

**COPIA**



**N° 69**

**di Registro**

**Provincia di Lecco**

## **GIUNTA PROVINCIALE DI LECCO**

### **Verbale delle deliberazioni adottate nella seduta del 22/03/2011**

**OGGETTO: PIANO PER LA COMUNICAZIONE 2011. ESAME E APPROVAZIONE.**

L'anno duemilaundici, il giorno ventidue, del mese di Marzo, alle ore 09:30, nella sede della Provincia, si riunisce la Giunta Provinciale che, previo accertamento da parte del Presidente della legalità dell'adunanza e dichiarazione di apertura della seduta, tratta gli affari iscritti all'ordine del giorno, con l'intervento dei Signori:

<b>NAVA DANIELE</b>	<b>Presidente</b>	<b>Presente</b>
<b>FORMENTI ANTONELLO</b>	<b>Vice Presidente</b>	<b>Presente</b>
<b>BENEDETTI MARCO</b>	<b>Assessore</b>	<b>Presente</b>
<b>BEZZI GIANLUCA</b>	<b>Assessore</b>	<b>Presente</b>
<b>CONRATER ANTONIO</b>	<b>Assessore</b>	<b>Assente</b>
<b>DADATI FABIO</b>	<b>Assessore</b>	<b>Presente</b>
<b>DE POI FRANCO</b>	<b>Assessore</b>	<b>Presente</b>
<b>ROSSI ANTONIO</b>	<b>Assessore</b>	<b>Presente</b>
<b>SIGNORELLI CARLO</b>	<b>Assessore</b>	<b>Presente</b>
<b>SIMONETTI STEFANO</b>	<b>Assessore</b>	<b>Assente</b>
<b>TETI LUCA</b>	<b>Assessore</b>	<b>Presente</b>
<b>TOTALE 9</b>		

**Presiede l'adunanza Daniele Nava**

**Partecipa il Segretario Generale Amedeo Bianchi.**

**OGGETTO: PIANO PER LA COMUNICAZIONE 2011. ESAME E APPROVAZIONE.**

**LA GIUNTA PROVINCIALE**

PREMESSO che nel processo di riforma della P.A. l'informazione e la comunicazione, legittimate dalla legge 150/2000, assumono un ruolo fondamentale, non quale elemento aggiuntivo ma come parte integrante dell'azione della Pubblica Amministrazione;

RICHIAMATO l'obiettivo di Peg 2011 del Servizio Affari Generali che prevede la stesura di un Piano per la Comunicazione per assicurare il coordinamento delle attività di comunicazione della Provincia di Lecco e garantire uniformità e omogeneità alle azioni di comunicazione;

CONSIDERATO che le iniziative sono programmate in piena osservanza degli obiettivi strategici perseguiti dall'Amministrazione e in coerenza con le Linee programmatiche 2009-2014 che così recitano: *"La Provincia di Lecco deve dimostrare ai suoi cittadini (in primis, ovviamente, attraverso atti concreti e un'amministrazione oculata) di essere un Ente attivo, capace di dare riscontri efficaci - nelle sfere di sua competenza - alle loro legittime aspettative. Ma detta positiva dimostrazione può e deve passare anche tramite un'accurata attività informativa. .... Ciò, onde riaffermare la vicinanza dell'istituzione al privato e dare tempestivamente a costui la possibilità di fruire dei servizi offerti. Al fine di potenziare la summenzionata attività, l'Amministrazione Provinciale valuterà di stipulare convenzioni con testate giornalistiche locali dirette a favorire la più capillare pubblicizzazione delle opportunità e delle innovazioni messe a disposizione dei cittadini e delle imprese, nonché degli eventi promossi e patrocinati dalla stessa"*;

CONSIDERATO che con l'espressione comunicazione istituzionale della Pubblica Amministrazione si intendono le iniziative finalizzate a:

- illustrare le attività delle istituzioni e il loro funzionamento;
- illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione;
- favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza;
- promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi;
- promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia in Europa e nel mondo, conferendo visibilità ad eventi di importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale.

RITENUTO opportuno procedere all'approvazione di un Piano per la Comunicazione per il 2011 quale strumento di pianificazione della comunicazione

rispetto alle politiche dell'organizzazione, che individua le attività di comunicazione di tutti i Settori dell'Ente, nonché lo stato di attuazione degli obiettivi di comunicazione dell'anno 2010;

VISTI gli obiettivi di comunicazione trasmessi dai Settori per l'anno 2011;

RICHIAMATO inoltre l'art. 41 del D.Lgs. 177/05 che vincola le amministrazioni pubbliche a impegnare le somme destinate all'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa, ai fini della comunicazione istituzionale, per almeno il 15% a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale e per almeno il 50% a favore dei giornali quotidiani e periodici.

RICHIAMATO in particolare il comma 2 dell'articolo citato che impone alle stesse amministrazioni di comunicare all'Autorità per la Garanzia nelle Comunicazioni la destinazione puntuale delle somme destinate all'acquisto di spazi pubblicitari, nonché a nominare un responsabile del procedimento che, in caso di mancata osservanza delle disposizioni sopra indicate, salvo il caso di non attuazione per motivi a lui non imputabili, è soggetto alla sanzione amministrativa del pagamento di una somma compresa tra un minimo di 1.040 euro e un massimo di 5.200 euro.

VISTO l'allegato parere favorevole espresso dal Responsabile del Servizio Affari Generali, circa la regolarità tecnica del provvedimento, ai sensi dell'art. 49 – c. 1 – del D.Lgs. 267/2000;

Con voti unanimi e favorevoli espressi nei modi e nelle forme di legge

### **DELIBERA**

1. Di approvare il Piano per la Comunicazione 2011 allegato alla presente come parte integrante e sostanziale con le attività di comunicazione previste.
2. Di dare atto che il Piano per la Comunicazione 2011 costituisce lo strumento di pianificazione della comunicazione rispetto alle politiche dell'organizzazione e individua le attività di comunicazione di tutti i Settori dell'Ente, nonché lo stato di attuazione degli obiettivi di comunicazione dell'anno 2010.
3. Di dare altresì atto che la funzione di programmazione e di controllo (preventivo e finale) di tutte le spese per l'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa è coordinata dal Servizio Affari generali, poiché occorre dare rispondenza al preciso vincolo di legge per il quale la suddivisione percentuale deve essere calcolata sul totale di tutte le spese sostenute in materia e deve essere riferita a quanto impegnato complessivamente sulla competenza di ciascun esercizio finanziario prevedendo un'autorizzazione preventiva alla spesa.



Letto, confermato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE

F.to **DANIELE NAVA**

IL SEGRETARIO GENERALE

F.to **AMEDEO BIANCHI**

---

---

☒ Questa deliberazione diviene esecutiva ad ogni effetto di legge il \_\_\_\_\_, ai sensi dell'art. 134, terzo comma, del D. Lgs. n.267/2000;

---

---

☐ Questa deliberazione è immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, quarto comma, del D.Lgs. n.267/2000;

---

---

N° \_\_\_\_\_ di Reg.

#### **CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Copia della presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio di questa Provincia dal \_\_\_\_\_ 29/03/2011 al \_\_\_\_\_ 13/04/2011, ai sensi e per gli effetti dell'art. 124 del Decreto Leg.vo 18 agosto 2000 n. 267.

Nello stesso giorno in cui è stata affissa all'Albo Pretorio, la presente deliberazione viene comunicata ai Capigruppo consiliari a' sensi dell'art. 125 del Decreto Leg.vo 18 agosto 2000 n. 267.

Lecco, li 29/03/2011

IL DIRETTORE GENERALE  
F.to S.G. Prof. Amedeo Bianchi

---

---

Copia conforme all'originale ad uso amministrativo.

Lecco, li \_\_\_\_\_

IL DIRETTORE GENERALE  
S.G. Prof. Amedeo Bianchi