviato per posta agli enti locali privilegiando l'informazione on – line che recepisce in tempo reale le modifiche di orario delle linee.	

Iniziativa	Campagna di informazione di un'attività: resoconto incontri convocati da Regione Lombardia nell'ambito del Tavolo territoriale per lo sviluppo del servizio ferroviario nel quadrante Nord Lombardia
attività rispettata	

SETTORE: BILANCIO Servizio Contabilità Generale

Iniziativa	Presentazione e approvazione del bilancio annuale 2010 e pluriennale 2010 2012 e pubblicazione dati
Monitoraggio	Attività rispettata in febbraio periodo di approvazione bilancio 2010

SETTORE: BILANCIO Servizio Contabilità Generale

Iniziativa	Presentazione e approvazione del bilancio annuale 2010 e pluriennale 2010 2012 e pubblicazione dati
Monitoraggio	Attività rispettata – Iniziativa consolidata negli ultimi anni e anche quest’anno sono stati dati riscoti positivi da parte degli Enti fruitori

SETTORE: BILANCIO Servizio Contabilità Generale

Iniziativa	Campagna di informazione per attivazione di azioni di sensibilizzazione finalizzate alla conoscenza delle finalità del Bilancio Sociale e diffusione del Bilancio Sociale 2009.
Monitoraggio	Non rispettata: per decisione della Giunta di predisporre un bilancio sociale Biennale e quindi 2009/2010. Il periodo di svolgimento previsto quindi è rinviato a ottobre/ novembre 2011.

SETTORE: BILANCIO Servizio Contabilità Generale

Iniziativa	Campagna di informazione per divulgare le date di presentazione e approvazione del bilancio annuale 2011 e pluriennale e pubblicazione dati.
Monitoraggio	Attività rispettata per la parte di presentazione del bilancio Rinviata a gennaio 2011 per i dati di approvazione. Bilancio approvato il 17.01.2011

ISTITUZIONE VILLA MONASTERO

Iniziativa	In occasione della XIV Settimana della Cultura, conferenza sui problemi del restauro e sulla diagnostica in relazione al gruppo scultoreo del Comolli “La Clemenza di Tito”
Monitoraggio	OBIETTIVO RISPETTATO

Iniziativa	“Alla scoperta di un’antica dimora”
Monitoraggio	OBIETTIVO RISPETTATO

Iniziativa	Giornata Internazionale dei Musei ICOM. Tavole apparecchiate con antichi servizi.
Monitoraggio	OBIETTIVO RISPETTATO

Iniziativa	“Festa Europea della Musica”
Monitoraggio	OBIETTIVO RISPETTATO

Iniziativa	“Tra monti e acque..il nostro territorio racconta”
Monitoraggio	OBIETTIVO RISPETTATO

Iniziativa	56° edizione del Convegno di Studi Amministrativi di Varenna
Monitoraggio	OBIETTIVO RISPETTATO
Iniziativa	“Fai il pieno di Cultura”
Monitoraggio	OBIETTIVO RISPETTATO
Iniziativa	“Giornate del Patrimonio”
Monitoraggio	OBIETTIVO RISPETTATO

Attività non previste realizzate nel 2010

- 13/02/2010 Sfilata di carnevale
- 07/03/2010 Festa della donna - visita guidata
- 18/06/2010 Villa Monastero Incontra - serata con la scrittrice Vassallo
- 29/05/2010 - 15/06/2010 Mostra Giansisto Gasparini
- 23/07/2010 - 21/08/2010 Mostra Pietro Peddeferri
- 28/08/2010 - 19/09/2010 Mostra Gianni Bolis